



美好共生 创新发展

Harmonious symbiosis Innovative development



2023年度

浙江凯恩特种材料股份有限公司

可持续发展(ESG)报告

Sustainability Report

## 关于本报告

### 报告简介

《浙江凯恩特种材料股份有限公司2023年度可持续发展(ESG)报告》是凯恩股份正式发布的第四份ESG报告，前三份名称为社会责任报告，本次正式更名为可持续发展(ESG)报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了凯恩股份2023年在环境、社会、公司治理等责任领域的实践和绩效。

### 时间范围

本报告是年度报告，时间为2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告范围

本报告组织范围为浙江凯恩特种材料股份有限公司及凯恩股份在中华人民共和国运营的子公司的业务。

### 编制依据

符合中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)、国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)(征求意见稿)等要求;参考联合国2030可持续发展目标(SDGs)、全球可持续发展报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、可持续发展会计准则(SASB)、气候相关财务信息披露工作组报告框架(TCFD)进行编制。

### 数据来源

报告遵循重要性、量化、平衡和一致性原则，使用数据来源包括政府部门公开数据、凯恩股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告等。报告经董事会审核后发布，凯恩股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江凯恩特种材料股份有限公司”也以“凯恩股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告涉及的分子公司称谓说明如下：凯丰新材指代“浙江凯丰新材料股份有限公司”。

### 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可通过深圳证券交易所(www.szse.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)阅读此报告。

	董事会秘书	ESG工作小组副组长
联系人	杨照宇	董成龙
办公地址	北京市朝阳区曙光西里甲5号H座	北京市朝阳区曙光西里甲5号H座
传真号码	010-64656585	010-64656585
联系电话	010-64656586	010-64656586
电子邮箱	admin@kangufen.com	admin@kangufen.com



# 目录

## CONTENTS

凯恩股份因纸而生，我们既是以纸为鉴、不忘初心的纸业传承者，亦是赓续价值的可持续践行者、从净出发的环境守护者、择惠坚守的社会推动者、聚力而生的治理赋能者，新时代奋进新征程，在当前绿色转型的新发展阶段，我们更是肩负国之己任、载质向兴的时代逐光者。

### 一、何以凯恩(以“纸”为鉴)

1.1 董事长致辞	01
1.2 公司简介	04
1.3 公司理念及定位	04
1.4 主要产品介绍	05
1.5 发展历程	09
1.6 凯恩荣耀	11
1.7 年度经营数据	13

### 二、可持续践行者(庚“续”价值)

2.1 可持续管理体系	16
2.2 可持续战略落实	17
2.3 实质性议题管理	18
2.4 利益相关方沟通	19

### 三、环境守护者(从“净”出发)

3.1 科学碳管理	22
3.1.1 碳管理体系	22
3.1.2 碳排查足迹覆盖	23
3.1.3 科学设定碳目标	24
3.2 环境管理	25
3.2.1 绿色发展体系	25
3.2.2 能源管理	25
3.2.3 清洁生产	28
3.2.4 废弃资源管理	29
3.2.5 技改创新	33
3.3 识别与应对气候变化	34
3.3.1 气候变化管理体系	34
3.3.2 识别与应对气候变化的风险和机遇	35
3.3.3 绿色产品全周期管理	37
3.3.4 环境关键绩效表	39

### 四、社会推动者(择“惠”坚守)

4.1 助力社会发展	42
4.2 科技创新	45
4.3 产品管理	51
4.4 供应链管理	61
4.5 安全管理	64
4.6 员工发展	68

### 五、治理赋能者(聚“力”而生)

5.1 优化管治体系	76
5.2 合规及风险管理	79
5.3 保障投资者权益	82
5.4 年度治理创新	83

### 六、逐光前行(载“质”向兴)

6.1 党建引领	86
6.2 融会施治	87
6.3 学悟真知	88
6.4 继往开来	91

### 七、附录

7.1 内控制度表	93
7.2 ESG绩效表	94
7.3 GRI指标索引表	96
7.4 读者意见反馈表	96

## 董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是奋力谱写新时代篇章的起步之年。凯恩股份牢牢坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面融入新发展理念，积极探索“转型创新、美好共生”的有效路径，形成了一条具有凯恩特色的高质量可持续发展之路。

### 坚持长期价值主义，赓续传承奋斗精神

2023年，我们赓续“自强不息、传承进取”的企业精神，着力转型创新，加强与利益相关方的有效沟通，将长期价值主义贯穿战略升级，优化以董事会战略与可持续发展委员会为核心的三层架构ESG治理体系，对照ERM框架完善公司风险管理架构，将党建与风控体系进一步融合，责任目标细化落实到岗位，形成了完整、可持续、可控、高效的价值治理生态。公司董事会荣获第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会”。面对国际局面和市场环境的剧烈变动，我们回归自身价值塑造，全面推进精细化管理、推动数字化转型，着力增强自身造血能力，提质增效、减负瘦身，实现了绿色战略转型的稳定过渡，全年市场表现跑赢深证成指，有力保护了投资者权益；在国家高新技术企业、国家级绿色工厂等基础上，接连新获浙江省“隐形冠军企业”、浙江省“专精特新中小企业”、浙江省“智能工厂”等荣誉称号，全力实现经济与社会效益等多方面协调发展。

### 坚持美好共生理念，转型重构崭新未来

公司坚定不移走可持续发展道路，以人为本、构建和谐劳动关系；以效为核、强化生产服务升级；以治为力、推进绿色低碳转型；以和为链、促进产业生态协同。

我们积极响应国家碳达峰、碳中和工作要求，延续国家级绿色工厂的领先治理经验，全面升级碳管理体系建设、深度识别气候变化制定应对方案、积极保护生物多样性，构建可持续发展的绿色园区生态；严格采购通过FSC国际绿色森林等认证的绿色原材料，大幅扩充自建光伏绿电使用比例，大力推广清洁生产方式；促进减排治污和设备升级，基本实现废水、废气达到零排放，严格管控日常生产办公节能降耗，不断提高能源使用效率；引领“以纸代塑”，开展绿色产品全周期管理，加大绿色产品研发创新投入，引领行业绿色低碳转型。

我们继续发扬企业勇担当、善作为的精神，积极开展公益和志愿服务，坚持优先采购脱贫地区消费帮扶产品，助力乡村振兴，支持属地共同富裕基本单元发展建设，为美好社会贡献力量。不断集结公司资源，在数字化转型和智能制造的道路上不断探索、奋力前行，着重生产服务升级，紧抓运营发展效率。加快构造供应链协同，将ESG管理要求融入供应商管理体系，推动产业链协同与高质量发展，公司2023年新获龙游县五大产业链“链主企业”称号。尊重和员工的各项权益，高度注重员工健康快乐及职业发展，助力员工实现个人价值，珍惜每一位与公司一路同行的事业伙伴。公司同时获选中国上市公司协会2023上市公司“ESG最佳实践案例”及“ESG优秀实践案例”。



凯恩股份因纸而生，我们既是以纸为鉴、不忘初心的纸业传承者，亦是赓续价值的可持续践行者、从净出发的环境守护者、择惠坚守的社会推动者、聚力而生的治理赋能者，新时代奋进新征程，在当前绿色转型的新发展阶段，我们更是肩负国之己任、载质向兴的时代逐光者。心之所向、行之所至，我们将继续携手伙伴，不断夯实主体责任、持续提升发展能力、积极践行绿色行动，聚焦增强新质生产力，全面推进高质量可持续发展，助力双碳实现、拥抱美好未来！

凯恩股份董事长、总经理  
刘溪女士

# 何以凯恩 / 以纸为鉴

- 1.1 董事长致辞
- 1.2 公司简介
- 1.3 公司理念及定位
- 1.4 主要产品介绍
- 1.5 发展历程
- 1.6 凯恩荣耀
- 1.7 年度经营数据



## 公司简介

浙江凯恩特种材料股份有限公司(英文名称:Zhejiang Kan Specialities Material Co., Ltd.; 英文简称:KAN;) 成立于1998年,2004年登陆深交所(股票代码:002012),系浙江省丽水市第一家上市公司。公司是以高附加值纸基功能材料为主业的国家高新技术企业、国家级绿色工厂。公司总部位于北京市朝阳区,生产基地位于浙江省衢州市。公司主要为肯德基、麦当劳、星巴克等跨国连锁餐饮巨头提供高端特种食品包装纸,为中国烟草提供烟用配套用纸,为宝武、酒钢、柯达等企业提供工业配套用纸等。公司先后获得中国电子元件百强企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省智能工厂等荣誉称号。

## 公司理念及定位

企业宗旨

服务客户、回报股东、贡献社会、利益员工

事业愿景

成为最具价值的特种纸一流企业

企业精神

自强不息、传承进取

核心价值观

客户第一、勇于担当、以人为本、开放创新

## 主要产品介绍

目前公司主要有烟用配套用纸、特种食品包装纸、工业配套用纸和医用包装材料等产品，产品质量水平高，替代进口同类产品。其中烟用接装纸原纸和高光热敏原纸获得省高新技术产品称号，不锈钢垫纸获得省名牌产品称号，烟用接装纸原纸获得市名牌产品称号。

### 烟用配套用纸

烟用配套用纸主要是用作滤嘴香烟滤棒外包装的卷烟包装材料，把滤棒粘接到烟条末端，因外观类似松木纹也叫“水松纸”。烟用接装纸的印刷油墨和涂层必须无毒，符合食品卫生标准，并且具备一定的抗水性和湿强度。

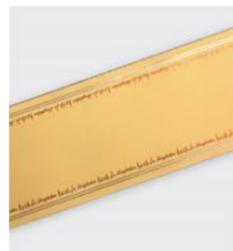
公司主要产品种类有普通类(单面光型、双面光型)，特殊类(高不透型、自然透气型、高透气度型、防渗透型)。产品具有较高的抗张强度、一定的不透明度、较高的平滑度及防油墨渗透等印刷适性，适于印刷、套印及激光打孔，烫金工艺加工，专供大型卷烟企业。

#### 普通类

Common class



单面光型  
MG product



双面光型  
MF product

#### 特殊类

Special class



高不透型  
Highly opaque product



自然透气型  
Natural breathable product



高透气度型  
High permeability product



防渗透型(爆珠)  
Anti-penetration product(bursting bead)



## 特种食品包装纸

特种食品包装纸是以纸浆及纸板为主要原料的包装纸品，需要满足无毒、抗油、防水防潮、密封等要求，且符合食品包装安全。如今人们对食品安全重视程度不断提高，加上日益提高的消费标准，催生高端食品包装用纸的需求。公司技术创新主要集中在包装材料的功能化与新型化学品的开发上。公司相关产品种类主要有包装类(本色牛皮纸、白色牛皮纸、糖果扭结纸、高强包装纸)，烘焙类(硅油原纸、蒸笼纸)，防油防水类(含氟防油型、无氟防油型、水基纸、涂蜡原纸)，过滤类(茶叶袋纸、干燥剂包装纸)。该品类产品的下游客户为跨国连锁餐饮巨头。

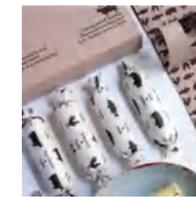
### 食品包装类 Food packaging paper



白色牛皮纸  
White kraft paper



本色牛皮纸  
Brown kraft paper



糖果扭结纸  
Candy knotpaper



高强包装纸  
High strength wrapping paper

### 防油防水类 Oil and water proof paper



含氟防油型  
Fluorinated oil-proof paper



无氟防油型  
Flourine-free oil-proof paper



水基纸  
Water-based packaging paper



涂蜡原纸  
Waxed base paper

### 烘焙类 Bakery paper



烘焙原纸(硅油纸)  
Baking base paper (Silicone coated paper)



蒸笼纸  
Steamer paper

### 过滤类 Filter paper



热封茶叶袋纸  
非热封茶叶袋纸  
Heat seal tea bag paper  
Non heat seal tea bag paper



干燥剂包装纸  
Desiccant wrapping paper

## 工业配套用纸

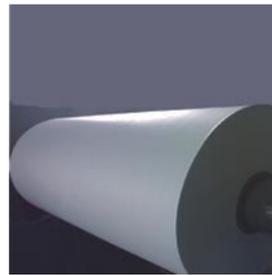
工业配套用纸是指应用于工业领域中的各种纸制品，广泛应用于机械制造、工业包装、科研实验等各个领域。公司主要产品种类有不锈钢衬纸、CTP衬纸、PS版衬纸、光电玻璃衬纸、液晶玻璃基板保护纸等产品。不锈钢衬纸主要为在高档不锈钢板卷取过程中为了防止不锈钢板之间的摩擦造成表面刮伤，从而插入的一种专用纸。其主要特征为具有耐热、表面强度高、光滑、抗老化等显著特征，并严格控制纸的卤素、酸盐等含量，以保护板材在长期储运过程中不划伤、不变色。该品类产品下游客户为各大钢厂。CTP是一种高技术含量、高精度的激光制版设备。PS版是印刷用的铝版。CTP衬纸、PS版衬纸均属于印刷制版的防护衬纸。印刷制版的防护衬纸，可以防止印刷制版感光层因受潮而脱落，被刮伤及硌伤，并可减少印刷制版上脏。

### 材料间隔类

Interleaving paper



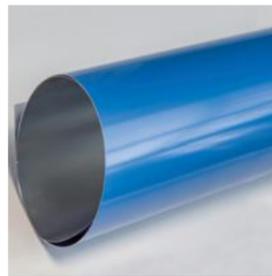
不锈钢垫纸  
Stainless steel interleaving paper



光电玻璃垫纸/  
液晶玻璃基板保护纸  
Photoelectric glass interleaving paper/Substrate protection paper of liquid crystal glass



PS版衬纸  
PS interleaving paper



CTP版衬纸  
CTP interleaving paper



## 医用包装材料

用于医疗方面的各种功能纸统称为医用纸，一般使用漂白化学木浆或棉短绒浆抄造，通过在纸张表面涂覆功能化学品获得多层复合结构，可实现纸张抗菌、防水防油等功能。

公司主要产品种类有医用包装纸、PE自粘型纸、高温自粘性纸、涂胶型纸等。可以满足医疗器械的特性、预期灭菌方法、使用效果、失效日期以及运输与贮存过程的不同要求。



医用包装纸  
Medical packaging



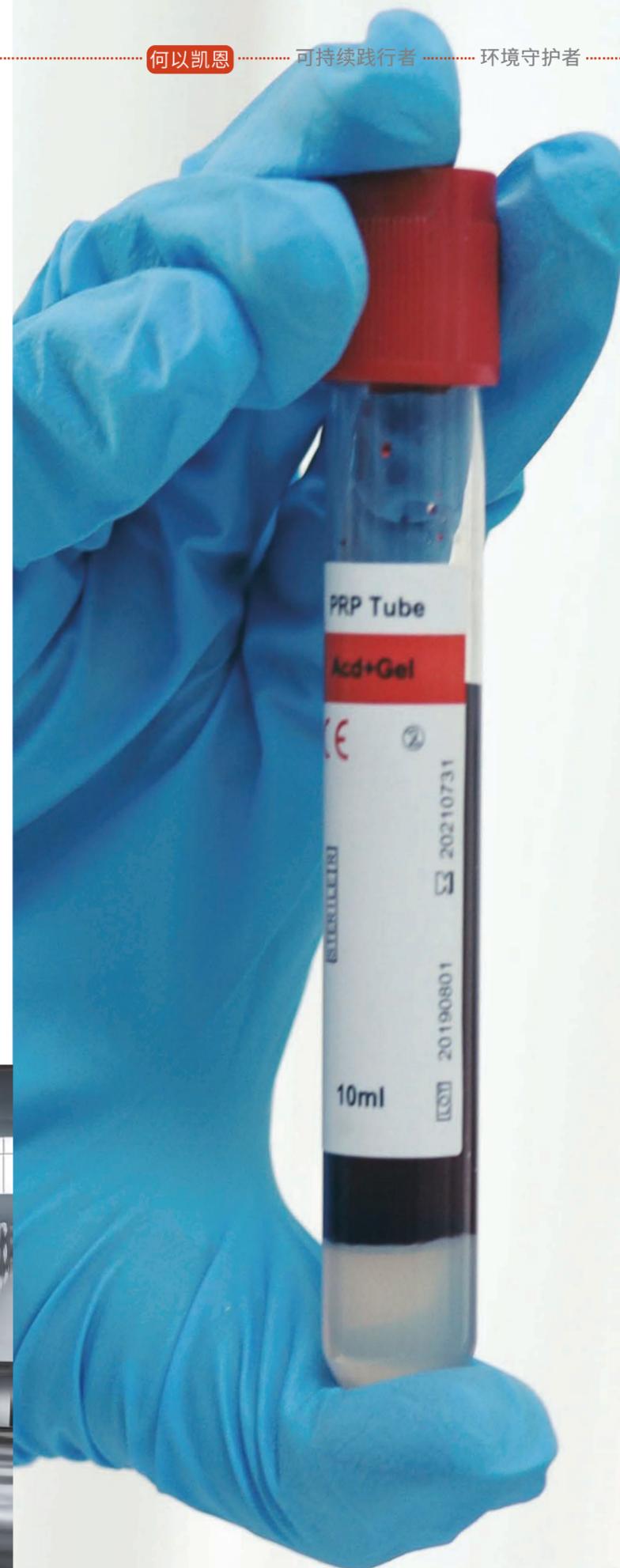
PE自粘型  
PE self-adhesive products



涂胶型  
Glue-coated products



高温自粘型  
High temperature selfadhesive product



# 发展历程

**1940**  
公司前身“开成纸厂”设立经营



**1958**  
公司合并改制为“地方国营遂昌造纸厂”



**1978**  
公司获第一届全国科学大会奖



**1996**  
公司正式关停草浆制浆生产线、全部改用商品浆，彻底消除制浆污染



**1998**  
完成股份制改造，正式成立浙江凯恩纸业股份有限公司



**2002**  
公司更名为“浙江凯恩特种材料股份有限公司”沿用至今



**2003**

子公司凯丰新材成立，落户省级经济开发区衢州龙游工业园



**2004**

1月时任浙江省委书记习近平来公司考察指导



**2004**

7月公司成功登陆深交所上市(股票代码:002012)



**2015**

子公司凯丰新材成功在新三板挂牌上市(股票代码:835427)



**2019**

新一届董事会及管理团队带领公司迈入新发展阶段



**2020**

公司升级为国家级绿色工厂，引领地区绿色转型



**2023**

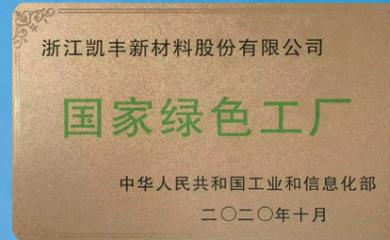
完成传统资产和辅助产线的部分处置，成功迈出战略过渡的历史性一步



## 凯恩荣誉

### 国家级

国家高新技术企业、国家级绿色工厂等。



### 省部级

浙江省“隐形冠军”企业、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省“智能工厂”、浙江省“绿色企业”、浙江省AAA级“守合同重信用”企业、浙江省“专利示范”企业、浙江省级高新技术企业“研究开发中心”、浙江省级“企业研究院”、浙江省级“企业技术中心”、浙江省“博士后工作站”等。



