



# 2024

浙江凯恩特种材料股份有限公司

## 可持续发展报告

Sustainability Report





**李仁富**  
六号机 操作工



**周娅**  
加工纸 平张工



**邓学英**  
一分厂 打包工



**刘莉**  
加工纸 平张工



**舒建珠**  
品管部 质检工



**曹立梅**  
综合仓库 仓管



**钱立芳**  
二分厂 副厂长



**吴红明**  
一分厂 副厂长



**刘加伟**  
加工纸 副厂长

默默无闻者 熠熠生辉

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是凯恩股份正式发布的“第五份”可持续发展报告，同步发布“首份”英文版可持续发展报告。此前公司分别于2021年3月30日、2022年3月29日、2023年3月28日、2024年3月28日连续发布四份可持续发展类报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年在环境、社会、公司治理等领域的实践绩效。

## 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

## 报告范围

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江凯恩特种材料股份有限公司”也以“凯恩股份”“公司”或“我们”表述。本报告范围为凯恩股份及凯恩股份在中华人民共和国运营的子公司“浙江凯丰新材料股份有限公司”的业务，子公司简称“凯丰新材”。

## 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）等文件要求；参考联合国2030可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）等标准进行编制。

## 数据保证

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》等相关规定，遵循重要性、量化、平衡和一致性原则。

## 质量保障

本报告经公司董事会审核通过后发布，公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，加强利益相关方沟通，提高公司可持续发展治理影响，促进公司高质量可持续发展。

## 阅读延伸

凯恩股份已形成社会责任信息披露体系，除纸质版报告以外，本报告还通过电子版形式发布，您可通过深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、凯恩股份官方网站社会责任专区（<http://www.kangufen.com/social.html>）、凯恩股份投资者关系专区（<https://002012.ir-online.com.cn>）、同花顺凯恩股份官方号、东方财富凯恩股份官方号、雪球凯恩股份官方号等渠道阅读此报告。

	董事	可持续发展事务总监
联系人	杨照宇	董成龙
办公地址	北京市朝阳区曙光西里甲5号H座	北京市朝阳区曙光西里甲5号H座
传真号码	010-64656585	010-64656585
联系电话	010-64656586	010-64656586
电子邮箱	admin@kangufen.com	admin@kangufen.com

## 董事长致辞

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是应对外部剧烈变化提振信心的一年。凯恩股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行“转型创新、美好共生”的可持续发展战略，不断走宽走实具有凯恩特色的高质量可持续发展之路。

### 擦亮责任底色，迈入新质时代

凯恩股份的核心产品“原纸”是特种纸和包装等行业的基础材料，在纸产品的碳链条中属于碳生态底层，对于产业链降碳和产业创新转型有着重要影响。因此，我们积极履行“链主责任”，结合自身国家级绿色工厂的治理经验，制定“五回报一助力”的可持续发展理念，即回报国家、回报生态、回报社会、回报股东、回报员工、助力商业向善，加快推进“以绿色治理成效，持续激活可持续发展新动能”。

随着在可持续发展事业中的动态积累和持续学习，我们更加注重对公司业务和利益相关方最为重要的实质性议题，今年董事会派驻专业团队组织开展了范围更广、程度更深的尽职调查，以财务和气候两个影响因素为核心，动态识别可持续发展领域的风险与机遇；举办“ESG主题责任月”等活动，拓展与利益相关方的信息交互角度和参与渠道，从实际出发形成了以优先议题为重心的可持续发展新工作模式。

我们以“保障股东权益、推进节能减排、加强合规管治”等优先议题为抓手，纳入长期战略规划、分解为中短期目标，通过五级治理架构分解可持续发展目标进度责任，向上与董监高薪酬进行激励绑定，向下对应部门负责人进行绩效考核，将EHS团队打造为ESG“关键先生”。创新监督和考核流程，以全面建成的数字化智能车间为基础，介入AI算法，实现“ESG+AI”的生产责任体系，自建数据中心，做到“知过往、观未来”。汇集优先议题和生产环保指标，制成责任绩效数据并分散至关键岗位，培养蓝领员工向紫领员工进阶，加强自我修复力、不断提升员工满意度，带领员工共同迈入“新质时代”。



## 构建价值生态, 铸造凯恩样本

面对国际局面和市场环境的剧烈变动, 我们回归自身价值塑造, 注入可持续发展战略, 全面开展“价值曲线行动”; 重新出发、“二次创业”, 打造新业态、新优势、新形象, 全面推进精细化管理、推动数字化转型, 改进产品属性、改善社区影响、改良生态环境, 提质增效、减负瘦身, 由“企业间的综合成本竞争”转向“商业生态间的价值链竞争”。

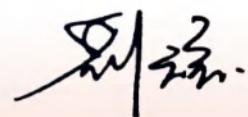
我们认为提高新质生产力的关键在于生产, 外规内化、锻炼内功, 着力增强自身造血能力, 优先把高附加值、高数智化、低耗能、低污染的“新”应用在生产工艺、生产设备、生产流程、生产模式上, 高效、高质量进行新质生产力变革。以质量为生存基石, 聚焦责任产品、服务以及责任商业行为, 要求“主力产品在同类市场中永远是必选项”; 应势向“压舱石产品”烟用接装纸原纸和“拳头产品”高端特种食品包装纸倾斜产能, 销量和毛利率均在2024年度有效提升, 客户满意度不断提高。

我们从应对气候变化出发, 通过科学碳管理推进绿色治理, 生产基地已全面实现污水“零排放”, 自建绿电使用在生产能源消耗的比例超过30%, 三年间温室气体排放总量降幅接近70%, 原材料利用率、产品能耗等指标均处于行业领先水平; 与此同时, 公司生产成本降幅超过30%、资产负债率降低至历史最低值7%, 产品综合毛利率提升近9个百分点, “绿色含金量”获得进一步提升, 利益相关方权益得到更有力的保障。

可持续发展的竞争一定程度上倾斜了我国特种纸行业原有的竞争平衡。凯恩股份相继获得“国家级绿色工厂”、浙江省“隐形冠军企业”、浙江省“专精特新中小企业”、浙江省“智能工厂”等荣誉称号; 连续三年获得中国上市公司协会可持续发展“优秀实践案例”, 并作为中小企业样本斩获“最佳实践案例”; 在Wind ESG的评级从BB升至AA、评分升至8.3, 高居行业第一, 国内和国际间合作伙伴信任度大幅提升, 国际市场打开有利新局面。

我们认为可持续发展是关乎责任和信任的事业, 责任和信任都是生产力。如今我们面对的是一个更加相互依赖的世界, 作为凯恩股份每年的“第二份年报”, 我们希望以此报告打开一扇窗口, 欢迎更多的伙伴和朋友了解我们、关注我们、与我们建立沟通。凯恩股份将不忘初心, 当好可持续践行者、环境守护者、社会推动者、治理创新者, 全面推进高质量可持续发展, 携手伙伴、拥抱世界, 迈向美好未来!

凯恩股份董事长、总经理  
刘溪女士



# 目录

## CONTENTS

### 一、凯恩品牌力

---

1.1 公司简介	02
1.2 战略与文化	02
1.3 董事与董事会	03
1.4 业务产品	04
1.5 发展历程	07
1.6 凯恩荣誉	09
1.7 年度经营数据	11

### 二、环境守护力

---

2.1 应对气候变化	14
2.1.1 气候行动	14
2.1.2 科学碳管理	17
2.2 污染防治与生态系统保护	20
2.2.1 污染物排放	20
2.2.2 废弃物处理	22
2.2.3 生态系统与生物多样性保护	23
2.2.4 环境合规管理	25
2.3 资源利用与循环经济	25
2.3.1 能源利用	25
2.3.2 水资源利用	28
2.3.3 循环经济	29

### 三、社会推动力

---

3.1 社会担当	32
3.1.1 乡村振兴	32
3.1.2 社会贡献	33
3.2 创新驱动	34
3.2.1 技术研发	34
3.2.2 智慧生产	36
3.3 供应商与客户	38
3.3.1 客户	38
3.3.2 供应链	40
3.3.3 产品与服务	42
3.3.4 数据安全与隐私管理	46
3.4 员工	47
3.4.1 员工权益保障	47
3.4.2 职业健康与安全生产	53
3.4.3 职业发展与培训	56



## 四、治理创新力

---

4.1 可持续发展	57
4.1.1 可持续治理机制	57
4.1.2 尽职调查	63
4.1.3 利益相关方沟通	65
4.2 商业行为	66
4.2.1 反商业贿赂及反贪污	66
4.2.2 反不正当竞争	67
4.3 合规运营	67
4.3.1 科学有效管理	67
4.3.2 全面风险管理	71
4.3.3 市场交互生态	72

## 五、组织凝聚力

---

5.1 党建引领	76
5.2 融会施治	76
5.3 学悟真知	77

## 六、附录

---

6.1 综合关键绩效表	79
6.2 GRI指标索引表	81
6.3 读者意见反馈表	82
6.4 自媒体矩阵入口	82



国家高新技术企业

国家绿色工厂

# 凯恩品牌力

1.1 公司简介

1.2 战略与文化

1.3 董事与董事会

1.4 业务产品

1.5 发展历程

1.6 凯恩荣誉

1.7 年度经营数据





## 1.1 公司简介

浙江凯恩特种材料股份有限公司(英文名称:Zhejiang Kan Specialities Material Co., Ltd.;英文简称:KAN)成立于1998年,2004年登陆深交所(股票代码:002012),系浙江省丽水市第一家上市公司。公司是以高附加值纸基功能材料为主业的国家高新技术企业、国家级绿色工厂。公司总部位于北京市朝阳区,生产基地为浙江凯丰新材料股份有限公司。

凯丰新材成立于2003年,地处浙江省衢州市龙游经济开发区,2016年在新三板挂牌(证券代码:835427),主要为肯德基、麦当劳、星巴克等跨国连锁餐饮巨头提供高端特种食品包装纸,为中国烟草提供烟用配套用纸,为宝武、酒钢、柯达等企业提供工业配套用纸等。公司先后获得中国电子元件百强企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省智能工厂等荣誉称号。

## 1.2 战略与文化

企业宗旨

以人为本、服务客户、回报股东、利益员工、奉献社会

事业愿景

成为最具价值的一流企业

企业精神

自强不息、传承进取

组织氛围

灵活高效、真诚包容、团结用心

核心价值观

客户第一、勇于担当、持续改善、开放创新

## 1.3 董事与董事会

公司第十届董事会设董事5名(包括1名女性董事),其中独立董事2名。



### 刘 溪:

女,中国致公党党员,本科毕业于北京大学,研究生毕业于伦敦政治经济学院。曾任职于新时代证券有限责任公司等。2019年起任凯恩股份董事长、总经理,浙江凯丰新材料股份有限公司董事。荣获中国上市公司金圆桌奖之“最具战略眼光董事长”。



### 杨照宇:

男,毕业于香港中文大学,硕士研究生。曾先后供职于中信证券股份有限公司等。2019年1月入职凯恩股份,现任凯恩股份董事、党委副书记、副总经理、董事会秘书、财务总监。曾荣获“浙江省上市公司优秀董秘”、中国上市公司协会5A级董秘、多届新浪财经金牌董秘、上海证券报金质量优秀董秘奖等。



### 孙志超:

男,生于1983年4月,获吉林大学法学学士学位、英国杜伦大学法学硕士学位、法律职业资格证书。曾任北京市浩天信和律师事务所实习律师,财富中国(香港)控股有限公司资本业务部投资总监,恒大集团资本运营中心副总监,中国电信集团投资有限公司业务总监。现任凯恩股份董事、副总经理。



### 胡小龙:

男,生于1957年7月,湖南大学EMBA,高级会计师,注册会计师。曾任湖南财信金融控股集团有限公司党委副书记、董事、总经理,湖南省国有资产投资经营有限公司董事长、总经理,财富证券有限责任公司党委书记、董事。现任凯恩股份独立董事。