### 其他类

中国电子元件“百强”企业、浙商“500强”、衢州市“政府质量奖”、衢州市“专家工作站”、龙游县五大产业链“链主企业”、南京林业大学“研究生工作站”等。



### 个人类

全国五一劳动奖章、全国轻工行业劳动模范、浙江省工业领域绿色发展专家库专家、浙江省青年工匠、中国特种纸产业发展战略研究会专家、制浆造纸教授级高级工程师、机电制造高级工程师等。



## 实业耕耘类

## 合规方面

第十一届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“优秀董事会奖”

第六届“金桔奖”之“高质量发展上市公司奖”

第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”

浙江上市公司协会“规范运作优秀典型案例”(浙江TOP22)

中国上市公司协会2022上市公司“ESG优秀实践案例”(行业唯一、轻工唯二)

中国上市公司协会2022董办“最佳实践案例”(A股TOP150)

第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会”

中国上市公司协会2023上市公司“ESG最佳实践案例”及“ESG优秀实践案例”(民营企业TOP1%)

## IR方面

第四届中国卓越IR年度评选之“最佳信批奖”

第五届中国卓越IR年度评选之“最佳信批奖”

同花顺企业号“2020年度榜单”之“最佳新媒体奖20强”

同花顺企业号“2021年度榜单”之“投关先锋奖”

2021年度“全景投资者关系金奖”之“中小企业投资者关系互动奖”、“IR进取奖”

第十四届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“投资者关系新媒体奖”



## 市场影响类

## 年度经营数据



- 废水（工艺用水）密度 23 吨/吨纸消耗
- 硫化物排放密度 1.3 克/吨纸消耗
- 氮氧化物排放密度 53.5 克/吨纸消耗
- 化学需氧量（COD） 504 克/吨纸消耗
- 生物需氧量（BOD） 225 克/吨纸消耗
- 危险废弃物密度 22.7 克/吨纸消耗
- 一般废弃物密度 0.02 吨/吨纸消耗



# 可持续践行者 / 赓续价值

- 2.1 可持续管理体系
- 2.2 可持续战略落实
- 2.3 实质性议题管理
- 2.4 利益相关方沟通



# 续

公司始终坚信，只有勇于承担社会责任，努力实现经济效益、社会效益等多方面协调发展，谋求与政府、股东、客户、员工、同业企业及非政府组织等利益相关方的合作共赢，才能赢得和谐的经营环境、赢得政府的肯定、消费者的青睐和社会的褒奖，从而赢得经济上的成功，为股东创造回报，为社会创造价值。我们承诺强化公司遵守法律、道德规范和上市公司行为准则的意识，提升公司社会责任管理水准，在经营活动中给员工以人文关怀，为员工提供安全工作环境，采用对环境负责的制造流程，以实现可持续发展。

## 2.1 可持续管理体系

公司在治理结构上充分体现了多元化特点和成熟的制度优势。为了推动ESG理念在公司内部的深入落实，公司从决策、执行和具体业务三个层面构建了完整的ESG治理体系。

在决策层面，公司设立了董事会战略与可持续发展委员会，董事长刘溪女士任主任委员，负责统筹公司ESG战略、政策及目标，确保公司长期发展规划与ESG发展理念紧密结合。通过该委员会，公司能够对ESG相关议题进行深入研究，并从战略高度为公司提供指导。

在执行层面，公司设立了ESG工作小组和风险管理小组。ESG工作小组负责推动公司ESG目标的实施，目前由公司董秘杨照宇任组长，公司董办董成龙、凯丰新材刘佳文任副组长，负责协调各相关部门共同推进ESG相关工作。风险管理小组则负责识别、评估和管理ESG相关风险，确保公司在发展过程中能够及时发现并解决潜在问题。

在具体业务层面，公司设立了绿色发展委员会和安全生产领导小组。绿色发展委员会负责制定绿色发展战略，推动绿色业务创新发展；安全生产领导小组负责监督公司安全生产政策在各业务领域的落实，确保安全生产。

通过这一三层架构的ESG治理体系，公司为ESG行动提供了有力的组织保障。在此基础上，公司还建立并不断完善ESG风险评估和管理机制，形成多道防线，以确保各类风险问题能够得到及时发现和解决。通过这一体系，公司不仅为ESG行动提供了组织保障，还确保了风险问题的及时发现和解决，进一步彰显了公司对ESG发展的坚定决心。在未来的发展中，公司将继续秉持ESG理念，不断提升ESG绩效，为可持续发展创造更大价值。



## 2.2 可持续战略落实

公司可持续发展管理工作以联合国2030可持续发展目标SDGs为指导，持续推动社会责任管理融入整体运营。以“美好共生、创新发展”为公司可持续发展理念，对标联合国2030可持续发展目标识别出的14个可持续发展重点目标和与之对应的28项实质性议题；通过“文化引领、责任担当、价值提升”，对标最优的资源和投入配置，更高效地助力可持续发展议程的达成。

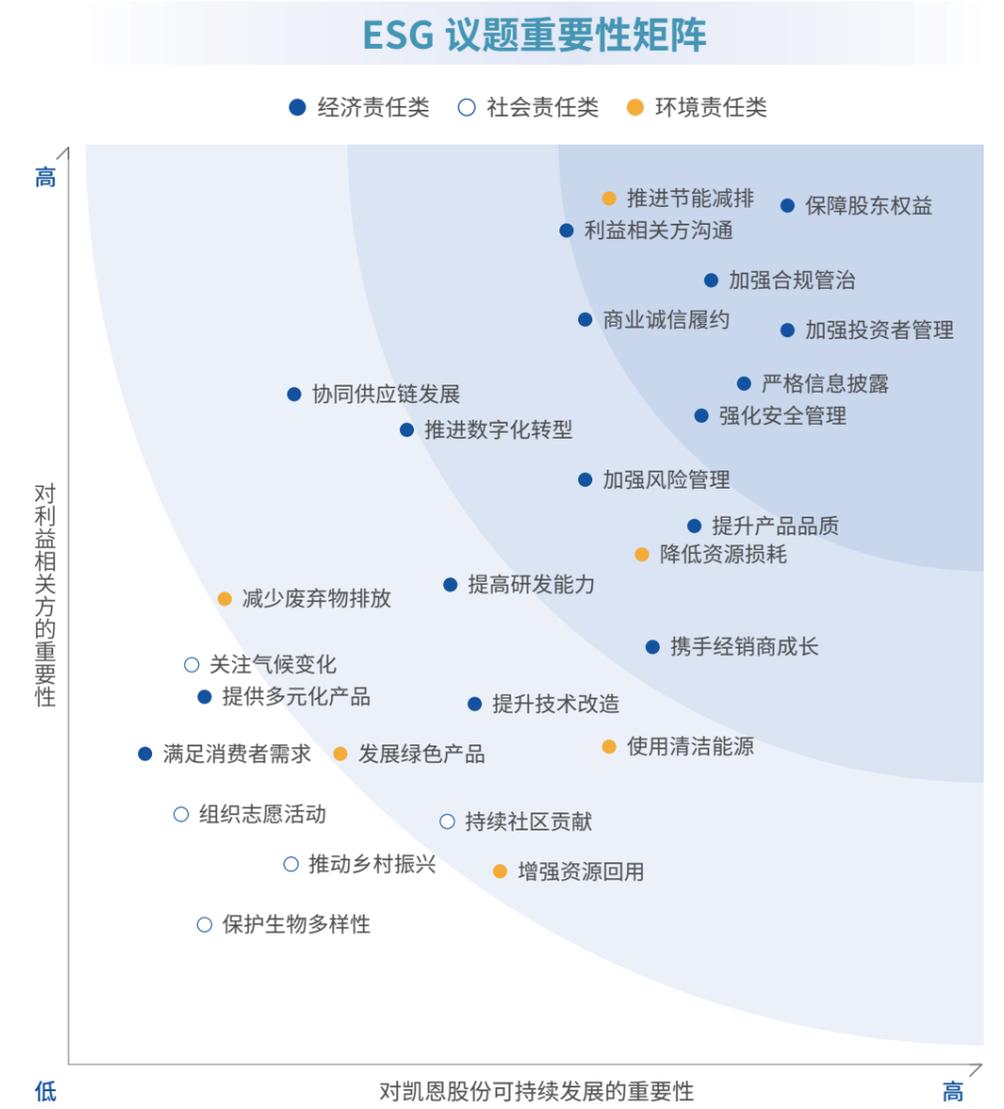
公司管理层与可持续发展事务负责人充分对内、对外沟通，共同探讨ESG发展趋势，指导公司在商业道德、节能降耗、技改创新、供应链尽责管理等方面的实践；公司鼓励可持续发展相关人员参加外部培训，2023年可持续发展报告工作组成员进行《GRI Standards 2021版》培训，组织参与识别应对气候变化和智能工厂建设等企业加速器项目，提升自身碳管理建设，在官方网站及办公自动化系统均开设可持续发展专栏，向员工普及前沿知识，培育可持续发展文化，持续推进企业高质量发展，为全球碳中和伟大事业做出更多贡献。

**美好共生:** 1无贫穷、3良好健康与福祉、5性别平等、6清洁饮水和卫生设施、7经济适用的清洁能源、8体面的工作和经济增长、11可持续城市和社区、13气候行动、14水下生物、15陆地生物

**创新发展:** 9产业创新和基础设施、12负责任消费和生产、16和平、正义与强大机构、17促进目标实现的伙伴关系



## 2.3 实质性议题



重要性等级	经济责任类	社会责任类	环境责任类
<b>非常重要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强合规管治</li> <li>商业诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格信息披露</li> <li>强化安全管理</li> <li>推进节能减排</li> </ul>
<b>比较重要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强风险管理</li> <li>提升技术改进</li> <li>降低资源损耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升产品品质</li> <li>携手经销商成长</li> <li>使用清洁能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进数字化转型</li> <li>协同供应链发展</li> <li>提高研发能力</li> <li>减少废弃物排放</li> </ul>
<b>一般重要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足消费者需求</li> <li>组织志愿活动</li> <li>发展绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元化产品</li> <li>持续社区贡献</li> <li>关注气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动乡村振兴</li> <li>保护生物多样性</li> <li>增强资源回用</li> </ul>

## 2.4 利益相关方沟通

利益相关方的理解、认同、支持是公司持续有效推进可持续发展的基础。公司高度重视与投资者、股东、客户、员工、供应商、监管机构、业务所在社区等利益相关方的沟通交流,通过建立有效的利益相关方识别和参与机制,明确与环境、社会和公司治理相关的重点议题,及时传递、披露相关信息,倾听利益相关方的反馈与意见,并接受其监督。

我们探索多种利益相关方参与形式,包括发布可持续发展报告、更新官网可持续发展板块信息、参加外部相关会议和论坛、客户问询、媒体互动以及与公司各部门业务人员定期沟通交流ESG实践方面的进展。公司不断完善内部ESG沟通机制,与相关业务部门定期交流,沟通ESG实践进展,积极回应利益相关方关注的议题。

利益相关方	关注重点	回应方式	典型实践
股东与投资者	保障投资者权益	可持续经济增长	组织投资者沟通会
	防范经营风险	稳健经营	与投资者召开调研会议
	创新发展	研发与产品创新	战略转型
政府与监管机构	引领社会发展	依法合规经营	优化内控治理、加强审计监察
	守法合规	及时披露信息	多平台多角度披露信息
客户	产品质量	产品全过程管理	牵头制定多项行业标准
	优质服务	满足消费者多元需求	完善客户服务体系
	公平定价	坚持自主研发与创新	严控产业链价格不良传导
产业链合作伙伴	遵守商业道德、诚实守信	实施责任采购政策	全生命周期供应链管理
	互利共赢、共同成长	加强产业链合作和进步	销售运营能力发展中心
	推动产业链健康发展	分析行业领先理念	所属行业委员会核心成员单位
员工	基本权益保障	提供合理的薪酬福利体系	同工同酬、有竞争力的薪资水平、额外福利
	职业健康与安全	职业健康安全管理体系	建立机制、制定政策、开展培训
	员工职业发展	员工培训与晋升	晋升通道, 职业培训
社会	公众参与	开放透明	接受公众与媒体监督、主动对外宣传
	共同富裕	产业支持	产业共富、支持乡村振兴
	社区发展与进步	社会活动	志愿者活动、捐赠
	媒体沟通	加强信息披露	积极回应舆论
环境	减少污染	发展绿色产业链	碳排查、节能减排改造
	应对气候变化	开展减碳行动	企业碳足迹核算
	生态保护	开展生态保护项目	生物多样性保护

### 荣誉:

- 国家级绿色工厂、浙江省绿色企业、浙江省智能工厂
- 浙江上市公司协会2022年规范运作优秀典型案例
- 中国上市公司协会2022年ESG优秀实践案例
- 中国上市公司协会2023年ESG最佳实践案例及ESG优秀实践案例



国家级绿色工厂



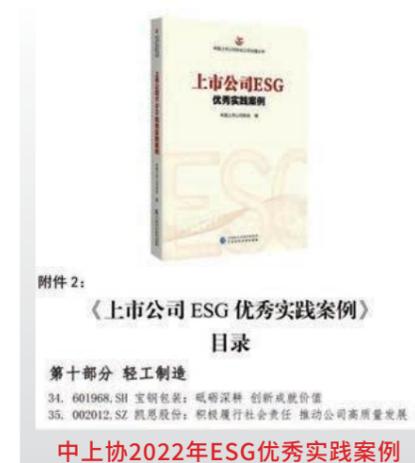
浙江省绿色企业



中上协2023年ESG最佳实践案例



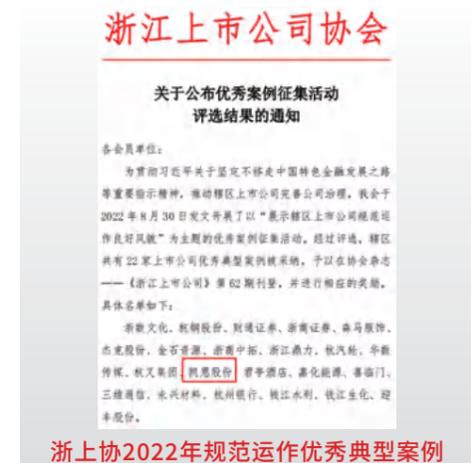
浙江省智能工厂



附件2:  
《上市公司ESG优秀实践案例》  
目录

- 第十部分 轻工制造
- 34. 601968.SH 宝钢包装: 砥砺前行 创新成就价值
- 35. 002012.SZ 凯恩股份: 积极履行社会责任 推动公司高质量发展

中上协2022年ESG优秀实践案例



## 浙江上市公司协会

### 关于公布优秀案例征集活动 评选结果的通知

各会员单位:  
为贯彻落实习近平总书记关于坚定不移走中国特色金融发展之路等重要指示精神,推动辖区上市公司完善公司治理,我会于2022年8月30日发文开展了以“展示辖区上市公司规范运作良好风貌”为主题的优秀案例征集活动。经过评选,辖区共有22家上市公司优秀案例被采纳,予以在协会杂志——《浙江上市公司》第62期刊登,并进行相应的奖励。具体名单如下:  
浙农文化、凯恩股份、跨境证券、浙商银行、森马服饰、杰克股份、金石资源、浙农中拓、浙江鼎力、杭汽轮、华能传媒、杭叉集团、凯恩股份、普华永道、嘉化能源、泰临门、三维通信、永兴材料、杭州银行、钱江水利、钱江生化、迎丰股份。

浙上协2022年规范运作优秀典型案例

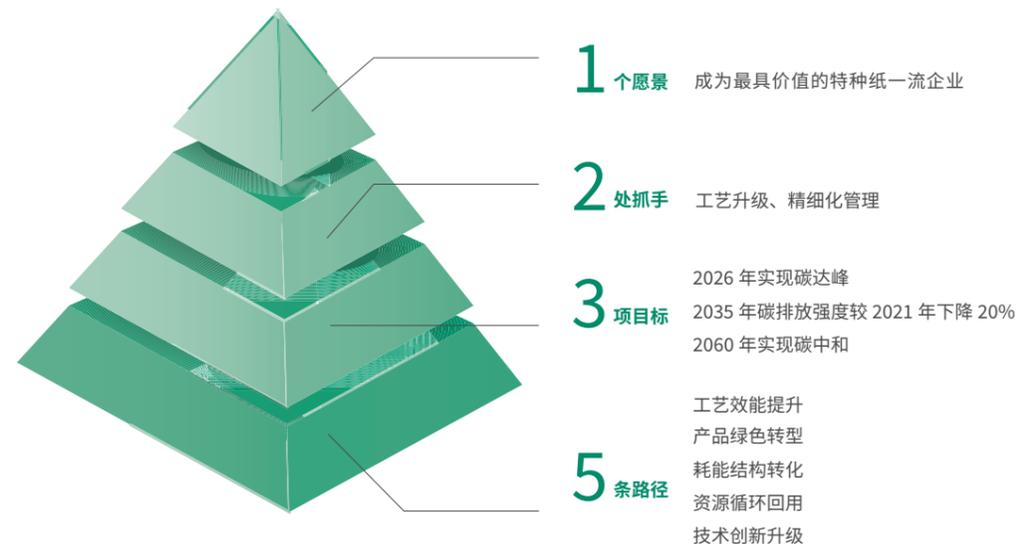


# 环境守护者 / 从净出发

- 3.1 科学碳管理
- 3.2 环境管理
- 3.3 识别与应对气候变化

## 3.1 科学碳管理

公司自成立以来，严格遵守国家的法律法规、产业政策、设计标准。公司早在创业之初便已完成治污工程封球仪式，全面停止草浆生产、彻底消除制浆污染，成为“造纸行业绿色治理的先行者”。公司紧抓监管要求和客户合作的管理升级机遇，借助获得“国家级绿色工厂”的治理经验，我们全面展开企业和产品的碳足迹盘查，通过科学碳管理，科学设定碳目标，优化内部生产流程和产品设计，持续制定更务实有效的减排措施。



### 3.1.1 碳管理体系

公司配套建立碳管理制度，严密设置了《温室气体排放核算内部管理制度》，优化完善了《碳管理质量保障体系制度》；不断加强碳排放数据统计，在实践中形成了《温室气体数据内部台账管理制度》，建立了诸多跟踪能源消耗设备台账、计量器具设备台账等与碳排放密切相关管理台账；再者，进一步加强碳排放管理专题培训，提升全体员工“双碳”意识，邀请外部专业人士对国家碳达峰、碳中和的最新政策形势、碳交易机制及企业双碳路径进行深入讲解，已完成3期关于气候变化和ESG专题的线上培训。

## 工业品碳足迹核算在线



我的模型 (已建模型22个/可建模型22个)

产品名称	状态	数量 (单位)	核算范围/核算口径/核算方法	创建时间
水松纸原纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-05-20 15:45
透析纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-05-13 17:17
不锈钢衬纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-05-04 11:35
ctp衬纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-04-29 13:03
防油纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-04-29 08:53
牛皮纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-04-27 15:50
烘焙纸	已通过	1 t	企业LCA	2022-04-27 12:04
不锈钢衬纸2022		1 t	企业LCA	2022-04-27 11:57
水松纸2022		1 t	行业LCA	2022-04-27 11:48
ctp版衬纸2022		1 t	企业LCA	2022-04-26 16:16