### 王跃生:

男,生于1960年7月,教授,博士生导师。曾任北京大学经济学院助教、讲师、副教授等职,现任北京大学经济学院教授、系主任、浙江凯恩特种材料股份有限公司独立董事、华电国际电力股份有限公司独立董事、环宇建筑科技股份有限公司独立董事。

## 子公司管理团队



### 计 皓:

男,生于1961年4月,毕业于嘉兴民丰工业大学,高级工程师。凯丰新材创始人,曾任凯丰新材董事长兼总经理,现任凯丰新材董事长。先后荣获浙江省151人才,衢州市、龙游县专业技术拔尖人才,全国轻工系统及浙江省、衢州市、龙游县科技进步奖等荣誉称号;任中国特种纸产业发展战略研究会专家、浙江省造纸学会常务理事。



### 计 磊:

男,毕业于悉尼大学,硕士研究生。曾供职于浙江大学建筑设计研究院,历任凯丰新材市场部经理、总经理助理、副总经理。现任凯丰新材总经理。

## 1.4 业务产品

目前公司主要有烟用配套用纸、特种食品包装纸、工业配套用纸和医用包装材料等产品，产品质量水平高，替代进口同类产品。其中烟用接装纸原纸和高光热敏原纸获得省高新技术产品称号，不锈钢垫纸获得省名牌产品称号，烟用接装纸原纸获得市名牌产品称号。

### 1. 烟用配套用纸

烟用配套用纸主要是用作滤嘴香烟滤棒外包装的卷烟包装材料，把滤棒粘接到烟条末端，因外观类似松木纹也叫“水松纸”。烟用接装纸的印刷油墨和涂层必须无毒，符合食品卫生标准，并且具备一定的抗水性和湿强度。

公司主要产品种类有普通类(单面光型、双面光型)，特殊类(高不透型、自然透气型、高透气度型、防渗透型)。产品具有较高的抗张强度、一定的不透明度、较高的平滑度及防油墨渗透等印刷适性，适于印刷、套印及激光打孔，烫金工艺加工，专供大型卷烟企业。

#### 普通类

Common class



单面光型  
MG product



双面光型  
MF product

#### 特殊类

Special class



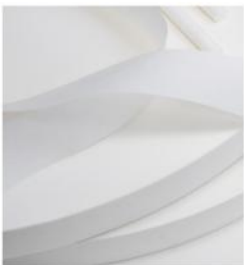
高不透型  
Highly opaque  
product



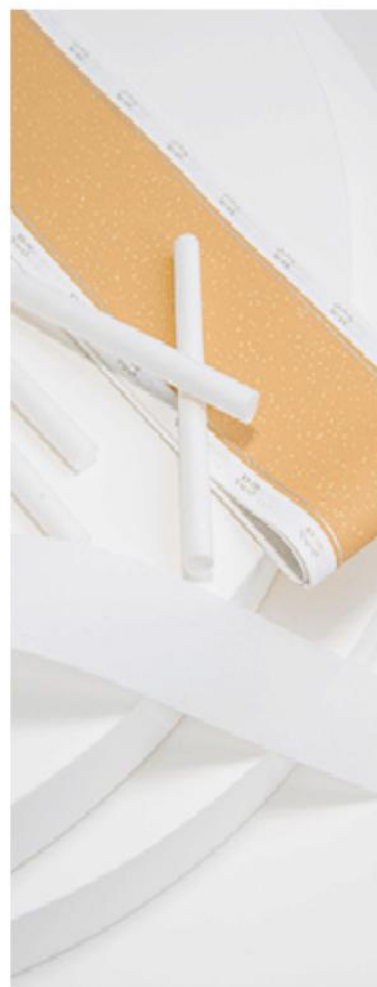
自然透气型  
Natural breathable  
product



高透气度型  
High permeability  
product



防渗透型(爆珠)  
Anti-penetration  
product(bursting bead)



## 2. 特种食品包装纸

特种食品包装纸是以纸浆及纸板为主要原料的包装纸品，需要满足无毒、抗油、防水防潮、密封等要求，且符合食品包装安全。公司技术创新主要集中在包装材料的功能化与新型化学品的开发上。公司相关产品种类主要有包装类（本色牛皮纸、白色牛皮纸、糖果扭结纸、高强包装纸），烘焙类（硅油原纸、蒸笼纸），防油防水类（含氟防油型、无氟防油型、水基纸、涂蜡原纸），过滤类（茶叶袋纸、干燥剂包装纸）。

该类产品现已实现品类全覆盖，主要下游客户为跨国连锁餐饮巨头。

### 食品包装类 Food packaging paper



白色牛皮纸  
White kraft paper



本色牛皮纸  
Brown kraft paper



糖果扭结纸  
Candy knotpaper



高强包装纸  
High strength wrapping paper

### 防油防水类 Oil and water proof paper



含氟防油型  
Fluorinated oil-proof paper



无氟防油型  
Flourine-free oil-proof paper



水基纸  
Water-based packaging paper



涂蜡原纸  
Waxed base paper

### 烘焙类 Bakery paper



烘焙原纸(硅油纸)  
Baking base paper  
(Silicone coated paper)



蒸笼纸  
Steamer paper

### 过滤类 Filter paper



热封茶叶袋纸  
非热封茶叶袋纸  
Heat seal tea bag paper  
Non heat seal tea bag paper



干燥剂包装纸  
Desiccant wrapping paper



### 3.工业配套用纸

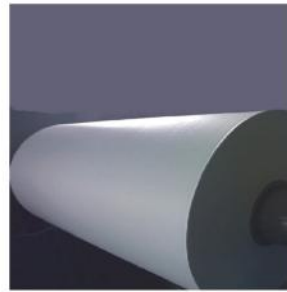
工业配套用纸是指应用于工业领域中的各种纸制品，广泛应用于机械制造、工业包装、科研实验等各个领域。公司主要产品种类有不锈钢衬纸、CTP衬纸、PS版衬纸、光电玻璃衬纸、液晶玻璃基板保护纸等产品。该品类产品下游客户为各大钢厂。

#### 材料间隔类

Interleaving paper



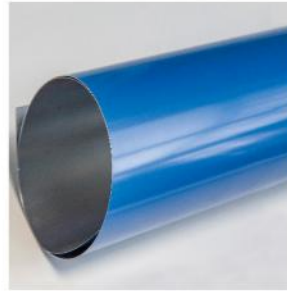
不锈钢垫纸  
Stainless steel interleaving paper



光电玻璃垫纸/  
液晶玻璃基板保护纸  
Photoelectric glass interleaving paper/Substrate protection paper of liquid crystal glass



PS版衬纸  
PS interleaving paper



CTP版衬纸  
CTP interleaving paper

### 4.医用包装材料

公司主要产品种类有医用包装纸、PE自粘型纸、高温自粘性纸、涂胶型纸等。

可以满足医疗器械的特性，以及预期灭菌方法、使用效果、失效日期以及运输与贮存过程等不同要求。



医用包装纸  
Medical packaging



PE自粘型  
PE self-adhesive products



涂胶型  
Glue-coated products



高温自粘型  
High temperature selfadhesive product

## 1.5 发展历程

1940

公司前身“开成纸厂”设立经营



1958

公司合并改制为  
“地方国营遂昌造纸厂”



1978

公司获第一届全国科学大会奖



1996

公司正式关停草浆制浆生产线、全  
部改用商品浆，彻底消除制浆污染



1998

完成股份制改造，正式成立浙江凯恩  
纸业股份有限公司



2002

公司更名为“浙江凯恩特种材料股份  
有限公司”沿用至今





### 2003

子公司凯丰新材成立, 落户省级经济开发区  
衢州龙游工业园

### 2004

1月时任浙江省委书记习近平  
来公司考察指导

### 2004

7月公司成功登陆深交所上市  
(股票代码:002012)

### 2015

子公司凯丰新材成功在新三板  
挂牌上市(股票代码:835427)

### 2019

新一届董事会及管理团队带领公司  
迈入新发展阶段

### 2020

公司升级为国家级绿色工厂,  
引领地区绿色转型

### 2023

完成丽水基地资产处置,  
成功迈出战略过渡的历史性一步

## 1.6 凯恩荣誉

### 1. 实业耕耘类

#### 国家级

高新技术企业、国家级绿色工厂等。



#### 省部级

浙江省“隐形冠军”企业、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省“智能工厂”、浙江省“创新型”中小企业、浙江省制造业“单项冠军”培育企业、浙江省“绿色企业”、浙江省“专利示范”企业、浙江省级高新技术企业“研究开发中心”、浙江省级“企业研究院”、浙江省级“企业技术中心”、浙江省“博士后工作站”等。



#### 产品类

浙江省“优秀工业新产品”（防油型食品级绿色包装纸）、“浙江制造精品”（高精度多功能防护衬纸）等。

#### 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信技术〔2024〕90号

浙江省经济和信息化厅关于公布  
2023年度“浙江制造精品”名单的通知

#### 其他类

中国电子元件“百强”企业、浙商“500强”、衢州市“政府质量奖”、环保纸产业年度创新“产业合作奖”、衢州市“专家工作站”、龙游县五大产业链“链主企业”、南京林业大学“研究生工作站”等。



#### 个人类

全国五一劳动奖章、全国轻工行业劳动模范、浙江省青年工匠、龙游县“优秀共产党员”、“浙江工匠”培养人员、浙江省工业领域绿色发展专家库专家、中国特种纸产业发展战略研究会专家、制浆造纸教授级高级工程师、机电制造高级工程师等。





## 2. 市场影响类

### 合规方面

- 第十一届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“优秀董事会奖”
- 第六届“金桔奖”之“高质量发展上市公司奖”
- 浙江上市公司协会“规范运作优秀典型案例”(浙江TOP22)
- 中国上市公司协会2022“董办最佳实践案例”(A股TOP150)
- 第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会”
- 中国上市公司协会2023上市公司“ESG最佳实践案例”及“ESG优秀实践案例”(民营企业TOP1%)
- 中国上市公司协会2024上市公司“ESG优秀实践案例”(连续三届)
- 证券市场周刊首届“ESG金曙光奖”之“环境责任奖”&2024“十大ESG领先企业榜单”之“最佳低碳和谐发展力”榜单
- 第十八届“水晶球奖”之“最佳ESG管理上市公司”
- 第八届卓越IR年度评选之“最佳ESG奖”

### IR方面

- 第四届中国卓越IR年度评选之“最佳信批奖”
- 第五届中国卓越IR年度评选之“最佳信批奖”
- 同花顺企业号“2020年度榜单”之“最佳新媒体奖20强”
- 同花顺企业号“2021年度榜单”之“投关先锋奖”
- 2021年度“全景投资者关系金奖”之“中小企业投资者关系互动奖”、“IR进取奖”
- 第十四届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“投资者关系新媒体奖”



## 3. ESG评价类

截至2024年12月31日，凯恩股份在Wind ESG和秩鼎保持AA评级，在中诚信绿金、商道融绿、同花顺等平台保持A评级。根据Wind ESG数据显示，凯恩股份在AA评级基础上获得8.4评分，在A股上市公司中排名56/5377，在民营上市公司中排名28/3404，在深市主板中排名13/1481，在材料板块中排名5/837，在浙江省上市公司中排名7/713，在50亿元市值以下上市公司中排名8/2654，在特种纸行业上市公司中排名1/50。