### 3.1.2 碳排查足迹覆盖

报告期内,我们根据生产能源消耗情况对温室气体排放进行监测,并以核心下属子公司凯丰新材为范围全面展开碳盘查工作,进一步直观了解温室气体排放现状的同时,为今后持续有效减排打下坚实基础。

伴随着对生产流程中的碳排放量盘查,我们还同步对产出的主要纸产品进行碳足迹测算,通过产品碳足迹在线分析系统(eFootprint)完成产品碳足迹申报认证,以此不断扩大碳盘查范围,从而更好完善碳管理体系。

	2023	2022	2021
直接(范围1)温室气体排放量(吨)	6235	75051	64730
间接(范围2)温室气体排放量(吨)	46874	84552	102891
范围1、范围2合计温室气体排放量(吨)	53109	159603	167621
直接(范围1)温室气体排放密度(吨/万元)	0.08	0.54	0.35
间接(范围2)温室气体排放密度(吨/万元)	0.57	0.61	0.56
范围1、范围2合计温室气体排放密度(吨/万元)	0.65	1.15	0.92

 水松纸碳足迹总量  
**3141** 千克二氧化碳当量/吨

 防油纸碳足迹总量  
**4732** 千克二氧化碳当量/吨

### 3.1.3 科学设定碳目标

我们参照科学碳目标 SBTi 的设定方法,模拟未来不同情景下的碳排放趋势,对照《巴黎协定》温室气体排放目标框架,制定了符合经营实际的科学碳目标。

根据公司“1235绿色路线战略”,我们于2022年度设立制定了“2026年实现碳达峰、2035年碳排放强度较2021年下降20%、2060年实现碳中和”的碳管理目标。为实现碳目标承诺,我们持续完善全公司的温室气体核查体系,根据减排结果动态调整减碳策略。

2023年我们完成了对传统高耗能产线的处置,实现大幅减碳降本;同时加快完成节能降耗技术改造,大幅新增自建绿电设备,全年新增完成66%光伏发电量,相当于全年减少2173吨二氧化碳当量碳排放。

2023年,公司生产范围内的温室气体排放总量在2022年下降5%的基础上,较2022年再次下降67%,大幅超预期完成了原计划,公司提前步入低碳治理新阶段。

#### 碳管理目标

**2026 实现碳达峰**      **2035 碳排放强度较2021年下降20%**      **2060 实现碳中和**

**2023** 温室气体排放总量较2022年再次下降67%  
大幅超预期完成原计划



## 3.2 环境管理

公司自成立以来,严格遵守国家的法律法规、产业政策、设计标准。早在1996年,公司便已完成治污工程封球仪式,全面停止草浆生产、彻底消除制浆污染,成为“造纸行业绿色治理的先行者”。

公司连续通过环境管理体系、能源管理体系、质量管理体系、信息化和工业化融合管理体系等先进管理体系规范化认证,一直致力于在研发、生产、销售过程中,履行保护环境的承诺,持续不断的改进和预防污染。

近五年来我们共投入约2亿元用于环保设施建设和技术改造,并安装排放物在线检测系统,经过处理后的污染物指标远远低于国家排放限值标准。

### 3.2.1 绿色发展体系

公司根据经营实际,由董事长牵头下设了“绿色发展委员会”,在子公司层面成立“国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组”,由生产基地董事长担任第一责任人,将“碳达峰、碳中和”理念融入研发、生产和服务过程中,坚持走绿色生产之路,向低碳转型迈出坚实的步伐。

公司建立健全环保管理体系,连续通过ISO14001环境管理体系认证证书,并严格依照环境管理体系开展环境管理工作。通过精选绿色认证原材料、引入新设备及新工艺、加大技改、自建绿电扩能等环境投入,采取综合治理措施,在提高能效、降低能耗的同时,加大资源的回收,致力成为资源节约型、环境友好型公司。

公司延续“国家级绿色工厂”的规范要求与治理经验,积极应对气候变化、优化绿色供应链、践行环境保护,完善各项环保治理及绿色生产制度体系,强化废弃物处理及污染风险应急预案,加强对全员绿色办公、绿色生产、绿色生活的培训宣导,不断优化“国家级绿色工厂”,以实际行动为建设绿色家园做出更大贡献。

### 3.2.2 能源管理

#### 体系构建

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关规定,实施能源消费强度和总量双控,完善能源管理体系建设,推动能源领域碳减排,连续通过ISO50001能源管理体系认证。

公司董事长高度重视能源管理工作的开展,组织绿色发展委员会,协同子公司国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组,设计部署了“珍惜资源,节能降耗,绿色生产,坚持创新”的能源管理体系战略。配套制定颁布《能源管理手册》《能源管理制度》《能源数据管理办法》等进行系统规范的节能监督管理,每季度定期召开能源管理工作会议,制订年度《能源管理方案》,督促全公司贯彻落实节能降耗措施,推动能源利用效率提高,实现高质量发展。

董事会战略与可持续发展委员会

绿色发展委员会

国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组



#### 智慧管理

公司建立了能源数据化管理系统,利用自动化、信息化对水电气等主要能源消耗实施集中动态化监控,已经将各个车间、主要耗能设备等环节均安装三级计量表,通过DCS系统自动采集能源数据,包括电力、水、蒸汽和天然气,传输至MES制造执行系统,对用能情况进行24小时实时监控,实现可视化能源管理系统的功能。系统目前已满足工厂能源管理精细化和高效化的需求,可持续优化能源调度,提升能源管理体系的运行效率。公司设立了车间负责制,制定各车间节能减排中长期发展战略,推进“一线一策”可行性节能减排规划,同时落实“责任组员”,细化协调推进和落实检查具体工作。在保证生产安全、品质安全的前提下,最大限度地节能减排。



### 消耗控制

我们珍视水资源，从源头开展技改节能，在车间对废水充分识别、检测，力求最大化重复、多级利用；在日常管理中，我们张贴节水标识，宣传节水专刊，更换节水型水龙头，安装水槽限位器，鼓励并倡导员工节约用水；在末端，我们不断建设中水回用系统，将生产废水重复深度净化处理，再次回用至生产车间，减少水资源对环境的压力 and 影响。2023年，公司总耗水量142万吨，我们实现同比降低75%。

公司实行区域用电责任制，用电管控情况与责任人薪酬绩效挂钩，并安排人员每天进行巡查。通过技术和管理手段，制定峰谷用电计划，规范用电行为，实现节能减排管理。定期组织开展节能活动、全方面进行节能减排宣传、培训，强化节能意识。2023年，公司总用电量5680万千瓦时，实现同比降低53%。

公司纸生产流程无煤炭使用环节，2023年使用天然气量206万立方米，热力消耗量11万吨，能源消耗总量626782百万千焦，同比降低44%。



#### 总耗水量 单位:吨



#### 总用电量 单位:万千瓦时



#### 总能源消耗量 单位:百万千焦



### 降耗目标

依托于高效的能源管理机制，节能增效的理念已经嵌入了公司能源使用的全生命周期中。报告期内，我们通过制定节能目标，落实管理节能措施和技术节能措施，持续推进减排降耗。根据公司2024年度《能源管理方案》，我们制定了2024年全年吨产品综合能耗下降0.021tce/t的能源目标。

全年吨产品综合能耗目标

2024

下降0.021tce/t



### 3.2.3 清洁生产

#### 绿色原材料

木浆是工厂产品的主要原材料，从生产所需的原材料木浆到成品垂直控制每个环节都极其苛刻，力求品质卓越，工厂严格履行WWF(世界自然基金会)、全球森林贸易网络(中国)(GFTN-China)保护自然环境的社会责任，采购经过FSC森林认证的原材料，真正做到了品质、品牌和绿色环保的和谐统一。

工厂按照《中国森林认证产销监管链》(GB/T28952-2012)的要求采购CFCC/PEFC认证的纸浆、生产和销售CFCC/PEFC认证的食品包装纸、医用包装原纸和烟用接装原纸等。

### 绿色电力

在全球推进碳中和的时代背景下，清洁生产已成为实现“双碳”目标的中坚力量。根据国际能源署的算法，未来35%—40%的电力将来自光伏。公司为降低企业能源成本，提高土地利用率，同时积极响应国家节能降碳号召，助力企业“绿色发展”，完成与零碳公司关于光伏发电项目的建设自用工作。



公司原有一期光伏5.5MW，2023年利用厂区空地新增4.5MW、利用楼顶新增1.25MW，目前总计光伏铺装量11.25MW。光伏发电量从2022年573万kwh增加至2023年954万kwh，全年增加了66%；整体可再生能源电量使用比例增加10%。按照全国电网平均排放因子0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh计算，相当于全年新增减少2173吨碳排放。

### 3.2.4 废弃资源管理

公司按照《排污单位自行监测技术指南总则》(HJ819-2017)、国家污染物排放标准、龙游工业园区污水处理厂纳管排放标准、环境影响评价报告书(表)、环境监测技术规范的要求开展污染物在线监测工作，废水氨氮、COD、流量、PH值采用在线监测仪监测，实现县、市环保部门监控联网。我们制定了《废水、废气、噪声管理程序》《固体废弃物管理制度》《环境应急预案》等制度，将责任落实到岗，最大限度降低环境影响，促进公司可持续发展。

2023年，公司废水(工艺用水)密度23吨/吨纸消耗，硫化物排放密度1.3克/吨纸消耗，氮氧化物排放密度53.5克/吨纸消耗，化学需氧量(COD)504克/吨纸消耗，生物需氧量(BOD)225克/吨纸消耗，危险废弃物密度22.7克/吨纸消耗，一般废弃物密度0.02吨/吨纸消耗。

	2023年
废水(工艺用水)密度(吨/吨纸消耗)	23.03
硫化物排放密度(克/吨纸消耗)	1.35
氮氧化物排放密度(克/吨纸消耗)	53.52
化学需氧量(COD)(克/吨纸消耗)	504
生物需氧量(BOD)(克/吨纸消耗)	225
危险废弃物密度(克/吨纸消耗)	22.70
一般废弃物密度(吨/吨纸消耗)	0.02
重大环境违规(次)	0

### 废水处理

公司作为特种纸生产企业，用水量相对较大，废水回收成为重中之重。公司严格履行“环境影响评价”和“三同时”制度，已于2023年1月12日取得了全国统一编码的排污许可证(证书编号:913308007539584081001P)，有效期5年。

公司建设投运有日处理能力10000立方米的废水综合处理系统一套，采用絮凝沉淀方式处理废水，能完全满足废水纳管排放标准。公司持续推进白水回用等节水项目改造，率先在特种废水处理领域应用大型超滤设施以及引进国际先进的膜处理技术，造纸白水回用率已从40%提高到95%，大大提高了工厂的绿色制造水平，在特种纸行业具有很好的推广意义。

吨纸水耗明显的下降，也同步降低了浆耗，为公司可持续发展奠定了基础。此外，我们还全面安装了废水在线监测系统、刷卡排污系统、视频监控和在线门禁等系统，经过处理后的废水各项指标均优于国家排放标准。

通过污水处理后，我们还将剩余小部分尾水转移给下游的低端造纸工厂重复利用，全面实现工厂污水接近零排放。



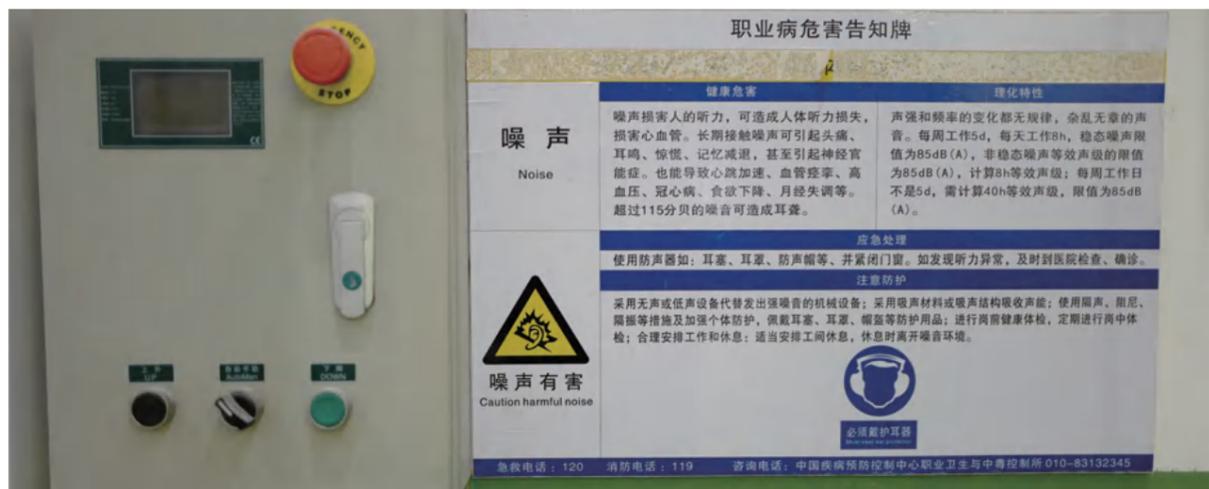


### 废气处理

公司主要废气污染源为燃煤锅炉产生的锅炉烟气，主要大气污染物为锅炉烟气中的SO<sub>2</sub>和烟尘，2013年至今公司陆续增加布袋除尘装置、SNCR脱硝装置、SCR脱硝处理、湿式电除尘系统等，对废弃处理设备优化提升。全面安装废气在线监测系统及刷卡排污系统，经过处理后的烟气各项指标100%达到国家排放标准。

### 噪声管理

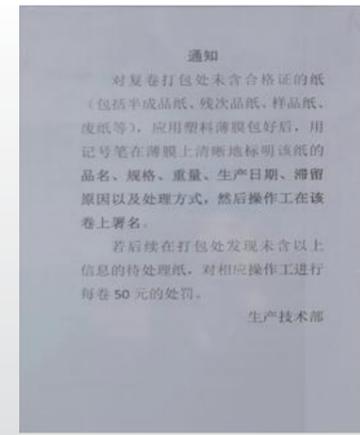
公司为噪声相关岗位配备防护设备，安排每年定期体检，预防噪声对员工健康的负面影响；开展相关培训，提高员工噪声防护意识。



### 废弃物管理

公司推行清洁生产，减少一般废弃物与危险废弃物的产生；分类处置各项固体废弃物，委托具有处理资质的第三方机构处理危险废弃物。我们遵循“节约资源、物尽其用”的原则，不断寻求废物综合利用途径。

在公司内部，我们规范各岗位对废弃物的处置管理工作，落实管理员、安全员责任制，对管理员工作开展稽查、考核、排名、评价，真正让日常管理落地。



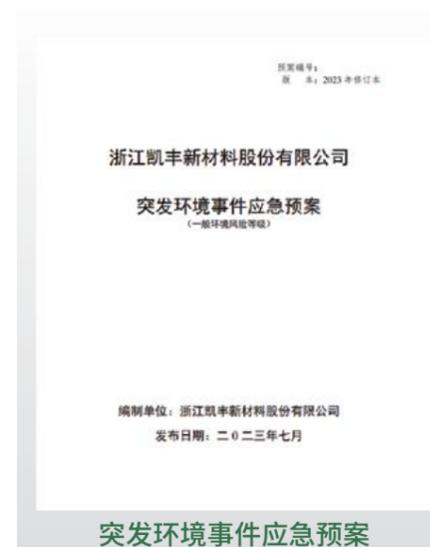
废弃物管理员责任制



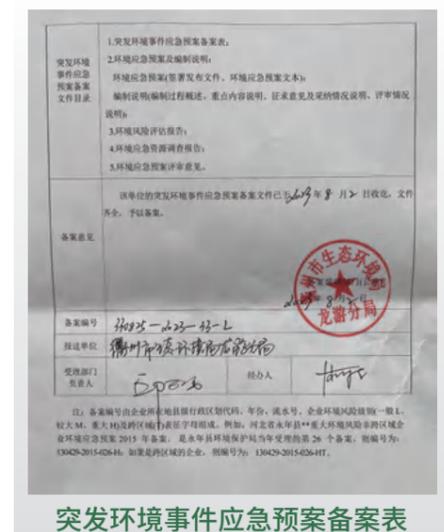
废弃物区域操作管理

### 应急管理

针对突发环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施，公司于2020年委托第三方专业机构对企业的环保设施和设备进行了专业检测评估，并编写了《突发环境事件应急预案》，经评审后《突发环境事件应急预案》于2023年8月在衢州市生态环境局龙游分局进行了备案，确保了企业的环保水平符合相关要求。



突发环境事件应急预案



突发环境事件应急预案备案表



### 3.2.5 技改创新

为助力国家“碳达峰”“碳中和”的战略部署，推进公司“1235绿色路线战略”的有序落地，完成碳管理目标的高效实施，除以上新增的光伏发电项目和智能能源管理项目以外，公司还在2023年完成了夜间储浆能力库容技改项目和机台优化升级项目。

#### 夜间储浆能力库容技改项目

通过对三台主力纸机的供浆和贮浆系统进行改造，提升了三台机的供浆和贮浆能力，并重点增大夜间储存能力，有效增加峰谷比比例，为进一步提升谷期用电量和降低公司平均电价建立基础，从而降低用电量碳排放。

#### 机台优化升级项目

2022年，我们对一号和二号两台主力机的机台进行了扩建升级改造，提高产能的同时，明显降低了吨纸的电耗，2023年内我们根据生产需要再次进行了优化提升，本项目现已实现平均每年节约用电量260万度，对应减少碳排放320吨。

### 3.3 识别与应对气候变化

据统计，全球2021年森林面积减少430万英亩，现存原油仅够42年能源所需，气候变化带来更频繁的极端降雨、干旱和酷热，2022年欧洲热浪已造成6万多人死亡等等。当前气候变化对人类生活产生了重大影响，“敬天爱人、崇善向善”，识别因气候变化带来的风险和机遇，并将气候管理纳入相关部门的日常重点工作之中，成为公司新发展阶段的核心可持续价值方针。

#### 3.3.1 气候变化管理体系

自创业之初，公司就断绝了纸浆制造带来的环境风险，开启了绿色造纸发展之路，2020年成功升级为“国家级绿色工厂”，将绿色机遇全面融入业务布局。公司在2022年初完成“董事会战略与可持续发展委员会”的ESG战略架构基础上，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，针对气候变化设立了“可持续发展和气候行动办公室”，关联形成了新的气候变化管理架构，即治理、策略、风险管理、目标。