## 1.7 年度经营数据



环保总投入**25892**万元, 同比降低**42%**

绿色采购投入**25423**万元, 同比降低**41%**

节能降耗技术投入**207**万元, 同比降低**16%**

技术改造投入**1175**万元, 同比降低**1%**

研发费用**2901**万元, 同比降低**35%**

其中: 知识产权保护投入**11**万元, 同比增长**10%**

数字化转型投入**191**万元, 同比增长**110%**

安全生产投入**136**万元, 同比增长**1%**

员工福利投入**161**万元, 同比增长**31%**



废水(工业用水)密度**21**(吨/吨纸消耗),同比**降低8%**

硫化物排放密度**0.2**(克/吨纸消耗),同比**降低7%**

氨氮化合物排放密度**6.3**(克/吨纸消耗),同比**增加72%**

化学需氧量(COD)**471**(克/吨纸消耗),同比**降低7%**

危险废弃物密度**13**(克/吨纸消耗),同比**降低42%**

一般废弃物密度**0.03**(吨/吨纸消耗),同比**增加55%**



直接、间接范围总碳排放量**48797**吨,同比**降低27%**

总用水量**128**万吨,同比**降低10%**

中水回用率**98%**,同比**提升1个百分点**

能源消耗总量**575933**百万千焦,同比**降低37%**

天然气使用量**187**万立方米,同比**降低9%**

蒸汽消耗量**11**万吨,同比**降低0%**

总用电量**6532**万千瓦时,同比**增加15%**

太阳能发电总量**1132**万千瓦时,同比**增加19%**

外购绿电量**650**万千瓦时,同比**增加100%**

清洁绿电占总用电量**27%**,同比**增加10个百分点**



# 环境守护力

2.1 应对气候变化

2.2 污染防治与生态系统保护

2.3 资源利用与循环经济



## 2.1 应对气候变化

公司自成立以来,便已完成治污工程封球仪式,断绝了纸浆制造带来的环境风险,开启绿色造纸发展之路,成为“造纸行业绿色治理的先行者”。随着国家提出以实现绿色低碳发展支持美丽中国建设的战略路径,公司进一步对照应对气候变化主题,设置专项治理组织,结合双重实质性原则分析形成相关议题,增强气候适应性和应对气候不确定性的管理能力。

### 2.1.1 气候行动

#### 气候行动治理体系

公司以“董事会战略与可持续发展委员会”为顶层战略架构,下设“绿色发展委员会”统筹环境类整体工作;针对气候变化板块,参考TCFD框架原则,设立“可持续发展和气候行动办公室”,与生产基地的“国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组”形成业务配合,关联形成了气候行动四级治理架构。

#### 战略与可持续发展委员会：

指导层

公司董事长担任主任委员;定期审阅环境类相关决策部署进展,参与战略性重大气候行动事项讨论指导,监督气候行动目标达成与绩效考核。

#### 绿色发展委员会：

决策层

由子公司董事长担任主任委员;承担绿色发展工作主体责任,探究制定绿色发展具体策略方案,统筹业务资源和协调推进。

#### 可持续发展与气候行动办公室：

管理层

公司副总经理担任组长,以ESG相关部门负责人为核心组建职能业务团队;负责组织落实公司层面的气候行动承诺,定期评估气候变化带来的风险与机遇,监测气候行动工作中的数据和指标。

#### 国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组：

执行层

子公司总经理担任主责人;负责组织气候行动的目标推进,实施碳排查与碳减排落实,按季度汇报工作进展。

### 气候行动战略方案



### 气候行动目标与计划

<b>短期目标</b>	保持每年度更新《能源管理方案》，核心主业能源目标争取“吨产品综合能耗每年下降0.021tce/t”，各项降耗减碳技改高效完成。
<b>中期目标</b>	2026年实现碳达峰、2035年碳排放总量较2021年下降90%，公司在业务及生产领域完成全面绿色转型。
<b>远期目标</b>	坚定落实公司“1369气候行动战略方案”，2040年实现碳中和。

## 气候风险与机遇识别

风险因子	风险判定	风险类型	产生影响	应对措施
自然灾害	短期	实体	台风、海啸等自然灾害，导致的生产及纸浆原材料供应受阻	优化数字化生产系统，选择风险控制更好的运输方案，减少对全球运输造成的影响；成立应急管理小组，编制气候变化应急预案
气候变化	长期	实体	持续性高温、水资源短缺、海平面上升以及极端天气频发等趋势，对公司可能造成的影响	在产品创新和生产设计方面，考虑生产属地的气候变化长期趋势；加强水资源的风险管理，积极布局前瞻性的取用水策略
市场变化	短期	潜在	国际间市场波动和下游需求萎缩导致的行业激烈内卷	提高自身生产效率、提高产品核心竞争力，依靠生产力创新降低成本，多渠道拓展市场
技术变化	中期	潜在	时代进步带来生活方式的转变，智能化、数字化产品功能的需求不断改变	紧跟需求变化、积极调整技术，吸引技术人才
品牌声誉	中期	潜在	各利益相关方多方面的关注和公司舆情增加，导致声誉风险	积极响应市场和客户对公司发展的期待，踏实稳定现存业务，审慎研判新机遇
合规经营	长期	转型	不遵守法律法规而造成的合规风险及未达生产要求所造成的罚款损失	严格遵守各项法律法规要求，建立完善的制度体系及保障机制，确保达到合规运营和安全环境等合规要求
政策调整	长期	转型	造纸行业属于碳排放量大行业，碳定价机制下，公司可能产生因达到减排目标购买碳排放配额，导致成本上升的风险	在生产管理过程中，加强技术改造降低能耗，扩大自建绿电规模，加强对温室气体排放控制

公司主要由“可持续发展与气候行动办公室”牵头，按照TCFD“气候相关风险、机遇和财务影响”框架来进行气候风险的识别和分析，通过资料查阅、外部论坛、内部审计等渠道，结合国内外形势以及各利益相关方的反馈，开展气候风险识别工作。

通过研讨会组织生产基地和相关职能部门，结合风险因子、政策要求、行业趋势、内控流程、业务动态等多角度分析审查，依照重要性评估结果和模拟情境对气候风险清单进行评估排序，形成有优先排序的气候变化风险清单，确定风险清单并交由董事会进行审核。董事会审核通过后，可持续发展与气候行动办公室将组织各职能部门和业务部门进行气候风险应对，包括建立完备的环境气候风险防控措施、应急管理系统等。

## 2.1.2 科学碳管理

### 科学碳目标及进展

我们根据每年度取得专业资质认证机构的《温室气体排放核查报告》，详细分析自身碳排放的结构和成因。参照科学碳目标SBTi的设定方法，模拟未来不同情景下的碳排放趋势，对照《巴黎协定》温室气体排放目标框架，制定了符合经营实际的科学碳目标。

根据公司最新制定的“1369气候行动战略方案”，我们更新设立了“2026年实现碳达峰、2035年碳排放总量较2021年下降90%、2040年实现碳中和”的碳管理目标。为实现碳目标承诺，我们持续完善全公司的温室气体核查体系，根据减排结果动态调整减碳策略。

	2024年	2023年	2022年	2021年
直接（范围1）温室气体排放量（吨）	4048	4487	75051	64730
间接（范围2）温室气体排放量（吨）	44749	62210	84552	102891
范围1、范围2合计温室气体排放量（吨）	48797	66697	159603	167621
年产纸产品总量（吨）	60367	61681	/	/
每吨纸合计温室气体排放量（吨/吨纸）	0.8	1.1	/	/

2024年，公司生产范围内的温室气体排放总量同比2023年下降27%，每吨纸合计温室气体排放量下降25%。按照“2035年碳排放总量较2021年下降90%”承诺，公司2024年温室气体排放总量相较于2021年已下降71%，进一步推进了实现科学碳目标的进展。与此同时，公司不断优化绿色生产、提升智能化市场水平，使得每吨纸产品的温室气体排放量有效降低，推动公司整体加速步入低碳治理新阶段。

碳管理目标： **2035年** 碳排放总量较2021年下降90%

**2024** 碳排放总量较2021年下降**71%** **大幅加速进展**







eFootprint 产品碳足迹核算系统 (eFootprint Product Carbon Footprint Calculation System)

产品名称	碳足迹	核算日期	核算人
产品A	15,126	2025-01-09 13:45	张三
产品B	15,842	2025-01-09 13:46	李四
产品C	16,111	2025-01-09 13:47	王五
产品D	15,126	2025-01-09 13:48	赵六
产品E	15,842	2025-01-09 13:49	钱七
产品F	16,111	2025-01-09 13:50	孙八
产品G	15,126	2025-01-09 13:51	周九
产品H	15,842	2025-01-09 13:52	吴十
产品I	16,111	2025-01-09 13:53	郑十一
产品J	15,126	2025-01-09 13:54	冯十二

## 碳管理体系

公司紧抓气候行动工作要求和客户合作升级机遇，全面展开企业和产品的碳足迹盘点。我们参照科学碳目标SBTi的设定方法，模拟未来不同情景下的碳排放趋势，对照《巴黎协定》温室气体排放目标框架，制定了符合经营实际的科学碳目标，配套建立碳管理制度，加强碳排放管理专题培训，全面开展碳盘点工作，通过产品碳足迹在线分析系统(eFootprint)完成申报认证，优化内部生产流程和产品设计，持续制定更务实有效的减排措施。

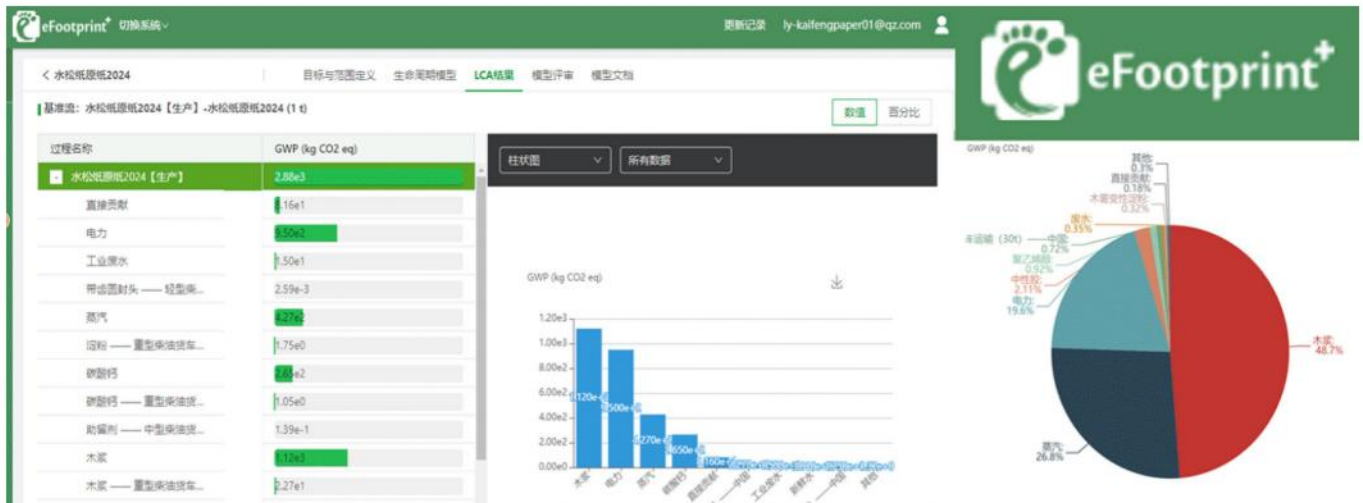
公司建立了以工作制度为核心的“岗位责任制”碳管理体系，配套建立碳管理制度，严密设置了《温室气体排放核算内部管理制度》，优化完善了《碳管理质量保障体系制度》；不断加强碳排放数据统计，在实践中形成了《温室气体数据内部台账管理制度》；落实基础岗位责任，设立数据台账责任，配套设置能源跟踪台账、能源消耗台账、能源计量设备调控台账等与碳排放密切相关管理台账；进一步加强碳排放管理专题培训，提升全体员工“双碳”意识，邀请外部专业人士对国家碳达峰、碳中和的最新政策形势、碳交易机制及企业双碳路径进行深入讲解，已完成5期关于气候变化和ESG专题的培训。

## 碳足迹排查

报告期内，公司整体由“能耗双控”向“碳排放双控”完成转型，我们根据生产能源消耗情况对温室气体排放进行监测，全面展开碳盘查工作，进一步直观了解温室气体排放现状的同时，为今后持续有效减排打下坚实基础。伴随着对生产流程中的碳排放量盘查，我们还同步对产出的主要纸产品进行碳足迹测算，通过产品碳足迹在线分析系统(eFootprint)完成产品碳足迹申报认证，不断扩大碳盘查范围，从而更好完善碳管理体系。

产品分类认证碳足迹	2024年	2023年	同比
水松纸 碳足迹 (kg/吨)	2884	3141	-8%
防油纸 碳足迹 (kg/吨)	4402	4732	-7%
不锈钢衬纸 碳足迹 (kg/吨)	3879	/	/
牛皮纸 碳足迹 (kg/吨)	4140	/	/
烘焙原纸 碳足迹 (kg/吨)	5310	/	/
CTP 衬纸 碳足迹 (kg/吨)	5852	/	/

2024年，我们将主要产品的碳足迹认证增加至6类，水松纸、防油纸两类产品每吨碳足迹分别实现降低8%、7%，进一步为公司优化绿色产品全周期管理提供了依据和信心。



## 碳减排措施

我们始终秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，积极应对气候变化，通过大力实施生产过程节能减碳措施、清洁能源使用和绿电采购替代等手段，持续推动公司绿色低碳转型发展。2024年，我们加强重点领域数字化产线提标改造，推广优化余料回收、余热利用、余水循环等技术，加大节能减排项目实施力度。全年实施节能减排改造项目14个，实现节能量1494吨标准煤，同比降低7%，对应减少碳排放量1001吨。

## 2.2 污染防治与生态系统保护

### 2.2.1 污染物排放

#### 污染物排放情况

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中严密管控排污，并配套生态跟踪监测和环保监管认定等机制，及时发现问题，认真落实整改，定期委托第三方检测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。

吨纸排放指标	2024年	2023年	同比
废水（工业用水）密度（吨/吨纸消耗）	21	23	-8%
硫化物排放密度（克/吨纸消耗）	0.2	0.2	-7%
氨氮化合物排放密度（克/吨纸消耗）	6.3	3.6	72%
化学需氧量（COD）（克/吨纸消耗）	471	504	-7%
危险废弃物密度（克/吨纸消耗）	13	23	-42%
一般废弃物密度（吨/吨纸消耗）	0.03	0.02	55%

2024年，我们继续升级布袋除尘装置、SNCR脱硝装置、SCR脱硝处理、湿式电除尘系统等，对废气处理设备优化提升，目前在生产过程中已实现不直接产生废气排放。全年未出现污染物排放超标情况。

#### 污染物减排及措施

日常生产过程中，我们降低废气、废水和废弃物排放，认真做好排污监测工作，制定年度监测计划，不断完善优化工作流程，定期委托第三方检测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。2024年，公司未发现污染物排放超标情况。

公司在规划设计产线扩能和产业项目时，始终遵循ISO14000环境管理体系要求，并严格依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》以及《建设项目环境影响评价分类管理名录》的相关规定执行。按照生态环境主管部门要求，编制建设专案环境影响报告书、环境影响报告表或环境影响登记表，获得其认定和批复后实施。严格执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。坚决落实环境影响防治对策，确保污染物达标排放；在材料选择上，优先考虑使用防火、抗菌、可回收环保建筑材料，以践行我们对环境保护的坚定承诺。





### 污染物排放风险监测

公司持续完善生态监测评估体系和生态监测网络，协同业务所在地环保部门在全部业务运营地开展生态监测，对生产运营地周边区域环境的空气、地表水、土壤、植被等要素进行监测；重点监控应当披露污染物排放对员工、当地社区居民等群体的影响，如是否有可能产生健康影响、导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。生态跟踪监测结果显示，2024年，属地生态功能未受到公司生产经营影响。

### 环保绩效等级

根据浙江省生态环境厅的浙江省企业环境信用评价综合管理系统显示，我们的信用等级继续保持“A”评级。

浙江省生态环境厅 | 浙江省企业环境信用评价综合管理系统

操作指南

选择时间 选择区域 信用等级 输入企业名称 查询

信用公示 环境服务机构

评价时间: 2025-01-08

统一社会信用代码	企业名称	县市	信用等级
913306007539584081	浙江凯丰新材料股份有限公司	衢州市 / 龙游县	A

## 2.2.2 废弃物处理

### 废弃物处理情况

我们遵循“节约资源、物尽其用”的原则，不断寻求减少废弃物及综合利用的途径。一方面，我们推行清洁生产，在遵守法律法规和标准规范的前提下，通过技术措施、管理措施开展危险废物的减量化管理，从源头上减少危险废物的产生。另一方面，我们制定并实施危险废物管理制度和应急预案，制定管理计划，设置专门的暂存场所，并明确标志、标牌、标签，实行分类分区暂存规范各岗位对废弃物的处置管理工作；落实管理员、安全员责任制，对管理员工作开展稽查、考核、排名、评价。妥善处置危险废物，委托具有处理资质的第三方机构处理，严格按照转移联单制度转运，以确保规范化处置及过程可追溯。2024年，公司已全面完成危险废物管理的标准化建设，实现了标准统一、管理规范、严密覆盖。

	2024年
产生无害废弃物总量（吨）	1875
处置无害废弃物总量（吨）	1875
产生有害废弃物总量（吨）	0.8
处置有害废弃物总量（吨）	0.8
回收再利用废弃物总量（吨）	1802

根据日常生产经验，我们对原材料纸浆的采购品质和产线的市场梯次排布，同时进行了升级，使得各环节产生的大部分无害废弃物——纸产品边角料得以充分回收并二次利用。2024年，通过产线调控和工艺升级，纸产品边角料回收再利用比例提升至96%。



### 废弃物减排及措施

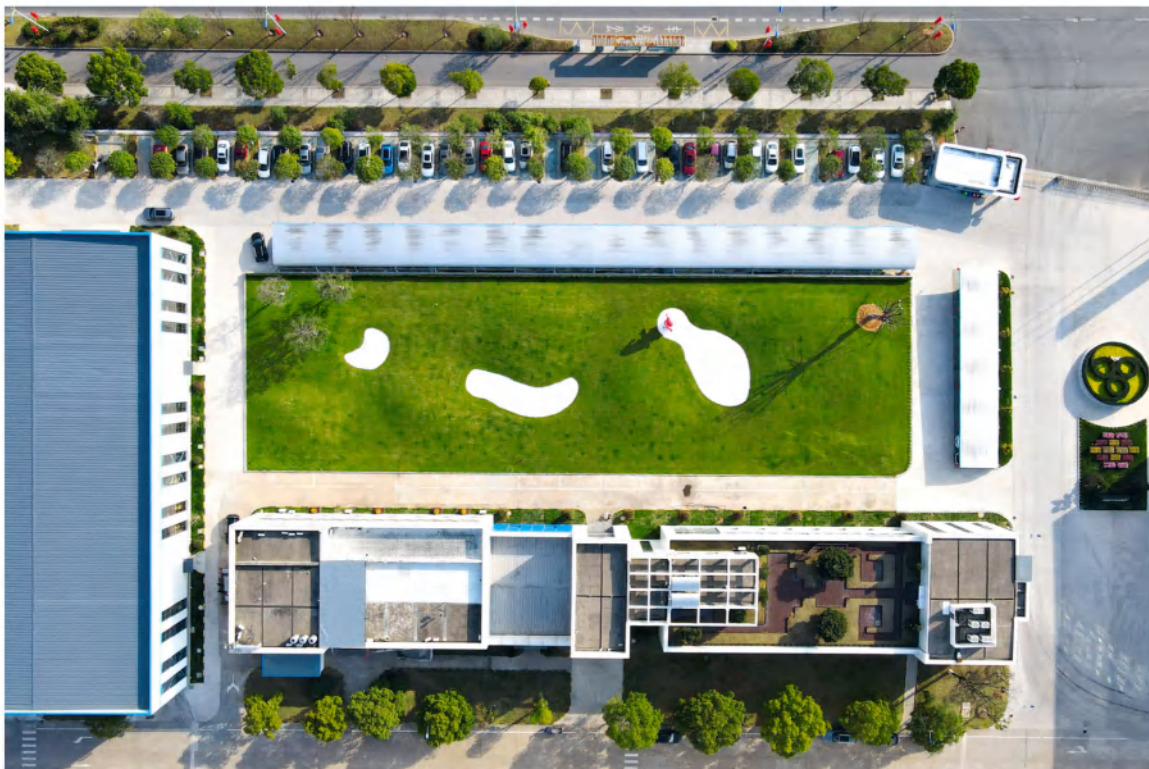
我们遵循“节约资源、物尽其用”的原则，不断寻求废物综合利用途径。我们制定了《废水、废气、噪声管理程序》《固体废弃物管理制度》《环境应急预案》等制度，规范各岗位对废弃物的处置管理工作，落实管理员、安全员责任制，将责任落实到岗；按照《排污单位自行监测技术指南总则》（HJ819-2017）、国家污染物排放标准、龙游工业园区污水处理厂纳管排放标准、环境影响评价报告书（表）及其批复、环境监测技术规范的要求开展污染物在线监测工作，废水氨氮、COD、流量、PH值采用在线监测仪进行监测，并实现县、市环保部门监控联网。



## 2.2.3 生态系统与生物多样性保护

### 生态系统保护和恢复

我们对于生产基地和新项目的选址严格执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单要求，避让自然保护地及野生动物重要栖息地、迁徙洄游通道等。我们对现有生产基地积极开展绿地恢复工作，陆续完成了前场3000平方米、后场10000平方米、办公区域生态环1500平方米，共计14500平方米的土地平整及生态修复治理。



### 生物多样性保护

“只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。公司坚持人与自然和谐共生，严格遵守《野生动物保护法》等相关法律法规，响应联合国《生物多样性公约》呼吁，将生物多样性保护融入企业实践，积极参与生物多样性保护工作。公司项目选址执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单要求，避让自然保护地及野生动物重要栖息地、迁徙洄游通道等，严格开展项目区域内动植物及其栖息地的调查，明确生物多样性保护措施。

过去的传统造纸方式不仅存在废水、废气排放等多种环境污染，也会因噪音过大而影响到野生动物的栖息。公司长期坚持环境整治，杜绝煤炭能源使用，水资源实现“零排放”；通过在自建绿电区域植草，实现裸地修复养还；合理规划土地使用，提高生产土地使用效率，清拆多余库房，修复养护大面积生态绿地、着力植树种草，为动植物提供清洁水源，赋予生产基地良性生态运营的更多可能性。当前公司生产基地环境优美、厂区环境治理效果显著，吸引了野生白鹭等生物在厂区内筑巢生活，充分践行了对人与自然和谐发展的理念。

## 产品全周期生态责任



凯恩绿色全周期管理图

### 积极引领以纸代塑

公司优先着力在特种食品包装领域研发可降解的环保纸基产品，致力于研究开发技术含量高、附加值高、无污染、具有世界先进水平的特种材料，积极推广以纸代塑产品，进一步提高环境经济效率，将产品对生态环境的影响降到最低。

### 坚决使用绿色原料

木浆是工厂产品的主要原材料，公司严格履行WWF（世界自然基金会）、全球森林贸易网络（中国）（GFTN-China）保护自然环境的社会责任，从国外进口采购经过FSC森林认证的原材料，真正做到品质、品牌和绿色环保的和谐统一。

### 坚持优化绿色生产

公司在技术研发、设备引进、生产过程环节进行了大量绿色治理实践，严格进行噪声管理、水回用率达到95%、自建绿电使用比例逐年提升，原材料利用率、产品能耗指标等均处于行业领先水平，重点保护鸟类和鱼类生存环境。

### 全面更换绿色包装

公司在产品包装上坚持重复利用性、可回收性、轻量性和可降解性，严格要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求，倡导避免过度包装。消减塑料包装、升级纸箱用纸量工艺、优化产品包装结构，持续减少包装用量、降低碳排放。

### 持续普及绿色运输

公司持续提升新能源车、铁路、海洋运输使用占比，降低车辆运输产生的碳排放。积极沟通选择优质的短距离客户，保证商业效率的同时，有效缩短产品运输里程，降低运输过程中能源耗用及碳排放，积极带动区域内产业链优先实现绿色转型。