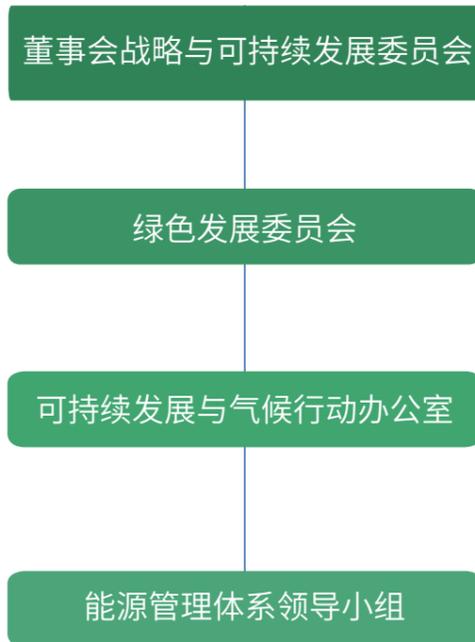
**治理：**

**董事会战略与可持续发展委员会：**公司气候行动最高决策机构和治理层，由公司董事长担任委员会主任委员，定期审阅气候变化战略与目标。

**绿色发展委员会：**公司气候行动相关决策机构，由董事长统领、子公司董事长负责绿色发展管理委员会，定期评估气候变化带来的风险与机遇，制定气候行动应对策略。

**可持续发展与气候行动办公室：**公司气候行动推进统筹机构，以ESG工作小组为核心组建办公团队，ESG工作小组组长作为可持续发展与气候行动办公室负责人，负责组织落实公司层面的气候行动承诺。

**能源管理体系领导小组：**公司能源减排推进落实机构，由子公司管理层作为主责人，负责组织生产层面的碳排查与碳减排落实。



**3.3.2 识别与应对气候变化的风险和机遇**

**策略：**

“绿水青山就是金山银山”，公司主动识别与应对气候变化风险和机遇，推行用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，坚持“使用绿色能源、采购绿色原料、生产绿色产品”的发展模式，推广“绿电+技改”的生产解决方案，引领纸生产行业的能源转型。



**风险管理：**

风险因子	风险判定	产生影响	应对措施
自然灾害	短期	极端自然灾害导致的生产及纸浆原材料供应受阻	优化数字化生产系统，选择风险控制更好的运输方案，减少对全球运输造成的影响；成立应急管理小组，编制气候变化应急预案
气候变化	长期	持续性高温、水资源短缺、海平面上升以及极端天气频发等趋势，对公司可能造成的影响	在产品创新和生产设计方面，考虑生产属地的气候变化长期趋势；加强水资源的风险管理，积极布局前瞻性的取水策略
市场变化	短期	下游需求萎缩导致的行业激烈内卷	提高自身生产效率、提高产品核心竞争力，依靠生产力创新降低成本，多渠道拓展市场
技术变化	中期	时代进步带来生活方式的转变，对产品功能的需求不断改变	采用不领先不量产的原则，紧跟需求变化、积极调整技术，吸引技术人才
品牌声誉	中期	各利益相关方多方面的关注和公司相关舆情增加，导致声誉风险	积极响应市场和客户对公司发展的期待，踏实稳定现存业务，审慎研判新机遇
合规经营	长期	不遵守法律法规而造成的合规风险及未达生产要求所造成的罚款损失	严格遵守各项法律法规要求，建立完善的制度体系及保障机制，确保达到合规运营和安全环境等合规要求
政策调整	长期	造纸行业属于碳排放量大行业，碳定价机制下，公司可能因减排目标购买碳排放配额，导致成本上升的风险	在生产管理过程中，加强技术改造降低能耗，扩大自建绿电，加强对温室气体排放的控制

可持续发展与气候行动办公室结合国内外形势以及各利益相关方的反馈，开展气候风险识别工作，组织生产基地和相关职能部门对气候风险清单进行评估排序，形成有优先排序的气候变化风险清单，确定风险清单并交由董事会进行审核。董事会审核通过后，可持续发展与气候行动办公室将组织各职能部门和业务部门进行气候风险应对，包括建立完备的环境气候风险防控措施、应急管理系统等。

**目标：**

坚定落实公司“1235绿色路线战略”，有序推进“2026年实现碳达峰、2035年碳排放强度较2021年下降20%、2060年实现碳中和”的碳管理目标，保持每年度更新设置《能源管理方案》，全力实现2023年全年吨产品综合能耗下降0.021tce/t的能源目标。

### 3.3.3 绿色产品全周期管理



#### 积极引领以纸代塑

在产品工艺方面,公司将继续致力于研究开发技术含量高、附加值高、无污染、具有世界先进水平的特种材料,进一步提高能源经济效率。

随着限塑令的不断升级,我国对环保工程的力度不断加大。生态发展也已上升为“五位一体”战略,体现了国家打造生态宜居型中国、满足人民日益增长美好生活需要的坚定决心。公司坚持维护执行可持续发展战略,优先着力在特种食品包装领域研发可降解的环保纸基产品,积极引领以纸代塑产品推广,为环境减负做出努力。



#### 坚决使用绿色原料

木浆是工厂产品的主要原材料,从工厂生产的产品的木浆到成品垂直控制每个环节都极其苛刻,力求品质卓越。工厂严格履行WWF(世界自然基金会)、全球森林贸易网络(中国)(GFTN-China)保护自然环境的社会责任,采购经过FSC森林认证的原材料,真正做到了品质、品牌和绿色环保的和谐统一。目前这类木浆都要从国外进口,不存在国内环境风险,对主要材料实行全生命周期管理。

#### 坚持优化绿色生产

公司在技术研发、设备引进上投入大量人力物力提升产品绿色化水平,生产过程环节进行了大量绿色治理实践,水回用率达到95%、自建绿电使用比例逐年提升,原材料利用率、产品能耗指标等均处于行业领先水平。

#### 全面更换绿色包装

公司在产品包装上坚持重复利用性、可回收性、轻量性和可降解性,严格要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求,倡导避免过度包装。消减塑料包装、升级纸箱用纸量工艺、优化产品包装结构,持续减少包装用量、降低碳排放。

#### 持续普及绿色运输

公司持续提升新能源车及铁路运输使用占比,降低车辆碳排放。积极沟通选择优质短距离客户,有效缩短产品运输里程,降低运输过程中能源耗用及碳排放。

#### 严格实施绿色处废

公司推行清洁生产,减少一般废弃物与危险废弃物的产生;分类处置各项固体废弃物,委托具有处理资质的第三方机构处理危险废弃物。我们遵循“节约资源、物尽其用”的原则,不断寻求废物综合利用途径。在公司内部,我们规范各岗位对废弃物的处置管理工作,落实管理员、安全员责任制,对管理员工作开展稽查、考核、排名、评价,真正让日常管理落地。

### 3.2.4环境关键绩效表

	2023年	2022年	2021年
环保总投入(万元)	44822	86503	79957
节能降耗技术投入(万元)	247	1568	1114
绿色采购投入(万元)	43386	77141	71945
技术改造投入(万元)	1189	7793	6899
直接(范围1)温室气体排放量(吨)	6235	75051	64730
间接(范围2)温室气体排放量(吨)	46874	84552	102891
范围1、范围2合计温室气体排放量(吨)	53109	159603	167621
直接(范围1)温室气体排放密度(吨/万元)	0.08	0.54	0.35
间接(范围2)温室气体排放密度(吨/万元)	0.57	0.61	0.56
范围1、范围2合计温室气体排放密度(吨/万元)	0.65	1.15	0.92
用电量(万千瓦时)	5680	12165	12395
热力消耗量(万吨)	11	/	/
能源消耗总量(百万千焦)	626782	1114905	/
能源消耗中电网使用占比(%)	33	/	/
天然气使用量(万立方米)	206	/	/
太阳能发电总量(万千瓦时)	954	755	/
可再生能源电量使用比例	17%	6%	/
总耗水量(万吨)	142	563	/
中水回用率	97%	95%	95%
水循环与再利用的总量(万吨)	43	3947	/
废水(工艺用水)密度(吨/吨纸消耗)	23.03	/	/
硫化物排放密度(克/吨纸消耗)	1.35	/	/
氮氧化物排放密度(克/吨纸消耗)	53.52	/	/
化学需氧量(COD)(克/吨纸消耗)	504	/	/
生物需氧量(BOD)(克/吨纸消耗)	225	/	/
危险废弃物密度(克/吨纸消耗)	22.70	/	/
一般废弃物密度(吨/吨纸消耗)	0.02	/	/
重大环境违规(次)	0	0	0





# 社会推动者 / 择惠坚守

- 4.1 助力社会发展
- 4.2 科技创新
- 4.3 产品管理
- 4.4 供应链管理
- 4.5 安全管理
- 4.6 员工发展



## 4.1 助力社会发展

随着公司所在地被列入共同富裕现代化基本单元领域，我们在生产发展的同时，始终回馈自然、回馈社区、回馈社会，坚持积极参与公益事业，扶危济困，履行社会责任。近年来公司持续在敬老、助学、救灾、扶贫等领域捐款，助力乡村振兴和保护生物多样性，全面助力经济社会发展。

### 4.1.1 回馈社会

公司历史最早可追溯到1940年在浙江遂昌租赁民房、修建茅棚开设的“开成纸厂”，公司除少数专业技术人员外，大部份员工均为当地员工，占比达90%左右。公司来自于人民、发展于人民、回馈于人民，多年来参与解决就业近10万人次，近年平均贡献利税约7000万元，始终为地区的生态环境治理和经济发展建设不懈奋进，源源不断贡献着自己的力量。

### 4.1.2 爱心公益

公司积极履行社会责任，坚持反哺社会，直接或通过慈善组织近三年合计社会捐助约300万元。积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，每年组织员工参加无偿献血、老党员慰问、看望敬老院等活动，参与社区建设，为构建文明和谐的社会贡献力量。



### 4.1.3 保护生物多样性

“只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。公司坚持人与自然和谐共生，将生物多样性保护融入企业实践，积极参与生物多样性保护工作。

传统造纸的流程和设备不仅存在废水、废气排放等多种环境污染，也会因噪音过大而影响到野生动物的栖息。公司坚持长期环境整治，水资源回用达到95%以上、大幅度提高自建绿电使用比例、杜绝煤炭能源使用，基本实现零排放；合理规划生产基地土地使用，留存养护大面积生态绿地，为动植物提供清洁水源，赋予生产基地良性生态运营的更多可能性。当前公司生产基地环境优美、厂区环境治理效果显著，吸引了野生白鹭等生物在厂区内筑巢生活，充分践行了对生态环境的大力保护和对生物多样性的积极贡献。



### 4.1.4 助力共同富裕样板

随着《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》的发布，明确了统一战线助力共同富裕示范区建设的思路举措，其中包括促进民营经济高质量发展专项行动。根据共同富裕示范区首批试点名单中，公司所在地被列入共同富裕现代化基本单元领域。公司将凭借政策和行业优势，集中精力持续提高技术创新能力、优化产品结构，进一步提高公司核心竞争力，推动公司高质量发展，助力打造共同富裕美好社会山区样板。

### 4.1.5 助推乡村振兴

消费帮扶是“十四五”时期巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的一个重要举措，是社会各界通过消费来自脱贫地区和脱贫人口的产品和服务，帮助脱贫人口增收的一种有效方式，是社会力量参与乡村振兴的重要实践。实施消费帮扶有利于动员社会各界扩大脱贫地区产品和消费服务，促进脱贫人口稳定增收和脱贫地区产业可持续发展。

公司积极响应乡村振兴战略，坚持优先采购脱贫地区消费帮扶产品。2023年以来，我们通过有关监管单位对接到河南省南阳市桐柏县淮源镇吉森家庭农场，向吉森农场以及企业帮扶的120余户脱贫户采购农产品、开拓销路。尽微薄之力，支持当地脱贫户增收，进一步帮助脱贫户稳定脱贫，巩固脱贫成果。

未来，公司将在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴中，继续发扬企业勇担当、善作为的精神，加强与脱贫地区农业企业的对接合作，全面助力经济社会发展。

## 感谢信

浙江凯恩特种材料股份有限公司：

消费帮扶是“十四五”时期巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的一个重要举措，是社会各界通过消费来自脱贫地区和脱贫人口的产品和服务，帮助脱贫人口增收的一种有效方式，是社会力量参与乡村振兴的重要实践。实施消费帮扶有利于动员社会各界扩大脱贫地区产品和消费服务，促进脱贫人口稳定增收和脱贫地区产业可持续发展。自2023年以来，贵公司积极响应，坚持优先采购脱贫地区消费帮扶产品。

在此，代表吉森农场以及企业帮扶的120余户脱贫户向贵公司表示感谢，感谢您对巩固脱贫成果，帮助脱贫户稳定脱贫，助推乡村振兴所做出的贡献。有了您的支持，当地脱贫户才有更多的就业机会和增收来源，在未来我们也将不忘初心，砥砺前行，带领当地脱贫户和广大农户发展经济，振兴乡村，服务三农。

首先，感谢浙江凯恩特种材料股份有限公司的大力支持。同时，希望贵公司在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴中，继续发扬企业勇于担当、善于作为的精神，加强与脱贫地区农业企业的对接合作，全面助力红色老区经济社会发展。最后，恭祝贵公司事业蒸蒸日上，蓬勃发展！

特此感谢！

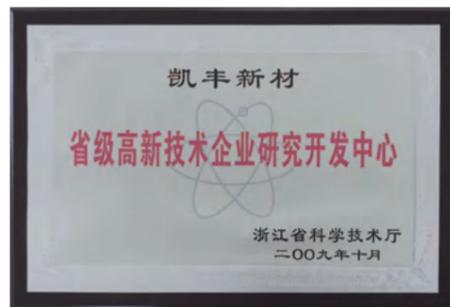
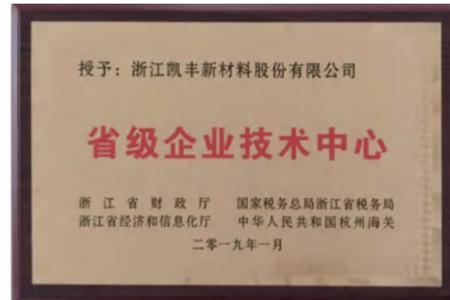


## 4.2 科技创新

### 4.2.1 创新底蕴

作为国内特种纸领域的领军企业，公司长期致力于纸基新材料创新技术的研发，建有独立的科研机构 and 检测机构，并以雄厚的技术力量投入到特种纸及相关产品的生产与开发。公司现已成立“浙江省博士后工作站”，获颁“省级高新技术企业研究开发中心”、“省级企业技术中心”、“省级企业研究院”、“龙游县重大科技攻关课题揭榜挂帅项目承担单位”等认可，拥有国内先进的试验设备和纸张性能检测设备。

公司博士后工作站于2021年12月建站，现有在站博士4名。公司高度重视博士后工作站的发展，配有专职管理人员，配置研发设备满足研发需求，致力于组建一支具有深厚技术底蕴、丰富生产经验的博士后研发团队。目前公司的研发团队，核心技术人员来自造纸、化学工程、质量管理、市场开发、自动化控制、设备机械管理等专业领域，具有较强的研发实力，为项目研发提供有力人才保证。2023年科技研发投入123万元。



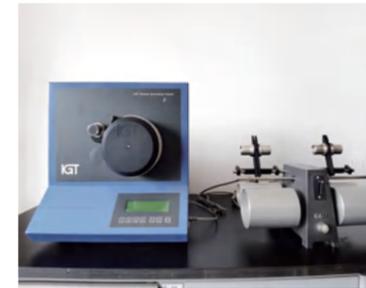
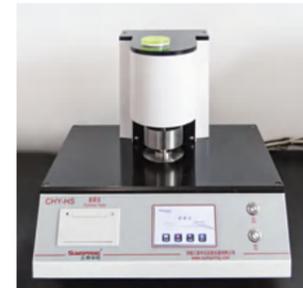
### 4.2.2 技术研发

我们通过与国内外产、学、研的长期合作，形成有自主知识产权的核心技术，企业不断提升核心竞争力，共获国家授权专利近30项。

2023年公司共开展科技研发项目8项，已制定研发计划，明确研发人员，对每个研发项目的研究内容进行细致分析，稳步有序地开展研发工作。

2023年申请发明专利2项：一种低电导率CTP版垫纸的生产方法、一种低电导率液晶玻璃基板垫纸的制备方法，2项发明专利均进入实质审查期。

基于持续的产品研发能力，公司形成了丰富的产品种类。丰富的产品种类代表了更高的造纸水平，拓展了公司产品的应用领域，增强了公司的抗风险能力和盈利能力，同时也为公司进一步增强核心竞争力奠定了良好基础。



### 4.2.3 数字化转型

公司积极推动新一代信息技术与制造技术融合发展,通过自研关键生产设备以及发展工业互联网,利用物联网技术、设备监控技术、大数据技术等加强信息管理和提升生产进程的可控性,实现工厂生产的自动化、数字化和智能化。实现了产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化,优化公司的效率、良率、成本、品质,全面提高核心竞争力。

浙江省经济和信息化厅

请输入搜索关键词

首页 浙江经信 新闻动态 政务公开 政务服务 政企互动 热点专题 经信数据 派驻

当前位置: 首页 > 政务公开 > 政府信息公开目录 > 通知公告 > 文件通知

索引号: 002482904/2023-00043	发布日期: 2023-01-12
发布机构: 省经信厅	公开方式: 主动公开

### 浙江省经济和信息化厅关于公布2022年第二批智能工厂（数字化车间）名单的通知

文号: 浙经信技术〔2023〕5号

---

印发时间: 2023-01-12    浏览次数: 1536

各市、县（市、区）经信局，有关企业：

根据《浙江省数字化车间/智能工厂建设实施方案（2019—2022年）》和《关于开展2022年第二批未来工厂和智能工厂（数字化车间）评定工作的通知》要求，经企业自主申报、各地推荐、专家评审，认定博世电动工具（中国）有限公司“博世电动工具智能工厂”等89个工厂（车间）为2022年度第二批省级智能工厂（数字化车间），现将名单予以公布。

附件：2022年第二批浙江省智能工厂（数字化车间）认定名单.doc

浙江省经济和信息化厅  
2023年1月12日

打印本页    关闭窗口

联系我们    网站帮助    网站地图    设为首页    加入收藏

主办：浙江省经济和信息化厅    版权：浙江省经济和信息化厅 电话：0571-87056755  
浙ICP备10026456号    网站标识码3300000013    浙公网安备 33010602004074号

政府网站  
找错

附件

#### 2022年第二批浙江省智能工厂（数字化车间）认定名单

企业名称	工厂（车间）名称	所属地市	所属区县
浙江中天东方氟硅材料股份有限公司	中天东方氟硅有机硅新材料数字化车间	衢州市	柯城区
浙江凯丰新材料股份有限公司	浙江凯丰高档特种纸数字化车间	衢州市	龙游县
浙江泰明新能源有限公司	泰明光伏太阳能组件数字化车间	衢州市	开化县

公司先后从德国、美国、意大利、法国等地区引进了具有国际先进水平的关键生产设备及在线检测设备,如德国BELLMER 摇震器、德国西门子传动控制系统、美国霍尼韦尔定量水分控制系统(QCS)等,建成了国内具有领先技术的一流特种纸生产线。

随着“数字化智能工厂项目”的圆满竣工,公司在原有智能设备的基础上,结合分布式控制系统(DCS)、定量水分控制系统(QCS)、制造执行系统(MES)和ERP等系统,建立自动化流水线,打通信息孤岛,实现计划、制造、品控、仓储等环节集成贯通,提高生产效率和柔性制造能力。最终实现高效、高质、绿色、低成本的生产模式,为企业智能化管理和未来的可持续竞争力提升打下坚实的基础。2023年,子公司凯丰新材获得浙江省经济和信息化厅颁发的“浙江省智能工厂”荣誉称号。