### 严格实施绿色回用

公司推行清洁生产，减少一般废弃物与危险废弃物的产生。遵循“节约资源、物尽其用”的原则，不断寻求废物综合利用途径。规范各岗位对废弃物的处置管理工作，落实管理员、安全员责任制，开展稽查、考核、排名、评价，真正让日常管理落地。

## 2.2.4环境合规管理

### 环境事件风险管理

公司连续通过环境管理体系、能源管理体系、质量管理体系、信息化和工业化融合管理体系等先进管理体系规范化认证，一直致力于在研发、生产、销售过程中，履行保护环境的承诺，形成重要环境因素清单及应急措施预案，开展环保管理季度摸底，持续加强环境风险预防培训，建立责任追究制度。近五年来我们共投入约2亿元用于环保设施建设和技术改造，极大降低了环境事件发生的风险。

### 环境事件应急防控

针对突发环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施，公司于2020年委托第三方专业机构对企业的环保设施和设备进行了专业检测评估，并编写了《突发环境事件应急预案》，经评审后《突发环境事件应急预案》于2023年8月在衢州市生态环境局龙游分局进行了备案，确保了企业的环保水平符合相关要求。同时加强对战略单元考核，强化对责任单位和责任人的追责力度；定期开展应急演练，检验和提升企业突发环境事件应急响应能力。

## 2.3资源利用与循环经济

### 2.3.1能源利用

#### 能源使用管理

##### 体系构建：

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关规定，实施能源消费强度和总量双控，完善能源管理体系建设，推动能源领域碳减排，连续通过ISO50001能源管理体系认证。

公司董事长高度重视能源管理工作的开展，组织绿色发展委员会，协同子公司国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组，设计部署了“珍惜资源，节能降耗，绿色生产，坚持创新”的能源管理体系战略。配套制定颁布《能源管理手册》《能源管理制度》《能源数据管理办法》等进行系统规范的节能监督管理，每季度定期召开能源管理工作会议，制订年度《能源管理方案》，督促全公司贯彻落实节能降耗措施，推动能源利用效率提高，实现高质量发展。

##### 智慧管理：

公司建立了能源数据化管理系统，利用自动化、信息化对水电气等主要能源消耗实施集中动态化监控，已经将各个车间、主要耗能设备等环节均安装三级计量表，通过DCS系统自动采集能源数据，包括电力、水、蒸汽和天然气，传输至MES制造执行系统，对用能情况进行24小时实时监控，实现可视化能源管理系统的功能。系统目前已满足工厂能源管理精细化和高效化的需求，可持续优化能源调度，提升能源管理体系的运行效率。

公司设立了车间负责制，制定各车间节能减排中长期发展战略，推进“一线一策”可行性节能减排规划，同时落实“责任组员”，细化协调推进和落实检查具体工作。在保证生产安全、品质安全的前提下，最大限度地节能减排。





### 消耗控制:

我们的生产过程中全程规避了煤炭的参与使用,建立了以天然气和外购蒸汽为核心的生产系统,在电的使用方面,我们构建了“电力采购+自由绿电+外购绿电”的清洁用电模式,最大限度践行绿色低碳能源转型。

	2024年	2023年	同比
能源消耗总量 (标煤)	19651	31400	-37%
能源消耗总量 (百万千焦)	575933	920259	-37%
天然气使用量 (万立方米)	187	206	-9%
蒸汽消耗量 (万吨)	11	11	0%
总用电量 (万千瓦时)	6532	5680	15%
太阳能发电总量 (万千瓦时)	1132	954	19%
外购绿电 (万千瓦时)	650	0	100%
年产纸产品总量 (吨)	60367	61681	-2%
吨纸能源消耗总量 (百万千焦/吨纸)	10	15	-36%
吨纸天然气使用量 (立方米/吨纸)	31	33	-7%
吨纸蒸汽消耗量 (吨/吨纸)	2	2	0%
吨纸用电量 (万千瓦时/吨纸)	0.1	0.1	0%

### 降耗目标:

依托于高效的能源管理机制,节能增效的理念已经嵌入了公司能源使用的全生命周期中。报告期内,我们通过制定节能目标,落实管理节能措施和技术节能措施,持续推进减排降耗。根据《能源管理方案》,我们制定了每年全年吨产品综合能耗下降0.021tce/t的能源目标,2024年已顺利完成目标计划。

**全年吨产品综合能耗  
下降0.021tce/t  
2024已完成**



## 清洁能源应用

在全球推进碳中和的时代背景下，清洁电力已成为实现“双碳”目标的中坚力量。根据国际能源署的算法，未来35%—40%的电力将来自光伏。为降低企业能源成本，提高土地利用率，同时积极响应国家节能降碳号召，助力企业“绿色发展”，我们完成与零碳公司关于光伏发电项目的建设自用工作。公司原有一期光伏5.5MW，2023年利用厂区基地空地新增4.5MW、利用办公楼屋顶新增1.3MW，目前总计光伏铺装量11.3MW。公司光伏发电量从2022年的573万kwh增加至2024年的1132万kwh，合计增加了98%；按照全国电网平均排放因子0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh计算，相当于全年减少6456吨碳排放。目前，公司的太阳能发电总量为1132万千瓦时，外购绿电为650万千瓦时，清洁绿电合计总量为1782万千瓦时。在公司全面扩产扩能的情况下，清洁绿电占总用电量的27%，同比去年的17%，提升了10个百分点。

## 能源节约及措施

整体能源节约管治方面，公司设立了车间负责制，制定各车间节能减排中长期发展战略，推进“一线一策”可行性节能减排规划，同时落实“责任组员”，细化协调推进和落实检查具体工作。在保证生产安全、品质安全的前提下，最大限度地节能减排。公司实行区域用电责任制，用电管控情况与责任人薪酬绩效挂钩，并安排人员每天进行巡查。通过技术和管理手段，制定峰谷用电计划，规范用电行为，实现节能减排管理。定期组织开展节能活动、全方面进行节能减排宣传、培训，强化节能意识。

## 2.3.2 水资源利用

### 水资源使用

我们坚持水足迹全生命周期管理,严格管理生产用水各环节、中水回用环节,持续优化生产工艺,致力于实现水资源的高效利用,将水资源耗用管理与节水理念落实到日常工作中。

	2024年	2023年	同比
总用水量 (万吨)	128	142	-10%
中水回用率	98%	97%	1个百分点
水循环与再利用的总量 (万吨)	44	43	2%
工业废水排放总量 (万吨)	80	87	-8%
其中:直接排入环境的工业废水量 (万吨)	0	0	0%
工业废水处理量 (万吨)	80	87	-8%

2024年,我们在扩产扩能的情况下,实现总用水量下降10%、水循环与再利用总量提升2%、中水回用率提升1个百分点,进一步有效实现废水回收复用、减少浪费。

### 水资源节约及措施

我们珍视水资源,从源头开展技改节能,力求最大化重复、多级利用;在日常管理中,我们张贴节水标识,宣传节水专刊,更换节水型水龙头,安装水槽限位器,鼓励并倡导员工节约用水;在末端,我们还全面安装了废水在线监测系统、刷卡排污系统、视频监控等系统,不断建设中水回用系统,将生产废水重复深度净化处理,再次回用至生产车间,减少水资源对环境的压力 and 影响。综合吨纸水耗明显的下降,也同步降低了产线浆耗,缩减了生产成本,为公司绿色发展提供了有利反馈。



### 水资源回收利用

公司作为特种纸生产企业,用水量相对较大,废水回收成为重中之重。公司严格履行“环境影响评价”和“三同时”制度,已于2023年1月12日取得了全国统一编码的排污许可证(证书编号:913308007539584081001P),有效期5年。

公司建设投运有日处理能力10000立方米的废水综合处理系统一套,完全满足废水纳管排放标准。持续推进白水回用等节水项目改造,率先在特种废水处理领域应用大型超滤设施以及引进国际先进的膜处理技术,造纸中水回用率已从40%提高到98%;剩余优于国家排放标准的小部分尾水,全部转移给下游的低端工厂重复利用,全面实现污水“零排放”,在特种纸行业具有很好的推广意义。

### 2.3.3 循环经济

#### 绿色生产体系建设

公司根据经营实际,由董事长牵头下设了“绿色发展委员会”,延续“国家级绿色工厂”的规范要求与治理经验,在子公司层面成立“国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组”,由生产基地董事长担任第一责任人,将“碳达峰、碳中和”理念融入研发、生产和服务过程中,坚持走绿色循环经济之路,向低碳转型迈出坚实的步伐。

公司建立健全环保管理体系,连续通过ISO14001环境管理体系认证证书,并严格依照环境管理体系开展环境管理工作。采取综合治理措施,积极应对气候变化、优化绿色供应链、践行环境保护,在提高能效、降低能耗的同时,加强对全员绿色办公、绿色生产、绿色生活的培训宣导,致力成为资源节约型、环境友好型公司。



#### 循环经济目标与计划

公司从自身实际出发,以气候行动和碳管理目标为总体目标,在循环经济层面设定了“原材料利用率保持在94%以上、中水回用率保持在96%以上、可再生能源使用比例增加至50%以上”的平均年度目标,旨在保持清洁生产现有水平的基础上,重点增加绿电等可再生能源的建设规模和导入使用比例,以短期工程成本波动抵御工业用电等生产成本上涨风险,最终追求循环经济层面的中长期利益。

为落实循环经济目标,公司积极落实生产责任延伸制度,聚焦生产原料回收和可再生资源综合利用,探索建立根据原材料品质和功能分级,传导调整产品生产流程的先进模式,最大限度提高原材料利用率,缩减循环流程成本;结合AI推进低碳产品和技术应用分析,全面开展现存产品改良和绿色新产品工艺测试;推广产业链循环回收利用、中水回用、自建绿电等公司成功减排降碳工艺技术,带动同行业公司共同提高资源利用率,从而通过群体数量增加压低工艺成本,最终实现废物资源化、循环利用经济化、减排降碳效益化。



## 清洁生产

木浆是我们生产纸产品的主要原材料，从生产所需的原材料木浆到成品垂直控制每个环节都极其苛刻，力求品质卓越。我们严格履行WWF(世界自然基金会)、全球森林贸易网络(中国)(GFTN-China) 保护自然环境的社会责任，采购经过FSC森林认证的原材料，按照《中国森林认证产销监管链》(GB/T28952-2024)的要求采购CFCC/PEFC认证的纸浆、生产和销售CFCC/PEFC认证的食品包装纸、医用包装原纸和烟用接装原纸等，不断减少包装总量和塑料包装的使用，真正做到了品质、品牌和绿色环保的和谐统一。

2024年，我们使用纸浆总量55010吨，FSC认证纸浆使用量18745吨，占比达到34%。全年总包装材料消耗量为1557吨，包装消耗进一步减少。



## 技改创新

我们投入数百万元进行打浆设备技改：如拆除老旧的打浆设备，更换为新型高效节能打浆机，能更精准控制纤维长度和打浆度；对造纸机的网部和压榨部进行升级，采用新型脱水元件和先进的压榨技术。技改后，纸产品产量从原来日产40吨提升到51吨，生产效率提高35%；纸张的紧度、平滑度等质量指标也显著提升，次品率稳定在5%以下，整体成本下降明显。



# 社会推动力

- 3.1 社会担当
- 3.2 创新驱动
- 3.3 供应商与客户
- 3.4 员工



## 3.1 社会担当

### 3.1.1 乡村振兴

#### 推进乡村振兴

消费帮扶是“十四五”时期巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的一个重要举措，是社会力量参与乡村振兴的重要实践。公司积极响应乡村振兴战略，坚持优先采购偏远地区滞销农产品。

近年来，我们通过相关部门对接，陆续在河南省南阳市桐柏县淮源镇陈庄村、吉林省延边州汪清县汪清镇西崴子村、云南省临沧市凤庆县凤山镇回龙村、贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县三江镇赤溪坪社区、新疆维吾尔自治区和田地区皮山县科克铁热克乡自治区等5个地区，向当地企业引领的百余农户采购农产品、开拓销路。尽微薄之力，支持当地农户增收，助力乡村经济发展。

未来，我们将在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴事业中继续发扬企业勇担当、善作为的精神，加强与农业企业的对接合作，全面助力经济社会发展。

序号	落实帮扶地区	影响农户数 (户)	影响人数 (人)
1	云南省临沧市凤庆县凤山镇回龙村	5622	25200
2	吉林省延边州汪清县汪清镇西崴子村	1000	/
3	新疆维吾尔自治区和田地区皮山县科克铁热克乡自治区	320	1214
4	河南省南阳市桐柏县淮源镇陈庄村	101	101
5	贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县三江镇赤溪坪社区	/	31
总计		7043	26546

#### 感谢信

浙江凯恩特种材料股份有限公司：  
消费帮扶是巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的一个重要举措，是社会各方参与乡村振兴的重要实践。2024年以来，贵公司积极响应，帮助采购滞销农产品，为当地农户增收创造了更多的就业机会和增收渠道。在此，我们代表百余户脱贫农户向贵公司的大力支持表示诚挚感谢，希望贵公司继续发扬乡村振兴精神，加强与我们的对接合作，共同探索更多有效增收新模式，为乡村振兴事业添砖加瓦，让我们携手同行，在乡村振兴的道路上共同美好发展，让农业更强、农村更美、农民更富！  
特此感谢！



#### 感谢信

浙江凯恩特种材料股份有限公司：  
贵公司公司在乡村振兴事业中展现的担当与责任，通过采购我地区的优质农产品，为乡村振兴发展注入了强劲动力，也为农民增收提供了坚实保障。  
在此，我们代表百余户脱贫农户向贵公司的大力支持表示诚挚感谢，希望贵公司继续发扬乡村振兴精神，加强与我们的对接合作，共同探索更多有效增收新模式，为乡村振兴事业添砖加瓦，让我们携手同行，在乡村振兴的道路上共同美好发展，让农业更强、农村更美、农民更富！  
特此感谢！



#### 感谢信

浙江凯恩特种材料股份有限公司：  
消费帮扶是“十四五”时期巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的一个重要举措，贵公司积极响应，帮助采购我地区的优质农产品，为当地农户增收创造了更多的就业机会和增收渠道。在此，我们代表百余户脱贫农户向贵公司的大力支持表示诚挚感谢，希望贵公司继续发扬乡村振兴精神，加强与我们的对接合作，共同探索更多有效增收新模式，为乡村振兴事业添砖加瓦，让我们携手同行，在乡村振兴的道路上共同美好发展，让农业更强、农村更美、农民更富！  
特此感谢！



#### 感谢信

浙江凯恩特种材料股份有限公司：  
贵公司公司在乡村振兴事业中展现的担当与责任，通过采购我地区的优质农产品，为当地农户增收创造了更多的就业机会和增收渠道。在此，我们代表百余户脱贫农户向贵公司的大力支持表示诚挚感谢，希望贵公司继续发扬乡村振兴精神，加强与我们的对接合作，共同探索更多有效增收新模式，为乡村振兴事业添砖加瓦，让我们携手同行，在乡村振兴的道路上共同美好发展，让农业更强、农村更美、农民更富！  
特此感谢！



#### 助力共同富裕

随着《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》的发布，明确了统一战线助力共同富裕示范区建设的思路举措，其中包括促进民营经济高质量发展专项行动。根据共同富裕示范区首批试点名单，公司所在地被列入共同富裕现代化基本单元领域。公司凭借政策和行业优势，集中精力持续增强属地产业链协同效应、提高属地员工就业参与度、加强属地校企合作、增加属地社区间沟通协助，进一步提高公司属地影响力，推动公司和属地共同高质量发展，助力打造共同富裕美好社会山区样板。

### 3.1.2 社会贡献

#### 合规纳税

公司历史最早可追溯到1940年在浙江遂昌租赁民房、修建茅棚开设的“开成纸厂”，公司除少数专业技术人员外，大部分员工均为当地员工，占比达90%左右。公司来自于人民、发展于人民、回馈于人民，多年来参与解决就业近10万人次，近年平均贡献利税约7000万元，始终为地区的生态环境治理和经济发展建设不懈奋进，源源不断贡献着自己的力量。

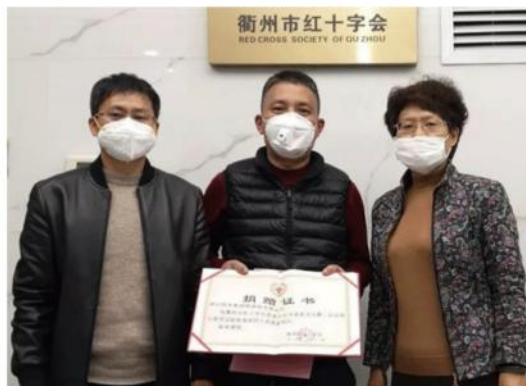
#### 回报股东

公司董事会及管理团队自2019年入驻接管以来，每年坚持分红回报股东，平均每年现金分红金额占归属于上市公司净利润的比例超过13%，且分红比例逐年持续呈现增长态势。

利润分配年度	基数（股）	每 10 股派发现金红利（含税）	送红股（含税）
2024 年度预案	467,625,470	0.04	0
2023 年度	467,625,470	0.31	0
2022 年度	467,625,470	0.12	0
2021 年度	467,625,470	0.20	0
2020 年度	467,625,470	0.09	0
分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2024 年度预案	1,870,502	5,740,784	32%
2023 年度	14,496,390	47,466,479	31%
2022 年度	5,611,506	53,418,821	11%
2021 年度	9,352,509	94,054,012	10%
2020 年度	4,255,392	92,587,329	5%

#### 爱心公益

我们坚持反哺社会，积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，每年组织员工通过支付宝公益、韩红基金会等平台参与公益项目月捐，组织员工持续参与无偿献血，慰问老党员、看望敬老院，联合属地红十字会开展社会专项捐助等长期公益活动，直接或通过慈善组织近三年进行社会捐助数百万元，为构建文明和谐社会不断贡献力量。





## 3.2 创新驱动

作为国内特种纸领域的领军企业，公司和凯丰新材长期致力于纸基新材料创新技术的研发，建有独立的科研机构 and 检测机构，并以雄厚的技术力量投入到特种纸及相关产品的生产与开发。我们现已成立“浙江省博士后工作站”，获颁“省级高新技术企业研究开发中心”“省级企业技术中心”“省级企业研究院”“衢州市重大科技攻关（揭榜挂帅）项目承担单位”“龙游县重大科技攻关课题揭榜挂帅项目承担单位”等认可，拥有国内先进的试验设备和纸张性能检测设备。

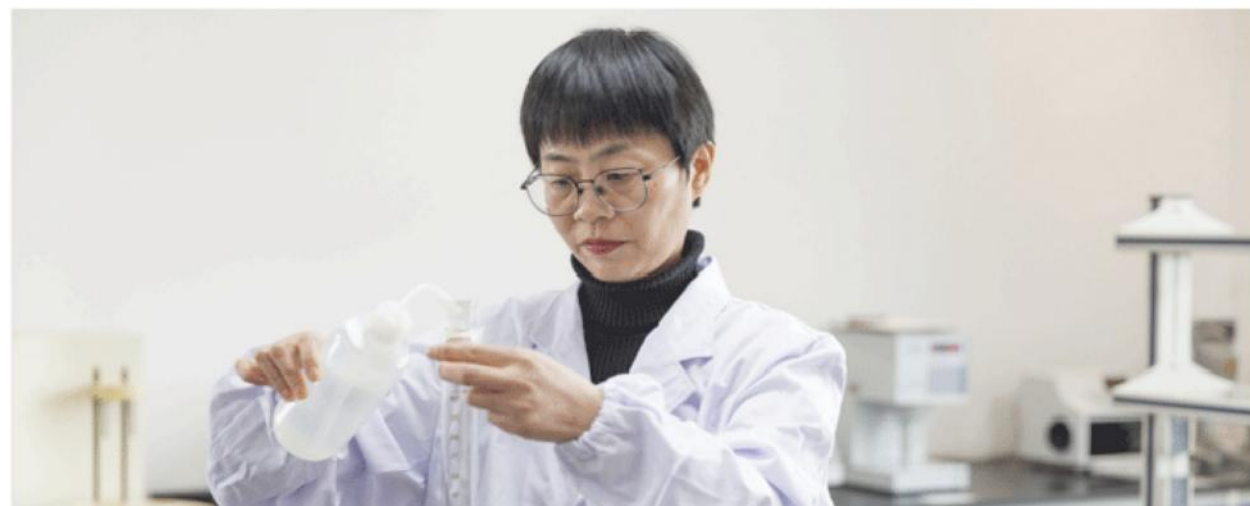


### 3.2.1 技术研发

#### 科技底蕴

我们多年深耕特种纸领域，掌握多类重要产品领先工艺，通过与国内外产、学、研的长期合作，形成拥有自主知识产权的数十项核心技术，在多业务产品板块布局，不断提升核心竞争力，共获国家授权专利近30项。

基于持续的产品研发能力，我们形成了丰富的产品种类。丰富的产品种类代表了更高的造纸水平，拓展了产品的应用领域，增强了抗风险能力和盈利能力，同时也为进一步增强核心竞争力奠定了良好基础。



## 技术研发

凯丰新材博士后工作站于2021年12月建站,陆续4名博士进站工作,现有在站博士1名。我们高度重视博士后工作站的发展,配有专职管理人员,配置研发设备满足研发需求,致力于组建一支具有深厚技术底蕴、丰富生产经验的博士后研发团队。目前研发团队的核心技术人员来自造纸、化学工程、质量管理、市场开发、自动化控制、设备机械管理等专业领域,具有较强的研发实力,为项目研发提供有力人才保证。

2024年,我们进一步提升研发能力、积极推动行业进步,开发7个新研发项目,新参与9个行业标准的制定;在国际高端特种纸产品上获得重要突破。

新研发项目		
1	水基包装纸	浙江省级新产品
2	自粘型高温蒸汽消毒医用包装纸	浙江省级新产品
3	燃料电池用碳基纸基新材料关键技术开发	衢州市揭榜挂帅项目
4	烘焙硅油纸	新产品企业自主立项
5	L型乳胶纸	新产品企业自主立项
6	代塑型食品包装纸	新产品企业自主立项
7	节约型上腊包纸	新产品企业自主立项

新参与标准		
1	GBT 451.2-2023 纸和纸板定量的测定	中国国家标准
2	GBT 35594—2023 医药包装用纸和纸板	中国国家标准
3	GBT 44834—2024 食品包装用水性涂布纸和纸板	中国国家标准
4	T CIET 379-2024 食品接触用可降解材料及其制品	中国国际经济技术合作促进会团体标准
5	T CNFIA 189-2024 食品接触用纸、纸板及纸制品中可提取有机氟含量的测定 在线燃烧-离子色谱法	中国食品工业协会团体标准
6	T CNFIA 190-2024 食品接触用纸、纸板及纸制品中总有机氟含量的测定 离子色谱法	中国食品工业协会团体标准
7	T CNFIA 191-2024 食品接触用纸、纸板及纸制品中总氟含量的测定 在线燃烧-离子色谱法	中国食品工业协会团体标准
8	TCTAPI 001—2023 玻璃间隔纸	中国造纸学会团体标准
9	TGDPPA 0004-2024 食品接触用纸及制品产品质量分级标准	广东省造纸行业协会团体标准