## 4.2.4 知识产权保护

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，建立了《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》等制度，建立了完整的知识产权管理体系，加强对专利、著作权、商标等知识产权的管理，采取法律手段保护知识产权，实现了企业知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理，并从优化创新体系、完善管理机制、加强人才队伍建设，到提高企业自主创新能力、推动成果转化、加强知识产权保护等方面，为公司的可持续发展提供有力支撑。同时，也充分尊重他人的知识产权，定期进行培训，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，尽力维护他人的合法权益不受侵害。目前，公司共有近30项专利。



## 4.2.5 信息安全管理

### 安全保障措施

对处理信息的系统进行详细的安全检查和定期维护；及时补救发现的漏洞，防止窃取和冒充信息等；加强对信息的审查，防止和控制非法、有害的信息通过信息网络系统进行传播；对敏感隐私信息进行脱敏化处理；严格控制操作监控和审计，防止对未授权信息进行访问或操作。

### 关键信息备份

根据信息分类对数据库和流通文件进行周期性备份和保存；保证两套电源来源，加强对关键通讯线路、运营商和网络设备的备份；核心服务器采用热备份方式，确保在运行期间出现故障能够自动接管；对于非核心服务器根据重要性预先安装好备份机器；所有备份系统定期进行检查，确保备份系统处于可用状态。

### 数据应急预案

公司建立数据泄露应急预案，当发现数据泄露时，立刻报告相关上级领导，同时组织人员进行检查，及时防止数据泄露范围扩大影响；由日常运维人员排查系统和数据库、应用系统等相关日志，及时下线或切断相关业务系统外联网络，并保留证据，必要时由公安机关介入；协调相关部门对业务系统和相关日志进行检查，分析事件原因并总结。



## 4.3 产品管理

### 4.3.1 全球化布局

公司销售总部设立在浙江杭州,为全方位满足客户需求,推动品牌全球化战略,已形成了立足中国、辐射亚太、拓展欧美的国际营销网络。公司积极布局海外,拓展国际市场,一方面探寻全新市场与客户群体,重新链接国际化市场、客户与产品;另一方面,扩大吸纳人才及客户的范围,吸收各国在全球化进程中推出的策略福利,从此实现行业竞争优势与公司收益的双丰收。稳定的海外客户群和开放的海外布局不但能分散公司风险,更能扩大市场供需、填补业务空缺、创造更多商机、突破发展瓶颈、扩充成长空间。

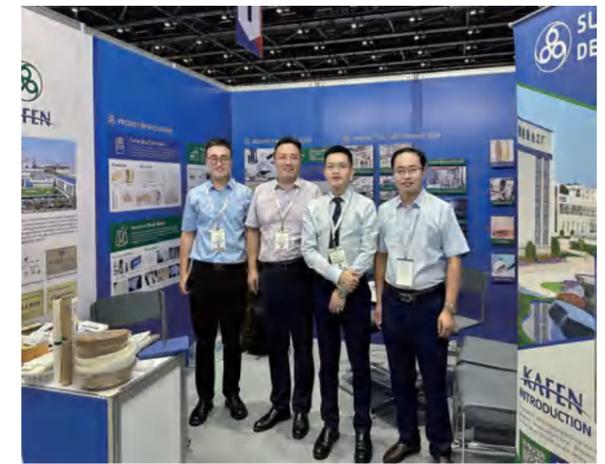
### 国内

云南、广东、安徽、河南、浙江、甘肃、江苏、广西、山东、湖北、新疆、陕西、黑龙江、吉林、贵州、福建、湖南、四川、山西、天津、重庆等省份。

### 国外

美国、日本、印度、马来西亚、泰国、越南、新加坡、意大利、英国、德国、阿联酋、澳大利亚、巴西、南非、乌拉圭、印度尼西亚、比利时、瑞典、芬兰等国家。



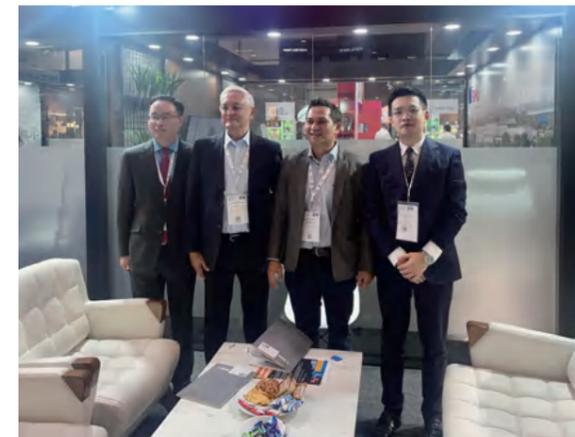


**凯恩股份**  
股票代码：002012

### 4.3.2 销售模式

公司采用直接销售和经销商销售相结合的销售方式，其中直接销售为主要销售方式。在部分销售区域公司合理选择经销商，充分发挥它们的地域和资金优势，保障对不同细分市场的有力渗透。在出口市场上采取直接销售、经销商销售和代理商销售相结合的销售方式。公司选择资金实力较为雄厚、市场信誉较好、销售能力较强、销售网络较广的经销商或代理商，在市场上有着良好的口碑，产品质量与服务得到了客户的广泛认可。

2023年，为进一步抢抓市场机遇，子公司凯丰新材应邀走出国门，参加泰国曼谷纸业展览会、德国多特蒙德国际烟草展会、印尼泗水烟草展览会、阿联酋迪拜国际烟草展会等境外大型纸品展会，积极拓宽国际市场潜力。



### 4.3.3 质量管理

公司坚持紧跟“中国制造2025”国家行动纲领，以企业质量诚信体系建设为载体，加强企业质量诚信文化宣传和教，形成了“诚信至上、以质取胜”的质量文化。我们积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新质量制度与管理模式。公司陆续获得浙江省“隐形冠军”企业、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省AAA级“守合同重信用”企业、衢州市“政府质量奖”等诸多认可。



## 浙江省经济和信息化厅文件 附件

### 2022 年度浙江省隐形冠军企业名单

(共 62 家，排名不分先后)

浙经信企〔2023〕39号

#### 浙江省经济和信息化厅关于公布 2022 年度浙江省隐形冠军企业名单的通知

各市、县(市、区)经信局:

为深入贯彻党中央国务院和省委省政府关于培育专精特新中小企业的决策部署，根据《浙江省经济和信息化厅关于组织2022年度浙江省隐形冠军企业申报遴选工作的通知》要求，经企业自愿申报，县(市、区)经信部门推荐，市经信部门审核，省经信厅组织形式审查、专家评审及公示，经研究，确定62家企业为2022年度浙江省隐形冠军企业(具体名单详见附件)。隐形冠军企业认定结果有效期为3年，自2022年12月起算，到期后将组织评估和复核。

附件：2022年度浙江省隐形冠军企业名单

浙江省经济和信息化厅  
2023年2月16日

浙江凯丰新材料股份有限公司

浙江精动机械有限公司

浙江海翔药业股份有限公司

汇宝科技集团有限公司

精细化学品集团有限公司

浙江高宇液压机电有限公司

浙江铭振电子股份有限公司

浙江东瓯过滤机制造有限公司

浙江创新汽车空调有限公司

浙江兰通空调设备有限公司

浙江金马迅智能制造股份有限公司

浙江凯恩特种材料股份有限公司

浙江省经济和信息化厅办公室      2023年2月16日印发

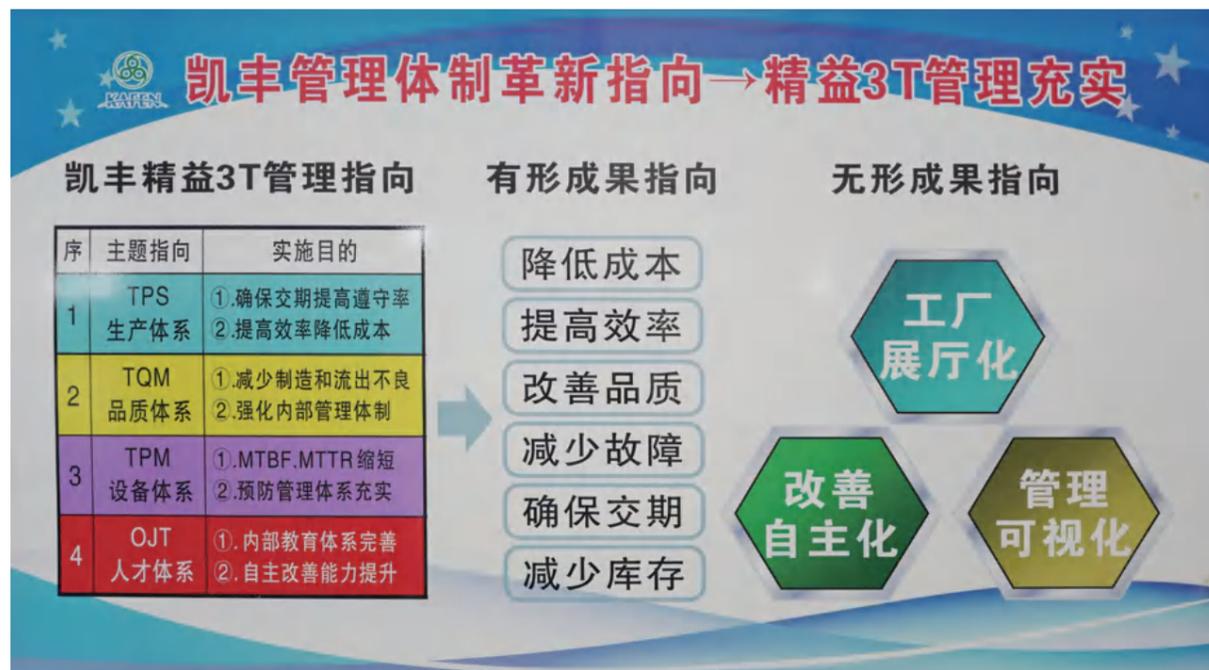
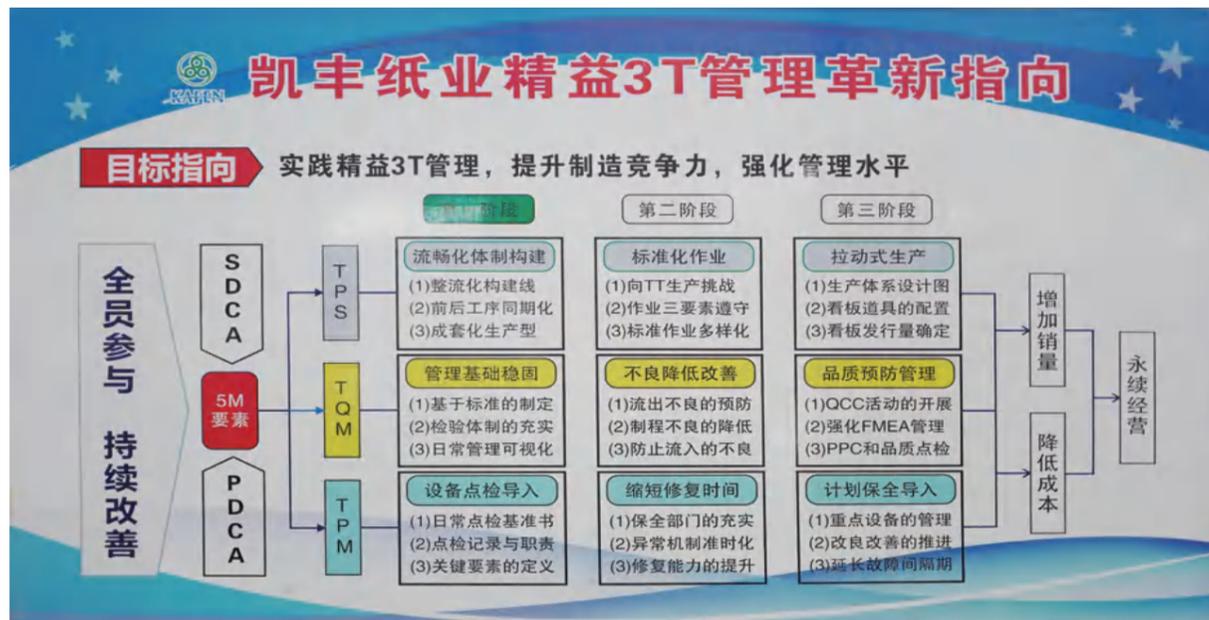
### 严格质量体系认证

公司检验人员队伍稳定，品管建设任务严密有序，持续获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、FSC森林管理委员会、PEFC森林认证认可计划体系、BRCGS食品安全全球标准、FDA美国食品和药物管理局、能源管理和知识产权管理等多项体系认证，获得了德柏、紫丹、宝武、柯达等合作伙伴的满意认可，为公司产品的品质提升打下了坚实的保证。



### 加强全过程管理

公司通过售前、售中和售后三个阶段为用户提供全程的服务，并适时监测和分析质量风险。沟通阶段，通过分析用户的现场条件、工作班次、作业强度等情况，提供合适产品选型建议书，开展样品模拟试验和小批量产品试制。生产阶段，全环节检测质量指标，确认产品实现过程和产品特性的贴合度，出厂前做好各项指标检测和使用情况测试，对产品进行留样再观察。售后阶段，通过公司的服务体系，监测各类质量风险。公司全员参与、持续改善，形成了以精益3T管理为核心的全过程质量管理体系，不断提升竞争力。



### 不断提升工艺改良

公司拥有3条原纸生产线和2条加工纸生产线及试验机一台，在陆续完成了纸机提速技改项目、MES系统和数据化生产运营平台升级项目、加工纸新增涂硅生产线技改项目、各生产区新增通风系统技改项目、自动计量填加分散系统技改项目、新增试验纸机技改项目的基础上，2023年对老线进行了气罩布风、稀释水流浆箱及供浆和贮浆系统提速技改。

在公司所有机台开足马力生产的情况下，维保部门合理调度维修人员，及时排除设备故障，全年纸机平均设备运转率98%以上。技改部门全年完成小型技改和工作联系单共220项，及时排除电器故障和仪器仪表的校准，为正常生产提供了保障。

2023年技术改造投入1189万元。



### 4.3.4 优质服务

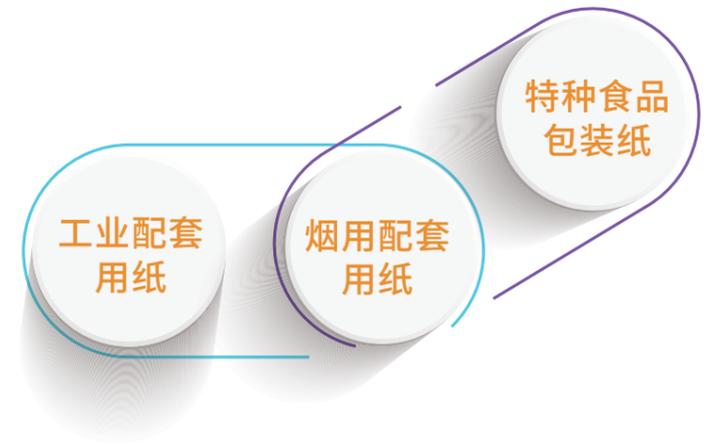
#### 优化技术伴随服务

公司与客户是长期合作的战略伙伴关系，积极为客户出谋划策，定期组织技术人员、营销人员开展回访和调查工作，做好客户售后服务工作；强化客户的技术服务，积极推动与核心客户的技术战略合作，解决技术问题，共同寻找业务的增长点并助其实现。



#### 灵活提供柔性服务

因市场情况变化，医用包装纸需求量大幅缩减、下游钢材行业配套用纸需求剧烈波动，公司果断完成传统辅助生产线的转让，快速回笼资金的同时，大比例回收产能，并及时调整产品结构。我们充分利用专业、灵活、可靠的服务优势，应势向“压舱石产品”烟用接装纸原纸和“拳头产品”高端特种食品包装纸倾斜产能，两项产品在客户中的满意度再次提高，销量也在三季度有效提升。提早对接下游钢企，进一步扩宽服务广度和深度，强化合作生态，为四季度及新一年的工业类衬纸订单回暖打下了坚实基础。



#### 提升定制化服务能力

公司执行以销定产的新模式，为适应客户需求，公司通过对原有生产线持续进行技术改造以及新建生产线，以便提高产能及产品质量，满足市场需要。公司先后从德国、美国、意大利等国引进了具有国际先进水平的关键生产设备及在线检测设备，建成了具有国内一流水平的特种纸生产线。结合DCS系统、QCS系统和ERP系统，公司建立了自动化流水线，实现定制化特种纸产品的批量化大生产。



#### 重视售后服务

公司建立了完善的售后客服系统，除了实时处理客户技术需求和品质客诉外，我们还定期进行产品满意度回访。公司不定期组织技术、服务人员对客户进行回访，定期组织高层、中层、营销和技术人员开展客户走访活动，倾听顾客的意见。

#### 技术解决投诉

公司开通了客户咨询、投诉、建议提供的便捷渠道，制定了客户投诉管理规定，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“客户满意度”和“投诉回访度”的考核指标，定期复盘顾客投诉情况，分析顾客投诉，落实责任部门，并不断改善方法，提升客户满意度。2023年度，公司客户满意度99%，投诉回访度100%。



## 4.4 供应链管理

供应商是我们长期的合作伙伴，公司制定《供应商管理程序》《供应商绩效管理规范》等内部制度文件，严格做好供应商的选择、准入资质评估、评审及供应商绩效管理等工作，甄选优质的供应商。公司致力于与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，共同加强和完善供应链的社会责任管理体系，以实现供应链的可持续发展。

### 4.4.1 供应链管理体系

公司具有较完善的供应链管理体系，制定了《供应商管理规定》《供方评定表》《控制使用的原料质量跟踪单》等文件。通过每年对供应商进行考评，评定供应商的产品质量、管理水平、安全生产等综合能力，不断督促供应商管理水平的提升。所有原材料都必须由合格供应商提供，对新供应商严格按照制度规定进行选定，且在制定评价、确定选择合格供应商时，会要求供应商对能够提供符合公司质量、环保要求的原辅材料做出书面承诺，避免购入有毒有害、危害影响公司环境的原辅材料。



### 4.4.2 采购模式

公司设立采购部门承担采购工作，负责纸浆、设备及配件、包装材料、生产辅料和其他物资的采购管理。采购部门负责制定采购计划，包括采购数量、采购策略和方法、价格、人员组织、质量保障等。木浆是公司产品的主要原材料，木浆供应是制约产品质量、交货期以及公司发展的关键因素，优质木浆也是特种纸行业产出高端产品必备原材料。公司通过采用灵活的采购策略，有效地控制了木浆的采购成本，也保证了公司产品的质量。