## 3.2.2 智慧生产

### 数字化转型

公司和凯丰新材积极推动新一代信息技术与制造技术融合发展,通过自研关键生产设备以及发展工业互联网,利用物联网技术、设备监控技术、大数据技术等加强信息管理和服务,提升生产进程的可控性,实现工厂生产的自动化、数字化和智能化。创新监督和考核流程,以全面建成的数字化智能车间为基础,介入AI算法,实现“ESG+AI”的生产责任体系,实现了产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化,优化效率、良率、成本、品质,全面提高核心竞争力。

凯丰新材先后从德国、美国、意大利、法国等地区引进了具有国际先进水平的关键生产设备及在线检测设备,如德国BELLMER摇震器、德国西门子传动控制系统、美国霍尼韦尔定量水分控制系统(QCS)等,建成了国内具有领先技术的一流特种纸生产线。结合分布式控制系统(DCS)、定量水分控制系统(QCS)、制造执行系统(MES)和ERP等系统,建立自动化流水线,打通信息孤岛,实现计划、制造、品控、仓储等环节集成贯通,提高生产效率和柔性制造能力。最终实现高效、高质、绿色、低成本的生产模式,为企业智能化管理和未来的可持续竞争力提升打下坚实的基础,凯丰新材获得浙江省经济和信息化厅颁发的“浙江省智能工厂”荣誉称号。



2024年,我们完成智能化改造二期项目:即引入智能控制系统,实现生产过程全自动化监控与调节,如根据纸张定量、水分等参数实时调整设备运行参数;安装智能检测设备,在线检测纸张厚度、白度等指标,一旦发现异常立即报警。技改后,原本一条生产线需20名工人,现在仅需12人,人力成本相应降低约40%;生产稳定性大幅提升,产品质量更加稳定,进一步增强国际市场竞争力,深度打入高端特种纸市场。

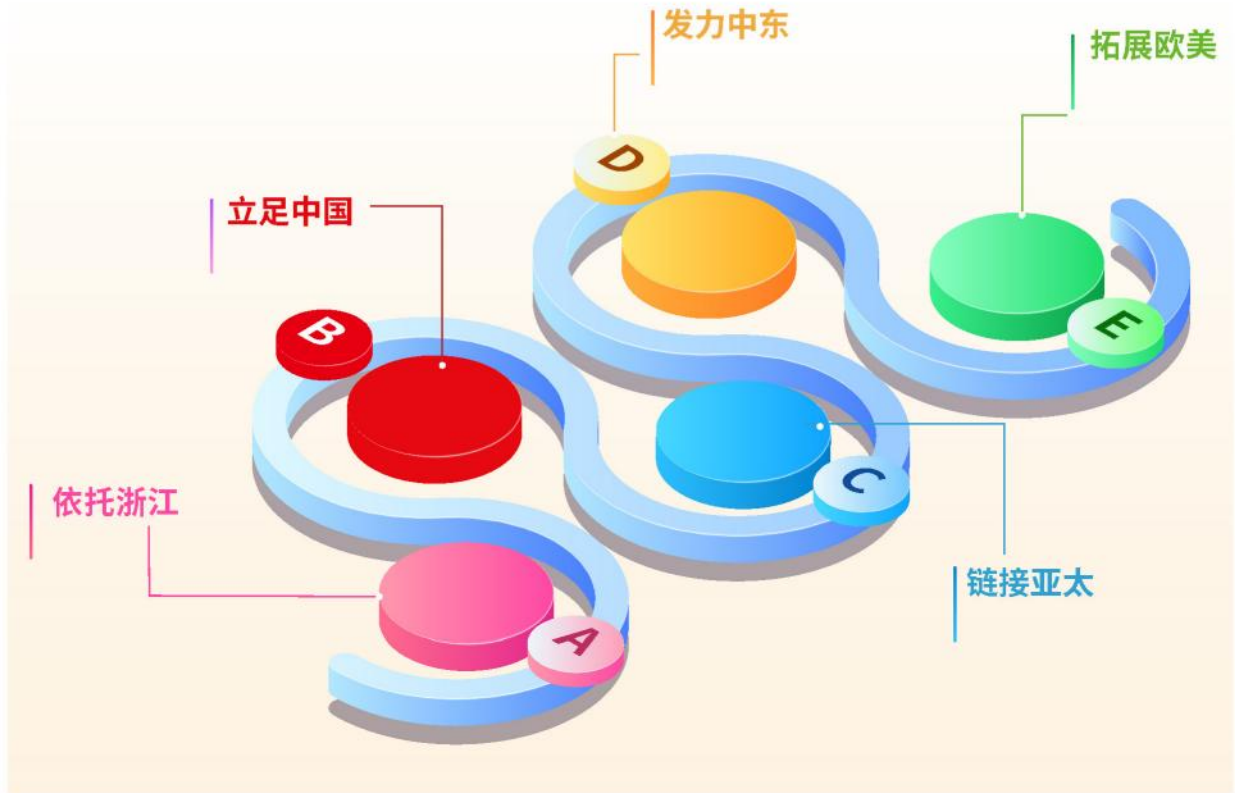
## 知识产权保护

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求,建立了《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》等制度,建立了完整的知识产权管理体系,加强对专利、著作权、商标等知识产权的管理,采取法律手段保护知识产权,实现了企业知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理,并从优化创新体系、完善管理机制、加强人才队伍建设,到提高企业自主创新能力、推动成果转化、加强知识产权保护等方面,为可持续发展提供有力支撑。同时,也充分尊重他人的知识产权,定期进行培训,鼓励和保护公平竞争,制止不正当竞争行为,尽力维护他人的合法权益不受侵害。



## 3.3 供应商与客户

### 3.3.1 客户



#### 全球化布局

##### 国外：

美国、日本、印度、马来西亚、泰国、越南、新加坡、意大利、英国、德国、阿联酋、澳大利亚、巴西、南非、乌拉圭、印度尼西亚、比利时、瑞典、芬兰、亚美尼亚、墨西哥、伊朗等国家。

##### 国内：

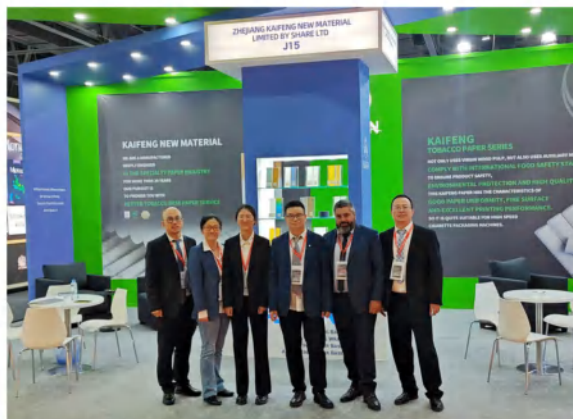
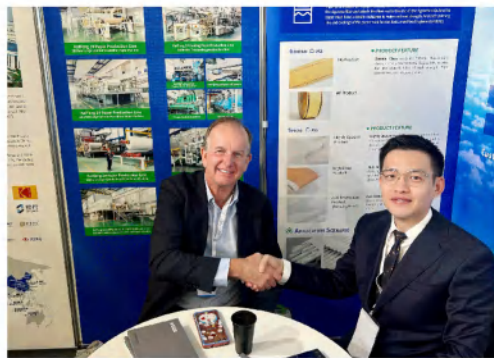
云南、安徽、河南、湖南、四川、浙江、上海、北京、广东、甘肃、江苏、广西、山东、湖北、新疆、陕西、黑龙江、吉林、贵州、福建、山西、深圳、天津、重庆等地区。

凯丰新材销售总部设立在浙江杭州，为全方位满足客户需求，推动品牌全球化战略，我们已形成了依托浙江、立足中国、链接亚太、发力中东、拓展欧美的国际营销网络。积极布局海外，拓展国际市场，一方面探寻全新市场与客户群体，重新链接国际化市场、客户与产品；另一方面，扩大吸纳人才及客户的范围，吸收各国在全球化进程中推出的政策福利，实现行业竞争优势与公司收益的双丰收。稳定的海外客户群和开放的海外布局不但能分散风险，更能填补业务空缺、创造商机、扩充成长空间。

## 销售模式

我们采用直接销售和经销商销售相结合的销售方式，其中直接销售为主要销售方式。在部分销售区域合理选择经销商，充分发挥地域和资金优势，保障对不同细分市场的有力渗透。在出口市场上采取直接销售、经销商销售和代理商销售相结合的销售方式。通过选择资金实力较为雄厚、市场信誉较好、销售能力较强、销售网络较广的经销商或代理商，以加大拓展国外市场的力度。公司在市场上有着良好的口碑，产品质量与服务得到了客户的广泛认可。

自2023年起，为进一步抢抓市场机遇，我们应邀走出国门，连续参加泰国曼谷纸业展览会、德国多特蒙德国际烟草展会、印尼泗水烟草展览会、阿联酋迪拜国际烟草展会和俄罗斯纸浆及造纸、生活用纸展览会等境外大型纸品展会，成功新增了马来西亚、印尼、越南、印度、巴西、亚美尼亚、墨西哥、迪拜、伊朗、新加坡等地区的合作客户，陆续增加了数千万元外销额。未来，我们将持续拓宽国际市场、挖掘国际特种纸产业潜力、积累提升外销实力。



## 平等对待中小企业

截至2024年12月31日,公司总资产18亿元,资产负债率5.5%;其中,现有货币资金6.7亿元,应付账款0.4亿元,应付票据0亿元,多年无长期应付款项、应付债券等不良债务,不存在逾期账款。公司负债结构合理、经营情况良好、财务状况健康,始终平等对待中小企业的合作往来,积极维护建设公平、诚信、高效的营商环境。

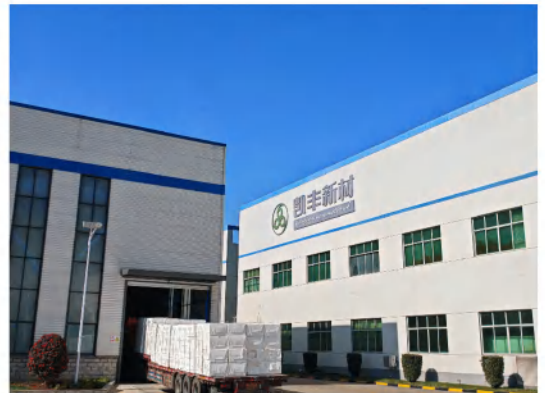
	2024 年末	2023 年末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
资产负债率	5.5%	13.4%	25.5%	25.5%	29.9%
总资产 (亿元)	18.0	19.6	23.0	24.2	22.4
货币资金 (亿元)	6.7	8.7	5.4	5.5	3.2
应付账款 (亿元)	0.4	0.6	1.6	1.3	1.5
应付票据 (亿元)	0	0.4	0.2	0.6	0.4
长期应付款项 (亿元)	0	0	0	0	0
应付债券 (亿元)	0	0	0	0	0

### 3.3.2 供应链

#### 供应链管理体系

公司和凯丰新材具有较完善的供应链管理体系,由凯丰新材负责人牵头成立“供应链风控委员会”,制定了《供应商管理规范》《供方评定表》《控制使用的原料质量跟踪单》等文件。我们通过行业验证的流程实施风险控制,使供应链能够快速适应新产品产线的需求并降低与过渡相关的风险,重点围绕风险识别、风险评估、风险控制、风险评审及跟进措施、情景规划等环节管理。

我们不断优化构建全面覆盖、国内外紧密连接的供应商网络,根据不同采购实体需求,对供应商实施层级化和类别化的精细管理。坚持责任采购、绿色采购,强化采购人员的职业道德和专业能力建设,严格供应链合规性和风险控制管理,打造开放、透明、可靠的采购平台。积极培育并优选供应商,实施分级审批和推荐考核评价的供应商审查管理制度,每年评定供应商的产品质量、管理水平、安全生产等综合能力,有效降低供应业务中断风险,减少供应中断的时间、范围和影响,提升产业链供应链韧性和安全水平。