2023年绿色采购投入43386万元。

绿色采购投入

**43386**万元

### 4.4.3 采购控制

公司制定《采购控制程序》，建立量化的评价指标，对供应商进行ABC三级划分，确定供货比例、付款时间等。按质量、环境及安全生产标准化的要求，形成了一套完善、有效的供应商调查、选择、评价、控制的供方评定体系，与一批稳定、可靠的合格供方建立了稳定的合作关系，确保供方在质量、成本、交期等方面符合公司要求。同时公司充分考虑供应商利益，严格遵守双方签订的协议，实行准时付款制，促进了双方共赢的合作。

受国际市场综合影响，2022年木浆价格创历史最高价。面对木浆价格波动剧烈和国际市场大批优质木浆资源涌入中国市场的机遇挑战，我们冷静对市场进行分析、及时预判，上半年优化原料结构、拓展原材料的供应渠道，下半年充分把握灵活的采购策略，在6至7月出现相对低位的木浆，及时加大采购量，降低公司库存木浆的平均价，坚决有效的管控好木浆采购成本。全年采购工作总体平稳过渡，有序进行，各种原辅材料品质良好，原辅材料交期正常，确保了公司良好的经营韧性和业绩的稳定。



#### 4.4.4 供应链动态评价

公司建立了完善的供应商动态绩效评价管理体系，建立基于数据的客观公平评价，制定并实施稳定的供应商供货和付款政策，是对供应商最根本的信用和支持，公司始终秉持诚实守信、合作共赢的理念，与供应商建立长期的战略合作关系，确保原材料的供应量、价格和主要技术指标的稳定性，有效降低原材料的采购成本。

主要伙伴：上海紫丹印务、青岛嘉泽包装、上海宝钢股份、浙江京华激光、南京金陵金箔、甘肃酒钢集团、武汉淡雅香、德柏纸袋、集友股份、江苏佳意包装、江苏卫星、江苏大亚集团、芬兰普乐包装、美国柯达、比利时爱克发、芬兰芬欧汇川、巴西书赞梭诺、芬兰斯道拉恩索、瑞典cellmark、澳大利亚德盟集团、日本富士等。



#### 4.5 安全管理

公司认真贯彻和执行《安全生产法》及安全生产相关的法律法规，确立安全生产工作以人为本，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针为公司安全生产管理的行为准则及管理依据，建立了ISO45001职业健康安全管理体系、ISO22000S 食品安全管理体系等安全管理体系。

##### 4.5.1 安全管理体系

公司现有三级全生产标准化管理体系和安全生产双重预防体系。成立以公司董事长统领、生产基地负责人任组长、各岗位管理人员为成员的安全生产领导小组，下设专职安全管理机构(安保部)，聘任专职安全员及事业部兼职安全员，形成一级抓一级，一级对一级负责，层层抓落实的覆盖全面的安全生产管理网络。新员工安全教育培训率达100%、特殊工种持证上岗率达100%、因公死亡率0%。

安全教育培训率  
**100%**

特殊工种持证上岗率  
**100%**

因公死亡率  
**0%**

## 4.5.2 安全预防责任管理

### 落实责任制

制定各级人员，职能部门的安全生产责任制，明确安全生产管理机构 and 职能部门的安全职责，一人一责，一岗一责，层层签订责任书，做到人人有责、责任到人。同时制订了安全生产管理目标、安全教育制度、消防安全管理制度等30余项规章制度，在完善规章制度的同时，进行制度可视化管理，持续开展安全生产教育培训，形成安全生产管理的长效机制。2023年公司安全生产投入134万元。

安全生产投入  
**134 万元**

### 提高预警度

为积极贯彻“预防与应急并重”的原则，坚持树立“预防为主”的科学理念，把各种事故隐患消灭在萌芽状态，公司设立应急领导小组，设置突发事件应急响应程序。以应对突发事件的发生，并每年不定期进行演练。开展危险源的辨识、风险评价和风险控制，建立公司双重预防分级管控表，公司重大风险源清单，班组隐患排查表，部门安全风险告知卡重点风险公告，岗位安全告知卡，安全风险四色图等，张贴到每个风险点，每个岗位，实现全员参与、层层管控。根据体系文件要求每年进行定期修订体系文件和指导书，按风险动态管理原则，对变化的风险进行辨识和排查，持续的改进双重预防体系。



### 保持强支撑

在安全生产投入上，公司执行“不与生产成本挂钩”原则，财务设立专项科目。安全生产工作组对厂区开展安全生产技术支持、技能培训和审查全覆盖，对重点安全生产隐患督办、风险辨识、诱因分析。全年安全相关培训5次，参加总人数412人次，平均接受培训时长7小时；其中组织开展应急演练2次，相关岗位人员全体参加。

2023年3月，为加强6S管控和安全管理，公司根据《安全生产法》和相关法律法规，结合整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIKETSU)、素养 (SHITSUKE)、安全 (SECURITY) 六个项目的实际情况，开展了6S及安全管理专项培训。安全指挥中心和四个日常工作组 (应急救援组、安全管理组、政策处理组、后勤保障组) 全员到场，听取培训后，对6S管控和安全管理工作进行了新研究部署，进一步提升了公司安全综合运营能力。



2023年4月，为查找虫害侵入途径及主要滋生环境，及时整改有效降低虫害安全风险，公司聘请闽泰虫控专家，进行了虫鼠害风险管理培训，在GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》虫害控制要求、虫害侵入途径、虫害控制与管理等方面完成了详细解读与指导。虫害风险控制是多方配合的工作，既有硬件设施的投入，也需要规章制度的规范，公司积极反应对相关规范机制完善，进一步提高有效虫害控制。



2023年8月，为高效、有序处理特种设备伤害伤亡突发事件，避免或最大程度减轻特种设备伤害人身伤亡损失，保障员工生命和企业财产安全，公司开展了叉车事故应急预案演练。根据演练计划成立组织机构，设计演练总体方案，并根据需要针对演练方案对应急人员进行培训，使相关人员了解应急响应的职责、流程和要求，掌握应急响应知识和技能为演练实施奠定基础，提高公司员工在发生特种设备伤害时的现场处置能力和自救能力。



### 4.5.3 职业健康管控

公司始终把员工的生命健康作为公司的最大财富,把安全作为公司的最大效益。公司办公环境优美宜人,有完善的劳动安全健康权益保障制度,定期开展健康体检、心理健康知识宣讲,为员工提供符合国家规定的安全生产设施、劳动卫生条件和必要的劳动防护用品,保护员工不受健康危害因素伤害,促进员工身心和谐发展,打造“安心工作,快乐生活”的企业氛围。

设立有职业健康专职团队,依照《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》,邀请疾病预防控制中心专业人员对工作场所进行全面的识别、评价,现场监测职业危害因素、驻点职业健康体检,从源头预防着手,呵护员工健康。公司按需为员工配发生产中日常需要的劳动防护用品和工作服,为员工发放防尘口罩、耳塞、安全帽等防护用品,并严格按照规范对安全帽等特种劳动防护用品进行定期更换。

2023年公司接触职业危害岗位的200多名生产一线员工进行了职业健康体检,持续完成“零职业病”的目标。

危岗健康体检率  
**100%**

职业病  
**0%**



### 4.6 员工发展

公司坚持以人为本的理念,注重员工利益、优化员工激励、重视员工成长、积极救助困难员工,努力构建和谐员工关系,把关心、支持和促进员工的成长作为企业责任,对待每个员工、每个岗位,都确保人尽其用,充分发挥人才的作用;同时,为员工的成长和进步创造条件、拓展空间,创造良好的工作环境,提高员工满意度,使员工与企业共同成长,共同发展。

#### 4.6.1 员工概况

2023年内公司的丽水基地因部分股权处置变更为参股公司,2023末公司总计266名员工,雇佣合同覆盖率100%。

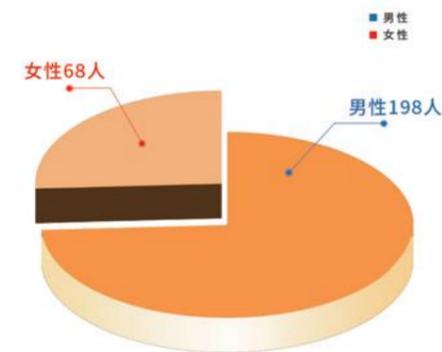
按性别构成划分:女性68人、男性198人。

按民族构成划分:汉族257人,少数民族9人(畲族4人、苗族2人、蒙古族1人、土家族1人、布依族1人)。

按专业构成划分:生产人员149人、技术人员47人、行政人员44人、销售人员17人、财务人员9人。

按教育构成划分:博士4人、硕士9人、本科30人、专科58人、其他165人。

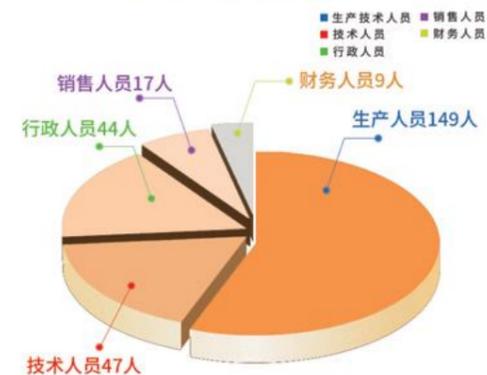
按性别构成划分



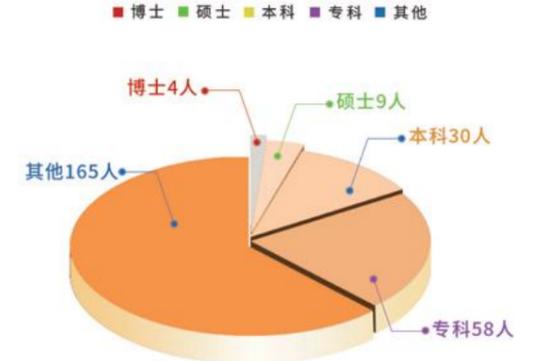
按民族构成划分



按专业构成划分



按教育构成划分



## 4.6.2 权益保障

### 合规用工

公司根据《中华人民共和国劳动法》和各项劳动管理制度等有关规定与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险和住房公积金。公司坚持按劳分配，建立工资正常增长机制，公司员工享有国家法律、法规和公司制度规定的休息日、节假日和其他各类假期，以及员工加班和假期工资待遇。公司建立健全员工社会保险制度、住房公积金制度、补充保险制度，依法为员工缴纳保险费用。

### 反歧视

公司制定《招聘任用管理规范》《内部晋升、竞聘管理规范》《薪资核算及发放管理规范》，严格禁止在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中因人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、种族、民族、残疾、怀孕、宗教信仰等歧视行为。

### 反骚扰与虐待

公司制定并遵守《反骚扰与虐待管理程序》，禁止任何形式的骚扰与虐待出现，包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰、身体虐待、口头虐待，确保员工受到尊重并有尊严，提供舒适的工作环境。

### 防止非自愿劳工

公司制定并遵守《防止非自愿劳工管理程序》，禁止任何形式的强迫劳动，不限制员工在工作场所的行动自由，坚持员工自愿加班的原则，加班签字确认加班申请，临时不安排加班口头报备后生效，不限制员工自由离职，试用期内员工提前三天申请，满试用期员工提前三十天申请。

### 禁止雇用童工及保护未成年工

公司制定《童工防范及补救管理程序》，根据《禁止使用童工规定》，公司禁止招募16周岁以下的童工，招聘采取人证识别一体机确保身份证为面试本人，入职培训、报到再进行多环节确认，规避招聘童工，如果发现在招聘过程中不慎误招童工后，严格执行《童工防范及补救管理程序》及时采取补救措施进行妥善处理。制定《未成年工保护管理程序》，向未成年工人提供劳动保护，不得安排未成年工加班、上夜班、从事禁忌岗位，人力资源部不定期安排人员进行稽核排除风险用工。

### 女职工劳动保护

公司制定《女职工劳动保护管理程序》并严格遵守，每年安排女性进行体检，怀孕七个月以上不安排加班、不安排上夜班，5天8小时工作制，公司有给予法定的产检假、产假、哺乳假以及提供专用哺乳室给员工使用。

### 薪资与福利

公司建立和完善包括薪酬体系、激励机制等人事制度，保障员工依法劳动、享有权益。公司严格遵守劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，制定了《薪酬管理办法》《现场管理办法》等制度，依法保护员工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。公司基本底薪高于当地基础，计发加班费发放员工报酬，薪资包含基本工资、加班费、工龄奖、津贴补助、绩效奖金、激励奖金等。公司有年假、婚假、产假、产检假、陪产假、丧假、计划生育假、哺乳假、病假等有薪假福利，还有免费工作餐、过节费、冷饮食、高温补贴等物质福利。

### 自由结社

公司制定并遵守《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》等制度，成立工会组织，一直采用自愿加入与自愿退出工会的原则。

## 4.6.3 人才成长

公司高度重视人才培训与发展工作，以“专注、研究、创新”的企业精神与用人理念，为员工打造研究型、成长型职业发展平台。为专业技术人才创造条件，公司分别与衢州工商学校和衢州学院开展了学生入企岗位实习活动。

公司不断创新用人机制，坚持“任人唯贤，能者上庸者下，将合适的人放在合适的岗位上”的用人政策，大胆提拔、任用优秀人才，打造出了特色员工培养与发展体系。建立可持续发展的战略性人力资源梯队，构建人才成长平台，培养和引进有理想、敢担当、年轻化、知识化、专业化、求真务实的员工成为各级骨干，不断完善人才梯队和管理机制，组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训、资质培训、知识竞赛、技能竞赛等，与员工共同成长。

公司以“通用知识和专业技能”为抓手，以“职岗培训、管理培训、技术培训、认证培训、精益生产和专项培训”6大课程类别为载体，制定职业教育和职业技能培训政策，搭建层级化、系统化的员工培养体系，邀请外部专家、学者和员工进行技术分享与交流，通过开放的技术氛围，促进员工技术能力的培养和进步。

2023年3月，为引领生产岗位全面融入数字化工厂，提升智能生产系统运营水平，增强新时代员工职业竞争力，公司举行了为期近一个月的生产数据化运营平台培训。聘请外部专业机构博依特顾问，分别从生产管理、质量管理、能源管理、设备管理、告警管理、报表管理、数字工厂的模块功能使用与数据维护操作等方面，共计60余项子板块完成培训。辅导老师现场指导一线操作人员熟悉数据录入与审查，参加培训的全员参加了上机考核。本次数字化职业培训，进一步提升了公司员工的职业技能水平，为公司数字化工厂的提质增效打下了坚实基础。



2023年11月开展了衢州工商学校“制浆造纸班”拜师仪式，学生与公司骨干结对，开展为期一年的实习活动，定于每周三学生到公司各相关岗位实践、学习。2023年12月衢州学院2024届化工专业特种纸模块学生来公司进行为期一周的生产岗位体验，开展了岗位一对一教学、与管理人员座谈等多种形式的交流活动。



## 4.6.4 员工关爱

### 员工关爱中心

公司坚持“以人为本”，关心关爱员工，设立员工关爱中心，构建了微信公众号、意见箱、邮件、电话、面对面沟通等多种沟通与申诉渠道。同时，人力资源部会同生产部、行政部、工会等部门开展多样化员工关爱活动，第一时间发现问题、解决问题，让员工有问题可以及时得到解决，不断提升员工满意度。



### 关爱特殊群体

**残疾职工。**公司本着用人不歧视的基本原则，承担社会责任，为残疾工人提供适合的工作岗位，在同工同酬的基础上，还给予其额外补贴，并组织关爱活动，让他们感受到大家庭的温暖。

**特殊女工。**公司严格按照《女职工劳动保护管理程序》给予三期女工合法待遇。不安排其从事国家规定的第三级及以上体力劳动强度的工作和孕期禁忌从事的工作，对不能胜任原工作的孕期女职工，根据医疗机构的证明，予以减轻劳动量或安排其他劳动；依相关法规要求给予三期女工产检假、产假、哺乳假；并给予准妈妈特殊福利和帮助，在指定地点设立哺乳室。公司关爱女职工身心健康，为减少女性疾病发生，提高“两癌”早诊早治率，给在职女职工每年提供免费检查。

**困难职工。**公司坚持把帮扶困难职工工作作为企业关注民生、关爱职工，构建和谐企业的重要内容。让员工在病重、意外及突发危急事故的情况下得到帮助，员工直系亲属身故得到抚恤，特设立爱心基金委员会，为体现人文关怀，公司还会在春节、端午节等重要节日对困难员工进行送温暖活动并发放慰问金。公司通过组织建立职工帮扶互助基金，重点关注因大病、突发意外的困难职工，有针对性地实施救助帮扶，三年来共发放互助金约200万元。

## 4.6.5 丰富配套

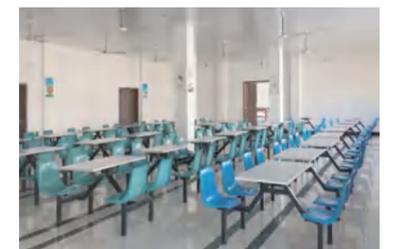
### 美好工作环境

公司致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。公司中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境。周边各类生活娱乐设施齐全。



### 健康员工食堂

公司食堂为员工提供温馨舒适的就餐环境和丰富的菜式选择，公司为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。定期对食堂进行改造，更换桌椅、其他配套设施及食堂内制饭菜模式，不断提升员工满意度。



### 丰富活动设施

为丰富员工业余生活，公司在工作场所提供舒适的休息环境，公司设有健身房、阅览室、乒乓球室、篮球场、多功能媒体室、茶室等活动场所，为员工的兴趣爱好提供实实在在的平台。



### 舒适员工公寓

公司为符合条件的员工提供整洁舒适的公寓，配备空调、24小时热水等设施，提供系统化卫生管理。鼓励夫妻共同来司就业，重视吸引和留住人才。



### 4.6.6 开放平台

公司为员工提供展示和培养兴趣爱好的平台渠道，积极组织开展体育健身、节日活动、关爱女性等各类活动，帮助员工更好平衡工作与生活。公司日常还组织员工不定期开展读书分享会、美食节、观影文化教育、诗歌朗诵大赛等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



2023年1月，“春节”发放团圆礼包



2023年3月，“三八”女工踏春活动



2023年7月，“盛夏”发放蜜桃关怀



2023年9月，“中秋”开展娱乐游会



2023年12月，“年终”发放新春福利



2024年1月，“年度”优秀员工表彰

### 4.6.7 民主管理

#### 职工代表大会

公司严格履行职工代表大会制度，在审议选举职工监事等重要职工议题时召开职工代表大会，员工入会率100%。2023年，公司工会收到员工建议15份，全部完成了研讨及落实；全年开展职代会或其它民主沟通会1次。



#### 民主沟通及申诉保护

公司制定并严格遵守《沟通管理程序》《员工申诉管理程序》，设立电话、邮箱、公众号、员工关爱服务窗口等投诉渠道，在新员工入职、在职员工培训及线上平台进行投诉渠道宣传，对全员进行广而告之，各种渠道安排专人进行受理，及时为员工排忧解难，严密保护投诉人信息，禁止打击报复。

对于有关违规行为或损害员工权益的行为，员工可通过人力资源部门、合规管理部门、工会对接窗口等途径进行咨询与举报。《投诉举报管理制度》《问责管理办法》《劳动争议调节管理办法》等多项内部制度明确规定违规处理规则、申诉或升级程序、沟通调解机制等内容，坚决贯彻保护员工、公平公正的原则，给予员工及时反馈。

我们每年开展员工满意度调查，并对调研结果进行收集、分析、研讨与总结，针对性地制定并落实改进方案，致力持续提升员工满意度。2023年，公司员工满意度得分为91%。



员工满意度得分为

**91%**

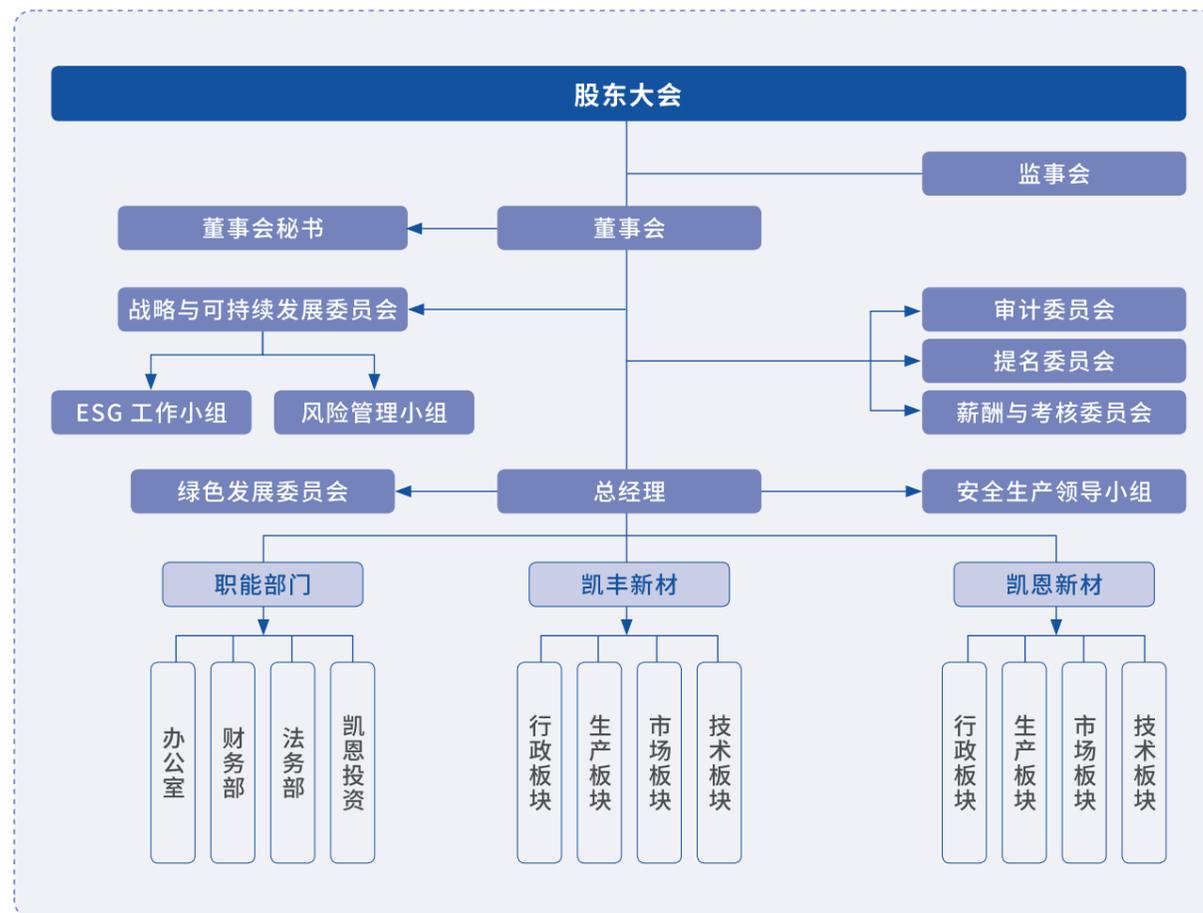
# 治理赋能者 / 聚力而生

- 5.1 优化管治体系
- 5.2 合规及风险管理
- 5.3 保障投资者权益
- 5.4 年度治理创新



## 5.1 优化管治体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求,持续完善公司治理结构,包括股东大会、董事会、监事会、管理层权责、运作规范等,健全内部控制制度体系,积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作。同时以公司治理专项活动为契机,深入开展公司治理活动,认真完成了各项自查工作,取得了良好的效果,公司的法人治理结构更加完善,公司的规范运作、治理水平进一步得到提升。此外,公司已建立企业绩效评价激励体系,经营者的收入与企业经营业绩挂钩,高级管理人员的聘任公开、透明,符合法律、法规的规定。2023年度,公司共召开股东大会3次,董事会9次,监事会6次。



### 5.1.1 股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》《公司章程》等规定,规范召集、召开股东大会,平等对待所有股东,特别是社会公众股股东,保障其充分行使股东权利。公司控股股东严格规范自己的行为,没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力,公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

### 5.1.2 董事与董事会

公司董事会设董事6名(包含2名女性董事),其中独立董事3名(占比达到50%),董事会人数及人员构成符合法律法规要求,独立董事专业与公司经营实际高度匹配,与擅长经营的非独立董事形成良性互补。各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》认真学习法律法规,按时出席董事会和股东大会,勤勉尽责地履行职责和义务。



**刘溪:**女,中国国籍,中国致公党党员,本科毕业于北京大学,研究生毕业于伦敦政治经济学院。曾任职于新时代证券有限责任公司等。2019年起任凯恩股份董事长、总经理,浙江凯丰新材料股份有限公司董事。荣获中国上市公司金圆桌奖之“最具战略眼光董事长”。



**杨照宇:**男,中国国籍,中共党员,毕业于香港中文大学,硕士研究生。曾先后供职于深圳证券交易所、中国证监会、中信证券股份有限公司。2016年9月起任修正药业集团董事会秘书、投资并购负责人。2019年1月入职凯恩股份,现任凯恩股份董事、党委副书记、副总经理兼董事会秘书、财务总监。曾荣获“浙江省上市公司优秀董秘”、中国上市公司协会5A级董秘、多届新浪财经金牌董秘、上海证券报金质量优秀董秘奖等。



**孙志超:**男,生于1983年4月,中国国籍,中共党员,获吉林大学法学学士学位、英国杜伦大学法学硕士学位、法律职业资格证书。曾任广东深兴律师事务所和北京市天银律师事务所律师助理,北京市浩天信和律师事务所实习律师,财富中国(香港)控股有限公司资本业务部投资总监,恒大集团资本运营中心副总监,中国电信集团投资有限公司业务总监。现任凯恩股份董事、副总经理。



**胡小龙:**男,生于1957年7月,中国国籍,中共党员,湖南大学EMBA,高级会计师,注册会计师。曾任湖南财信金融控股集团有限公司党委副书记、董事、总经理,湖南省国有资产投资经营有限公司董事长、总经理,财富证券有限责任公司党委书记、董事,现任凯恩股份独立董事。



**龚志忠:**男,生于1963年4月,中国国籍,毕业于中国政法大学研究生院,律师。曾就职于云南省轻工业学校、四通集团公司,曾任首创证券有限责任公司独立董事。现任凯恩股份独立董事,北京嘉润律师事务所律师、合伙人,重庆路桥股份有限公司独立董事。



**杨帆:**女,生于1983年1月,中国国籍,中共党员,毕业于南京大学,理论经济学博士。现任凯恩股份独立董事,东南大学国际经济与技术合作研究所副所长及专任教师。

### 董事会下设各专业委员会概况

董事姓名	性别	董事性质	战略与可持续发展委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
刘溪	女	非独立董事	主任委员	/	委员	委员
杨照宇	男	非独立董事	委员	/	/	/
孙志超	男	非独立董事	/	/	/	/
胡小龙	男	独立董事	委员	主任委员	/	委员
龚志忠	男	独立董事	/	委员	主任委员	/
杨帆	女	独立董事	/	委员	委员	主任委员

#### 战略与可持续发展委员会

公司2023年战略与可持续发展委员会召开会议共计1次,结合国内外经济形势、公司所处行业等特点,深入分析公司ESG体系建设、经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇,为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议,保证了公司发展规划和战略决策的科学性,为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

#### 审计委员会

公司2023年审计委员会召开会议共计8次,严格按照相关规定履行职责,详细了解公司财务状况和经营情况,审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等,审查了公司内部控制制度的制定及执行情况,对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

#### 提名委员会

公司2023年提名委员会召开会议共计1次,严格按照相关规定履行职责,对公司董事、高级管理人员的任职资格等事项进行了深入的讨论论证,积极参与公司董事及高级管理人员的推荐及选举工作。

#### 薪酬与考核委员会

公司2023年薪酬与考核委员会召开会议共计4次,董事会薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪资、津贴等发放进行了审议与核查,为公司董事、高管的薪酬管理及激励管理提供了指导意见。

### 5.1.3 监事与监事会

公司监事会设监事3名,其中职工代表监事1名,监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》等的要求,认真履行自己的职责,对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

## 5.2 合规及风险管理

### 5.2.1 合规管理体系

公司秉持合法合规的治理理念,持续完善内部管理,保证公司所有环节正常有序、合规有效地运行。严格规范采购合同,定期检查和评价采购过程中的薄弱环节,建立完善的供应商开发、认证、评价及退出机制;严格执行相关质量控制标准,对产品从开发到生产全过程进行严格监管和检测,规避重大产品质量和违规风险;建立完善销售及收款管理制度,规范化销售。对资金活动、资产管理、研究开发、预算管理过程进行全面管理优化,确保公司的各项经营活动都处于合法合规的框架下。

### 5.2.2 反贪反腐

廉洁诚信是企业可持续发展的重要基石。为了深入落实这一理念,公司借鉴了“舞弊三角”理论,构建了一套完善、高效的反舞弊廉洁合规体系。该体系包括指导纲领、制度规范、实施细则和操作指引四个层级,为每个层级都配备了详细、全面的制度规定。

在指导纲领层面,公司明确了廉洁合规的要求,强调将廉洁理念贯穿于企业经营的方方面面。这一纲领旨在引导全体员工坚守道德底线,严格遵守法律法规,从而促进企业的健康可持续发展。

在制度规范层面,公司根据实际情况不断调整和完善相关制度,以确保合规要求的全面实施。这些规范涵盖了企业运营的各个环节,旨在确保员工在业务活动中始终保持廉洁自律。

在实施细则层面,公司为各个部门和岗位制定了具体的操作指南,以便员工在实际工作中遵循廉洁合规要求。这些细则详细阐述了如何在日常工作中落实廉洁合规,从而确保企业运营的合规性。

在操作指引层面,公司提供了具体、实用的操作方法,帮助员工在业务操作中遵循廉洁合规原则。这些指引涵盖了企业运营的各个方面,旨在提高员工的合规意识和能力。

此外,公司还积极遵守商业道德规范,以严谨的态度和高度的社会责任感开展商业行为。我们始终维护用户、供应商、员工、社会公众以及其他利益相关方的合法权益。在选择商业伙伴时,我们会将对方是否遵守或拥有同类行为准则或合规准则作为重要依据。

为了强化廉洁合规意识,公司与所有职工签订了《廉洁诚信保密协议》,并每年为各层级员工提供对应的反贪腐培训。公司将“一票否决”制度纳入晋升机制,以确保晋升过程中的廉洁合规。

在与供应商的关系上,公司严格执行准入考核和持续管理,要求供应商遵守《保密协议》《供应商行为准则》等要求。此外,公司还设立了专门的投诉通道,鼓励员工和外部合作伙伴举报违规违纪行为。

总之,公司高度重视廉洁诚信建设,通过不断完善反舞弊廉洁合规体系,引导全体员工坚守道德底线,促进企业的健康可持续发展。我们将继续努力,为营造一个公平、公正、透明的商业环境贡献力量。

### 5.2.3 内审监督

公司陆续颁布《审计监察制度》《项目招投标程序》《内部审计人员职业道德规范》《采购程序》《内部管理投诉和处理程序》等规定,并严格执行,其中包括所有项目必须招投标、审计监察部全过程监督、内审人员严禁接受被审单位的任何宴请、礼金、并不得以个人名义与施工单位私下商谈等。

公司充分授权审计监察部对日常经济活动实施随时的监察、审计,包括合同的最终审核权、材料采购价格的监察审核权、发现异常的调查和处罚建议权等。历年来,通过对公司收支活动的事先预防(招投标)、事中监察(可变价格审核)、事后审计(决算和异常调查)等,基本防止了商业活动中不正当行为发生,也未发现重大商业贿赂事件。

### 5.2.4 薪酬公开

公司董事、监事及高级管理人员的薪酬制度遵循缜密的决策流程。首先,薪酬与考核委员会负责制定董事、监事及高级管理人员的薪酬方案。方案在制定时,充分考虑了市场环境、行业趋势和社会责任,以及公司的整体战略目标与价值观。之后,这一方案将提交至董事会及股东大会进行审议。审议过程中将全面评估薪酬方案,确保其符合公司的长远利益,并充分吸纳股东的意见和建议,以增强方案的公正性和合理性。

监事会和独立董事在过程中扮演关键的监督角色。他们不仅审查薪酬方案,还对其执行过程进行监督,确保不会损害公司及股东的利益。同时,他们还会对薪酬方案的执行效果进行评估,提供独立的意见和建议。

公司倡导以价值为导向的绩效文化,对董事、监事及高级管理人员实施绩效考核。收入结构包括固定工资、与绩效挂钩的短期激励以及长期激励。这种薪酬结构旨在激发员工的工作积极性和创新精神,为公司创造更大的价值。

在董事会的授权下,薪酬与考核委员会负责具体的薪酬考核工作。他们根据公司设定的业绩指标和各阶段的考核指标或工作表现进行评估,确保考核结果的公正、客观和透明。这种考核方式有助于公司准确衡量员工的工作表现和能力水平,为薪酬调整和晋升提供有力依据。

### 5.2.5 反垄断与公平竞争

公司一直严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规,未发现任何与防止贿赂、勒索、欺诈和洗钱相关的法律法规的重大违规行为,也没有针对公司或其员工的腐败行为、勒索和洗钱的法律案件。

公司在商业竞争中始终坚持合法、合规的原则,明确规定禁止采用非法手段获取竞争对手的商业秘密或其他敏感信息。这包括但不限于非法侵入、窃取、窃听、贿赂等明显违法行为。公司不定期对员工进行严格的管理和培训,使员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性,确保他们在商业活动中遵守法律法规,不参与任何侵犯他人权益的行为。

公司高度重视客户的价值观和权益,明确禁止发布虚假或误导性的广告信息。广告作为企业宣传的重要手段,应当真实、客观地展示产品的性能和优势,不得误导消费者。通过诚信经营和优质服务,公司赢得了客户的信任和支持,为企业的发展奠定了坚实基础。

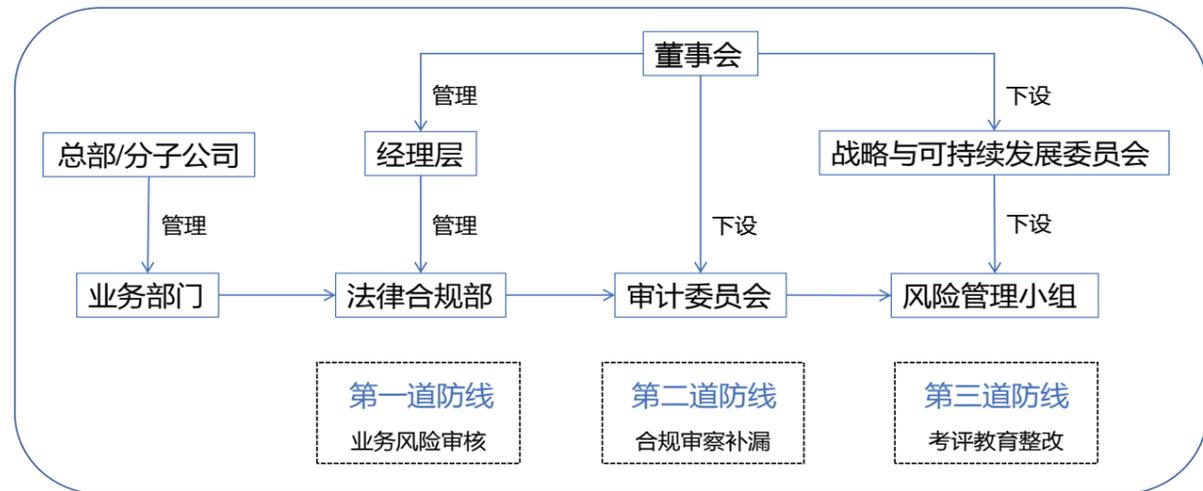
公司积极参与市场竞争,但坚决反对与同行合谋定价、扰乱市场秩序等违法行为。公司同行业之间,积极开展合作交流,共同推动行业健康发展,为我国经济持续增长贡献力量。

公司始终秉持守法经营的原则,严格遵守国家法律法规,积极参与市场竞争。在发展过程中,公司高度重视客户价值及权益,坚决抵制不正当竞争行为,为创建公平、公正、健康的市场环境贡献力量。在此基础上,公司将继续深化改革,提高产品质量和服务水平,为实现高质量发展奠定坚实基础。

### 5.2.6 风险管理体系

风险管理作为公司运营的核心部分，已被提升至董事会的战略高度，以推动风险管理与企业成长策略的紧密结合。

为有效应对各类风险挑战，公司在董事会架构下特别设立了风险管理委员会，并配备了专业的风险管理团队。



该团队的核心职责在于制定风险管理策略，完善风险控制措施，并确保这些措施在公司各个层面得到有效执行。

同时，公司采纳了廉洁合规规定责分工体系作为执行方案，并参照ERM框架构建了全面的风险管理架构。

在风险管理过程中，公司注重风险识别、评估、监控和应对四个环节的有效衔接。通过定期的风险评估会议，公司能够及时发现潜在风险，并采取相应措施进行控制和化解。此外，公司还建立了风险预警机制，通过实时监测和分析各类风险指标，及时发现风险迹象，确保公司运营的稳定性和可持续性。

### 5.2.7 风险责任制

公司建立了20余项内部控制制度，持续完善公司内部控制管理体系，负责营销生产、推进精细化管理，将重点责任细致划分至专业对应部门。

责任内容	主要责任部门
合规运营	董办、法务部、财务部、审计监察部
组织治理	董办、人力资源部
安全生产	生产制造中心
可持续供应链	营销中心、原料管理部、审计监察部
绿色治理	能源中心、研发中心、生产制造中心
员工及社区发展	党委、工会、办公室

为了更好地推进风险管理工作，公司不断加强风险管理团队的建设和培训。积极借鉴国内外先进的风险管理经验和手段，引进专业人才、加强内部培训、开展外部交流，不断提升风险管理团队的专业素养和综合能力。在风险管理工作的推动下，公司取得了显著成效。一方面，公司风险意识全面提升，各级员工充分认识到风险管理的重要性，积极参与风险管理工作；另一方面，公司风险防控能力显著增强，为公司稳健发展提供了有力保障。

### 5.3 保障投资者权益

#### 5.3.1 信息披露管理

随着中国证监会发布的《上市公司信息披露管理办法》正式施行，公司以上位法为修订原则，结合实际情况，对《公司信息披露事务管理制度》进行了修订完善，进一步优化、完善了信息披露、内幕信息知情人管理等细则。同时，为优化公司治理、规范财务管理工作，公司修订了《财务管理制度》，完善了财务管理各方面的流程控制。

公司始终严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、完整地披露有关信息；公司董事会在内部成立了以董事长为负责人的信息披露工作小组，设置了严密的信息披露审批流程，建立了长效沟通的联络机制，并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2023年公司披露102份公告，合计发布约84万字。

#### 5.3.2 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》以持续健全完善投资者沟通机制。建立了“3类信息输出、4种覆盖维度、5个主要阵地”的投资者沟通生态矩阵，充分利用互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道做好日常接待处理工作。2023年度公司互动易回复率100%。



公司已在同花顺、东方财富、雪球三个平台搭建官方阵地，并协同公司官网和子公司官网两个平台，逐步充实了公告解读、获奖获评、技术研发、投资者保护教育等多类内容稿件。截至2023年末，各平台总粉丝数为126万人，合计发布141篇媒体稿，总阅读量达到166万次，平均单篇媒体稿阅读量达到1.1万次，单篇媒体稿最高阅读量11.5万次。基于投关生态矩阵的顺利搭建运营，2023年公司投关管理影响力同比增长592%。



### 5.3.3 分红回报管理

利润分配年度	基数(股)	每10股派发现金红利(含税)	送红股(含税)
2023年预案	467,625,470	0.31	0
2022年	467,625,470	0.12	0
2021年	467,625,470	0.20	0
2020年	467,625,470	0.091	0

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2023年预案	14,496,389.57	47,952,005.24	30.23%
2022年	5,611,505.64	53,426,749.58	10.50%
2021年	9,352,509.40	94,051,066.40	9.94%
2020年	4,255,391.78	92,587,329.49	4.60%

### 5.4 年度治理创新

新一届管理层深入精益化管理虽多维推动业绩实现了持续上涨,但依然无法摆脱长期与经营实际不匹配的低市值束缚。基于对中小股东权益的保护和中长期可持续高质量发展的规划,我们在吸取宝贵历史经验的研判下,决定采用“一出一进”策略稳健推进转型,即在对传统制造业资产处置有序剥离后,注入高附加值产业,从而支持可持续发展的新发展战略。

我们根据审慎的研判决策后,优先对公司丽水基地的4家传统制造业资产进行重组。2022年8月我们陆续完成了对财务、设备、人员等下沉工作,并同步组织四家中介机构克服当时客观因素的艰难阻碍开展评估尽调、交易方案论证、撰写重大资产重组报告书等。9月15日,公司即与买方团完成了《股权转让框架协议》的签署。经过了审计评估、草案披露、反馈答复、监管审核等,2023年1月18日,重大资产重组事项获得公司股东大会审议通过,2月13日公司顺利收讫4.8亿元全部股权转让款,重组取得决定性进展,为后续转型打下了至关重要的基础。

#### 资产处置“双圆满”

##### 丽水基地整体传统产业线完成重组收尾

2023年5月,历经审计评估、决策研讨、监管审核等重要环节,经过一千多天不懈努力,公司终于顺利收讫4.8亿元全部股权转让款,圆满完成处置,为后续转型打下了至关重要的基础。



##### 衢州基地下属辅助产业线完成处置转让

2023年8月,历经审计评估、谈判研讨、盘点交割等重要环节,公司顺利收讫5250万元全部股权转让款,在三个月内迅速高效完成资产转让。充分置换出利润释放空间,加速产能转型步伐。

#### 荣誉:

2022年1月,荣获同花顺企业号“2021年度榜单”之“投关先锋奖”

2022年5月,荣获2021年度“全景投资者关系金奖”之“中小企业投资者关系互动奖”、“IR进取奖”

2023年5月,荣获第十四届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“投资者关系新媒体奖”

2023年6月,荣获第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会”、“最具战略眼光董事长”

2023年11月,同时获评中国上市公司协会2023年度“ESG最佳实践案例”及“ESG优秀实践案例”



# 逐光前行 / 载质向兴

- 6.1 党建引领
- 6.2 融会施治
- 6.3 学悟真知
- 6.4 继往开来



## 6.1 党建引领



2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是奋力谱写新时代篇章的起步之年。凯恩股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，围绕构建转型发展新格局、推动可持续高质量发展，以抓党建服务于企业发展为主线，把党的工作与企业经营管理工作相结合，把提高企业生产经营管理实力、高质量完成生产工作任务作为党建工作的主要目标和内容，始终把发挥支部堡垒作用和党员的先锋模范作用作为工作重点，全面提升党建工作质量，不断提升公司可持续综合竞争力，促进企业高质量发展。

2023年末，凯恩股份党委共设有4个党支部，共有166名党员，其中预备党员1名、培养考察阶段2名、积极分子2名。衢州基地子公司凯丰新材设有1个党支部，共有17名正式党员。公司合计党员183名，已在浙江省衢州市和丽水市凝聚成一股坚实有力的民营企业红色力量。2023年，公司被丽水市清廉民企建设领导小组授予“丽水市清廉民企示范点”。



## 6.2 融会施治

公司党委在保持高目标引领的同时,也把工作落在实处。我们积极借鉴“八八战略”的宝贵经验,建立“全局意识、长远意识、统筹协调”的系统思维,运用“发挥优势、补齐短板、打牢支点”的辩证方法,对标“主要矛盾、根本问题、重点突破”的科学路径,协同董事会把党的组织建设、风险防控、监督执纪融入关键环节、关键业务、重大决策、改革重点领域,同时在质量管控、队伍建设、员工发展等有形基础工作上实现有效覆盖,注入发展效力、形成监督合力。我们始终站在新发展理念上、在以民为本上、在可持续发展战略上、在支持乡村振兴上、在系统管理模式上、在关键环节风控上、在督导考核激励上等重大发展要务中,坚持党建引领,科学协同、分级负责,确保各项工作落到实处,促进公司“美好共生、创新发展”发展理念落实起效。

我们在新发展阶段进一步落实“双碳”理念,根据自身情况制定出有利于企业可持续发展的绿色转型长期价值规划。对标现代企业治理体系构建独立高效的治理体系,党委核心成员落位重要岗位增强经营稳定;以人为本凝聚企业文化精神力内核,持续开展“党员示范岗”、“党员责任区”典型激励活动,以点带面,整体推进,促进多层次员工科学参与治理优化;以废水综合回用和数字化生产为两大抓手,加大技术改造、全面数字化转型、深入绿色治理,全面、全局、全体推进价值驱动力建设。



2023年11月,公司董事会在刘溪董事长的带领下在浙江生产基地结合“习近平总书记考察浙江重要讲话精神”和“八八战略”的重要发展启示,对公司前三季度的党建融合工作复盘研讨,为四季度及新一年的工作进行了研讨规划。公司董事们在党委副书记的带领下,深入车间访谈并探望一线生产员工,核查党员在关键岗位的落位情况和先锋模范作用,抽检业务职能部门协同党委建设的风控流程闭环现状等。公司董事长充分肯定了党建与生产业务融合的工作思路和进展,在总结会议上要求公司继续深耕风控管理、深入绿色转型、确保安全生产和员工权益保障,加强市场拓展、增强科技创新、合规推进产业合作和资产优化,充分保障股东权益,为各相关利益方担当负责。

## 6.3 学悟真知

我们坚持抓好党的二十大精神学习宣传贯彻,把学习贯彻思想作为党委和班子会议的“第一议题”。持续深化拓展党委“三心聚力纸有你”党建品牌创建,大力实施“五基三化”提升行动,持续加强党支部标准化规范化建设,采取党委理论学习中心组引领学、专题培训系统学、支部集中深入学、读书观摩交流学、红色基地现场学等“五学联动”方式,及时跟进学习最新重要讲话精神。从严落实好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度,扎实开展“两优一先”等先进典型评选表彰活动,青年党员干部开展“明德守法、完善自我”专项行动,切实发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。2023年度公司党委召开党委会7次,组织相关学习9次,开展批评与自我批评2次。

2023年4月,第二支部走进温州洞头“先锋女子民兵连”海霞红色基地,开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育,体悟学习“天地英雄气,千秋尚凛然”的海霞精神;第三支部走进福建的中国扶贫第一村赤溪村、扶贫典型下党村、激城古堡“冷城暴动”红色教育基地,领会习总书记精准扶贫思想、体悟波澜壮阔的奋斗历程。



2023年5月,公司党委组织全体党委委员及支部委员赴丽水元立集团参观学习交流,参观元立下属的新恒金属制品公司,围绕关键岗位党员落位、思想教育、技能培训、文化建设、群团建设、工会建设等方面积极交流经验,进一步推动双方凝聚红色生命力,共同助力社会经济发展。



2023年6月,第三支部走进遂昌源口村,分赴三个自然村探望了病卧在床的多名老党员,几位在党50年的老党员深情传授分享了朴实的服务思想和宝贵的工作经验,为党员们奉献了一堂鲜活的党课,进一步提升了我们对“不忘初心、牢记使命”的思想感悟。

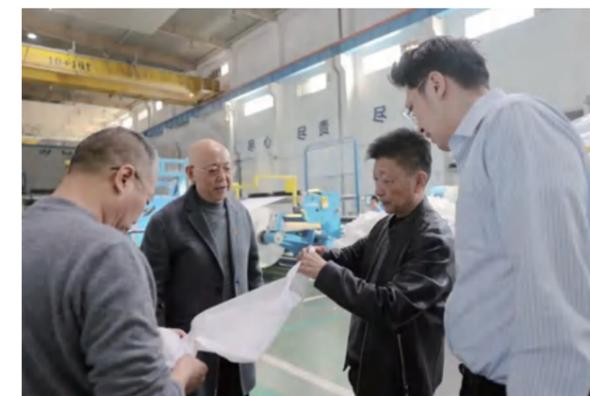
2023年7月,凯丰新材党支部组织开展主题学习教育专项月活动,通过结合观看《永远跟党走》《永远吹冲锋号》《领航》等专题教育片,组织支部班子和党员学习党章党规、领悟习近平总书记重要讲话精神,进一步在思想上、政治上、行动上保持先进性。



2023年9月,凯丰新材支部组织开展红色主题安全月活动,以党支部成员和主要生产部门班子为负责人,推动生产线在特种设备、机械安全、危险场所、电气安全、办公区域、消防安全等方面积极开展隐患排查与治理活动,并组织应急演练活动增强员工应急处置能力。



2023年12月,凯恩股份党委与民丰特纸党委在嘉兴联合举行“红船精神映初心,砥砺奋进担使命”联学共建主题党日活动。在中国革命摇篮嘉兴南湖回望峥嵘岁月后,深入民丰特纸新建的海盐新厂区交流特种纸行业的技术方向,结合党建融合共同探讨行业发展方向、困境应对和组织管理等议题,为推进行业上市公司高质量发展积累了宝贵经验。



## 6.4 继往开来

公司是浙江省西南地区最早登录资本市场的民营企业，凭借着“自强不息、传承进取”的企业精神奋斗至今。2023年9月，“全国五一劳动奖章”、“浙江省劳动模范”、“浙江省青年工匠”获得者，公司衢州基地总经理助理刘佳文同志，荣任杭州第19届亚运会衢州站第39棒火炬手，充分展现了公司“敢于担当、锐意进取”的拼搏精神，彰显出公司对“薪火相传、自强不息”的发展期许。



## 结语

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。凯恩股份必将保持“自强不息、传承进取”的企业精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建绿色转型新发展格局，着力增强新质生产力，围绕“美好共生、创新发展”的可持续发展理念，持续履行社会责任、追求长期价值主义，兼顾实现环境效益、社会效益、经济效益，坚定不移走高质量可持续发展路线。

**加强绿色治理、减碳降耗。**优化数字化、智能化、绿色化生产经营模式，增加清洁能源使用，优化节能降耗、工艺技改、减排回用，持续推动碳管理升级，引领绿色转型。

**践行社会公益、保护家园。**充分发挥资源优势，为社会公益事业提供力所能及的帮助；积极关注气候变化、保护生物多样性，凝聚各利益相关方一同守护美好家园。

**坚持科技创新、产业增效。**加大绿色产品研发，引领行业“以纸代塑”；提升产品质量及服务能力，协同产业链伙伴互利共进；维护知识产权和信息安全，保护核心竞争力。

**培育人才队伍、传承发展。**坚持以人为本，大力保护员工职业权益、全面打通员工成长通道、持续优化人才激励机制，充分增强公司内生发展动力，携手员工共同成长。

**优化公司治理、规范运作。**提高公司高质量发展的内控竞争力；维护股东合规权益、加大与投资者的沟通力度，丰富交流内容，拓展沟通渠道，积极回应各利益相关方的诉求。

心之所向、行之所至，凯恩股份在新时代发展的征途上，坚持深耕价值本身，聚焦增强新质生产力，持续保持内生活力和外部竞争力，全力维护投资者权益；我们永远欢迎更多新伙伴与我们一同携手，共话发展、共享果实、共建家园，为共创美好明天不懈奋进。

## 附录

### 7.1 内控制度表

序号	官方对照制度	公司主要内控制度
1	《公司法》	章程
2	《证券法》	股东大会议事规则
3	《上市公司治理准则》	董事会议事规则
4	《深圳证券交易所股票上市规则》	监事会议事规则
5	《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》	董事会战略与可持续发展委员会工作细则
6	《上市公司股东大会规则》	审计委员会工作细则
7	《上市公司信息披露管理办法》	提名委员会工作细则
8	《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》	薪酬与考核委员会工作细则
9	《深圳证券交易所独立董事备案办法》	独立董事工作制度
10	《上市公司独立董事履职指引》	独立董事年报工作制度
11	《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》	总经理工作细则
12	《深圳证券交易所上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》	董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度
13	《企业会计准则》	信息披露事务管理制度
14	《会计基础工作规范》	年报信息披露重大差错责任追究制度
15	《企业财务通则》	财务管理制度
16	《审计法》	内部审计制度
17	《审计署关于内部审计工作的规定》	募集资金管理制度
18	《首次公开发行股票并上市管理办法》	关联交易制度
19	《上市公司证券发行管理办法》	对外提供财务资助管理制度
20	《上市公司监管指引第2号——公司募集资金管理和使用的监管要求》	子公司管理制度
21		关于《凯恩股份子公司管理细则》解释性说明

### 7.2 ESG绩效表

关键绩效项	2023	2022	2021
<b>经济绩效</b>			
营业收入(亿元)	8.3	13.9	18.3
净利润(万元)	5329	7630	14972
归母净利润(万元)	4747	5343	9405
资产总额(亿元)	20	23	24
净资产(亿元)	15	15	15
资产负债率	13%	25%	26%
<b>环境绩效</b>			
环保总投入(万元)	44822	86503	79957
节能降耗技术投入(万元)	247	1568	1114
绿色采购投入(万元)	43386	77141	71945
技术改造投入(万元)	1189	7793	6899
直接(范围1)温室气体排放量(吨)	6235	75051	64730
间接(范围2)温室气体排放量(吨)	46874	84552	102891
范围1、范围2合计温室气体排放量(吨)	53109	159603	167621
直接(范围1)温室气体排放密度(吨/万元)	0.08	0.54	0.35
间接(范围2)温室气体排放密度(吨/万元)	0.57	0.61	0.56
范围1、范围2合计温室气体排放密度(吨/万元)	0.65	1.15	0.92
用电量(万千瓦时)	5680	12165	12395
热力消耗量(万吨)	11	/	/
能源消耗总量(百万千焦)	626782	1114905	/
能源消耗中电网使用占比(%)	33	/	/
天然气使用量(万立方米)	206	/	/
太阳能发电总量(万千瓦时)	954	755	/
可再生能源电量使用比例	17%	6%	/
总耗水量(万吨)	142	563	/
中水回用率	97%	95%	95%
水循环与再利用的总量(万吨)	43	3947	/
废水(工艺用水)密度(吨/吨纸消耗)	23.03	/	/
硫化物排放密度(克/吨纸消耗)	1.35	/	/
氮氧化物排放密度(克/吨纸消耗)	53.52	/	/
化学需氧量(COD)(克/吨纸消耗)	504	/	/
生物需氧量(BOD)(克/吨纸消耗)	225	/	/
危险废弃物密度(克/吨纸消耗)	22.70	/	/
一般废弃物密度(吨/吨纸消耗)	0.02	/	/
重大环境违规(次)	0	0	0

关键绩效项	2023	2022	2021
<b>社会绩效</b>			
合规纳税总额(万元)	4763	8965	9724
科技研发投入(万元)	123	9751	9422
其中:知识产权保护投入(万元)	10	28	14
数字化转型投入(万元)	91	1480	1898
安全生产投入(万元)	134	282	242
员工福利投入(万元)	123	146	103
员工总数(人)	266	925	925
雇佣合同覆盖率	100%	100%	100%
员工培训总数(人次)	412	953	946
新员工安全教育培训率	100%	100%	100%
特殊工种持证上岗率	100%	100%	100%
因公死亡率	0%	0%	0%
工会入会率	100%	100%	100%
客户满意度	99%	98%	98%
投诉回访度	100%	100%	100%
员工满意度	91%	89%	90%
<b>公司治理绩效</b>			
董事会独立董事占比	50%	43%	38%
董事会女性占比	33%	29%	25%
信息披露次数(次)	102	138	98
投关管理影响力(万人次)	166	24	23
股东分红占归母净利润比例	30%	11%	10%

### 7.3 GRI指标索引表

报告内容	GRI Standards 2021(参照方案)	对应页码
关于本报告	2-2, 2-3, 2-4	首页
董事长致辞	2-11	01
何以凯恩	2-1,2-6,201-1,305-1,305-2,305-4	03
可持续践行者	2-14,2-16,2-17,2-22,2-26,2-29,3-2,3-3	15
环境守护者	301-2,301-3,302-1,302-4,302-5,303-2,303-3,303-4,305-5,305-7,306-2	21
社会推动者	203-1,304-2,308-1,403-1,403-2,403-3,403-4,403-6, 403-8, 403-10, 404-2, 405-1,413-1,417-1	41
治理赋能者	2-9,2-12,2-14,2-16,2-17,2-22	75
逐光前行		85

### 7.4 读者意见反馈表

**尊敬的读者**  
您好! 非常感谢您的在百忙之中阅读《浙江凯恩特种材料股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平, 我们真诚期待您的意见和建议。 **(请在相应位置打√)**

- 您对本报告的总体评价是:  
非常好      好      一般      较差      差
- 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?  
非常好      好      一般      较差      差
- 您认为凯恩股份在经济责任方面做得如何?  
非常好      好      一般      较差      差
- 您认为凯恩股份在环境责任方面做得如何?  
非常好      好      一般      较差      差
- 您认为凯恩股份在社区责任方面做得如何?  
非常好      好      一般      较差      差
- 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?  
非常好      好      一般      较差      差

**您的联系方式**  
姓 名: \_\_\_\_\_ 电 话: \_\_\_\_\_ 联系地址: \_\_\_\_\_