## 采购模式

公司和凯丰新材设立专职采购部门，在“供应链风控委员会”的指导下承担采购工作，负责纸浆、设备及配件、包装材料、生产辅料和其他物资的采购管理。我们动态结合市场情况，详细制定采购计划，包括采购数量、采购策略和方法、价格、人员组织、质量保障等。木浆是公司产品的主要原材料，木浆供应是制约产品质量、交货期以及公司发展的关键因素，优质木浆也是特种纸行业产出高端产品必备原材料。所有原材料都必须由合格供应商提供，对新供应商严格按照制度规定进行选定，且在制定评价、确定选择合格供应商时，会要求供应商对能够提供符合公司质量、环保要求的原辅材料做出书面承诺，避免购入有毒有害、危害影响公司环境的原辅材料。公司通过采用灵活的采购策略，有效地控制了木浆的采购成本，也保证了公司产品的质量。

## 采购控制

我们制定《采购控制程序》，建立量化的评价指标，对供应商进行ABC三级划分，确定供货比例、付款时间等。按质量、环境及安全生产标准化的要求，形成了一套完善、有效的供应商调查、选择、评价、控制的供方评定体系，与一批稳定、可靠的合格供方建立了稳定的合作关系，确保供方在质量、成本、交期等方面符合公司要求。

受国际市场综合影响，2024年上半年木浆价格飙升，下半年回落后依然维持在高位，加剧了木浆采购节奏和成本控制的难度。我们冷静对市场进行分析、及时预判，优化原料结构、拓展原材料的供应渠道，充分把握灵活的采购策略，多次在出现相对低位的木浆时，及时增加了采购量，全年通过差价避险有效降低了木浆的平均成本。全年采购工作总体平稳过渡，各种原辅材料品质良好、交期正常，确保了公司良好的经营韧性和业绩的稳定。

## 供应链动态评价

公司建立了完善的供应商动态绩效评价管理体系，对于合作中不合格的伙伴，我们同样严格进行降级复审、追溯调查，重新考核仍不合格的予以删除替换，保证了供应体系的公平性和竞争性。我们在采购过程中充分考虑供应商利益，严格遵守双方签订的协议，实行准时付款制；充分发挥链主体能力，带领小企业供应商一起完成采购任务和流程建设，促进了双方共赢的合作。

供应商采购比例	2024 年度	2023 年度	2022 年度	2021 年度	2020 年度
第一名	12.5%	9.2%	14.2%	5.1%	5.7%
第二名	9.9%	9.1%	6.3%	4.4%	5.3%
第三名	9.5%	5.2%	6.0%	3.9%	5.4%
第四名	6.4%	4.9%	5.2%	3.8%	5.1%
第五名	5.3%	4.8%	4.5%	3.3%	4.1%
前五大供应商总计	43.7%	33.2%	36.2%	20.6%	25.6%



### 3.3.3 产品与服务

公司和凯丰新材坚持紧跟“中国制造2025”国家行动纲领，以企业质量诚信体系建设为载体，以服务意识和诚信意识教育为主要内容，加强企业产品质量诚信文化宣传和教，引导和推动公司员工增强服务能力，形成了“诚信至上、以质取胜、服务闭环”的产品文化。以质量为生存基石，聚焦责任产品、服务以及责任商业行为，要求“主力产品在同类市场中永远是必选项”。凯丰新材负责人牵头组织“质量管理小组”，专项指定《服务标准细则》，形成了以精益3T管理为核心的全过程质量管理体系，积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进管理理念和方法，不断完善产品质量制度与服务模式；陆续获得浙江省“隐形冠军”企业、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省AAA级“守合同重信用”企业、衢州市“政府质量奖”等诸多认可。

#### 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信技术〔2024〕90号

浙江省经济和信息化厅关于公布  
2023年度“浙江制造精品”名单的通知

附件：2023年度“浙江制造精品”名单



2024年5月9日

附件

2023年度“浙江制造精品”名单

序号	企业名称	产品名称	属地
249	浙江衢州皓宝化工有限公司	甲苯二乙胺氨基树脂 19G-4102	衢州市柯城区
250	浙江凯丰新材料股份有限公司	高精度多功能防护衬纸	衢州市龙游县
251	华研云博新材料有限公司	新型环境用隔热板	衢州市龙游县

#### 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信技术〔2024〕89号

浙江省经济和信息化厅关于公布 2023 年度  
浙江省优秀工业新产品（新技术）  
名单的通知

附件：2023年度浙江省优秀工业新产品（新技术）名单



2024年5月9日

附件

2023年度浙江省优秀工业新产品  
（新技术）名单

序号	企业名称	产品名称	地区
92	浙江衢州祥发化工有限公司	甲苯二乙胺氨基树脂 19G-3105	衢州市柯城区
93	浙江凯丰新材料股份有限公司	防油型食品级绿色包装纸	衢州市龙游县
94	浙江本杰信新材料股份有限公司	FD2518 龙门加工中心	衢州市 龙游县

#### 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信大企〔2024〕171号

浙江省经济和信息化厅关于公布 2024 年  
第一批浙江省制造业单项冠军  
培育企业名单的通知

附件：2024年第一批浙江省制造业单项冠军培育企业名单



2024年8月22日

附件

2024年第一批浙江省制造业单项冠军  
培育企业名单  
(排名不分先后)

序号	企业名称	所属地区
709	浙江凯丰新材料股份有限公司	衢州市
710	浙江凯丰新材料股份有限公司	衢州市
711	浙江威芯半导体有限公司	衢州市




#### 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信企业〔2023〕39号

浙江省经济和信息化厅关于公布 2022 年度  
浙江省隐形冠军企业名单的通知

各市、县（市、区）经信局：  
为深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府关于培育专精特新中小企业的决策部署，根据《浙江省经济和信息化厅关于组织 2022 年度浙江省隐形冠军企业申报遴选工作的通知》要求，经企业自愿申报、县（市、区）经信部门推荐、市经信部门审核、省经信厅组织形式审查、专家评审及公示、经研究，确定 62 家企业为 2022 年度浙江省隐形冠军企业（具体名单详见附件），隐形冠军企业认定结果有效期为 3 年，自 2022 年 12 月起算，到期后将组织评价和复核。

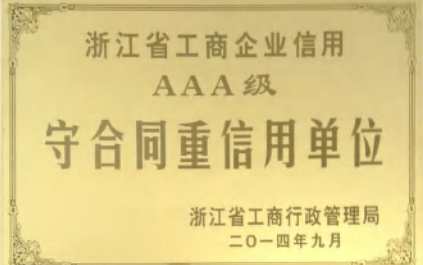
附件：2022 年度浙江省隐形冠军企业名单



2023年7月16日

#### 附件 2022 年度浙江省隐形冠军企业名单 (共 62 家，排名不分先后)

- 浙江凯丰新材料股份有限公司
- 浙江精功机械有限公司
- 浙江海翔药业股份有限公司
- 汇宝控股集团有限公司
- 精德化学集团有限公司
- 浙江高宇液压机电器有限公司
- 浙江振振电子股份有限公司
- 浙江东磁过滤机制造有限公司
- 浙江创新汽车空调有限公司
- 浙江三通空调设备有限公司
- 浙江金马通智能制造股份有限公司
- 浙江凯恩特种材料股份有限公司



### 产品质量管理

凯丰新材负责人牵头组织“质量管理小组”，形成了以精益3T管理为核心的全过程质量管理体系，产品持续获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、FSC森林管理委员会、PEFC森林认证认可计划体系、BRCGS食品安全全球标准、FDA美国食品和药物管理局、能源管理和知识产权管理等多项体系认证，支持定制化特种纸产品的批量化大生产，获得了德柏、紫丹、宝武、柯达等合作伙伴的满意认可，为公司产品的品质提升打下了坚实的保证。



我们通过专项指定《服务标准细则》，建立起以市场需求为导向，以顾客满意为中心，围绕售前、售中和售后三个阶段为用户提供全程的服务。沟通阶段，通过分析客户的需求条件，提供合适产品的选型建议书，开展样品模拟试验和小批量产品试制。生产阶段，全环节检测质量指标，确认产品实现过程和产品特性的贴合度，出厂前做好各项指标检测和使用情况测试，对产品进行留样再观察。售后阶段，通过公司的服务体系，监测各类产品的质量风险，及时妥善处理投诉和完善建议，防止类似问题再次发生，实现投诉处理标本兼治。公司坚持全员参与、持续改善，不断借助各种渠道与客户进行沟通和交流，以更好地了解其需求和期望，从而预防和解决潜在问题，持续提升公司竞争力。

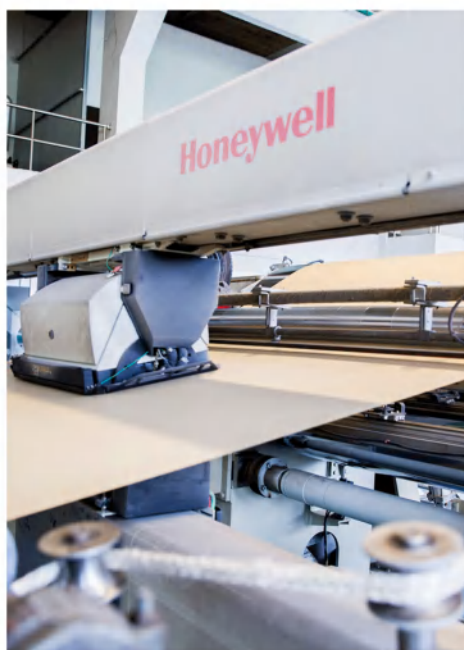




### 服务投诉管理

公司与客户是长期合作的战略伙伴关系,积极为客户出谋划策,定期组织技术人员、营销人员开展回访和调查工作,做好客户售后服务工作;强化客户的技术服务,积极推动与核心客户的技术战略合作,解决技术问题,共同寻找业务的增长点并助其实现。

公司和凯丰新材开通了客户咨询、投诉、建议提供的便捷渠道,制定了客户投诉管理规定,确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“客户满意度”和“投诉回访度”的考核指标,定期复盘顾客投诉情况,分析顾客投诉,落实责任部门,并不断改善方法,提升客户满意度。公司建立了完善的售后客服系统,除了实时处理客户技术需求和品质客诉外,我们还定期进行产品满意度回访。公司不定期组织技术、服务人员对客户进行回访,定期组织高层、中层、营销和技术人员开展客户走访活动,倾听顾客的意见。2024年度,公司产品品质稳定且满足各项标准要求,未发生重大品质争议;保持售后回访度100%,客户满意度达到99%,未收到客户关于质量方面的相关投诉,无产品召回事件发生。



### 3.3.4 数据安全与隐私管理

#### 安全保障措施

公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等制度，积极应对大数据、物联网等新兴技术的发展带来自动化网络攻击等新的安全问题，对处理信息的系统进行详细的安全检查和定期维护；及时补救发现的漏洞，防止窃取和冒充信息等；加强对信息的审查，防止和控制非法、有害的信息通过信息网络系统进行传播；对敏感隐私信息进行脱敏化处理；严格控制操作监控和审计，防止对未授权信息进行访问或操作。

#### 关键信息备份

我们根据信息分类对数据库和流通文件进行周期性备份和保存；保证两套电源来源，加强对关键通讯线路、运营商和网络设备的备份；核心服务器采用热备份方式，确保在运行期间出现故障能够自动接管；对于非核心服务器根据重要性预先安装好备份机器；所有备份系统定期进行检查，确保备份系统处于可用状态。

#### 数据应急预案

公司和凯丰新材建立了数据泄露应急预案，当发现数据泄露时，自动触发应急提示，上级相关领导立刻收到警报信息，随即组织人员检查处置；由日常运维人员排查系统和数据库、应用系统等相关日志，及时下线或切断相关业务系统外联网络，并保留证据，必要时由公安机关介入；协调相关部门对业务系统和相关日志进行检查，分析事件原因并总结。2024年，公司未发生重大网络安全事件，亦未发生客户信息或数据泄露事件。

## 3.4 员工

### 3.4.1 员工权益保障

#### 员工概况

2024末公司总计263名员工，雇佣合同覆盖率100%。

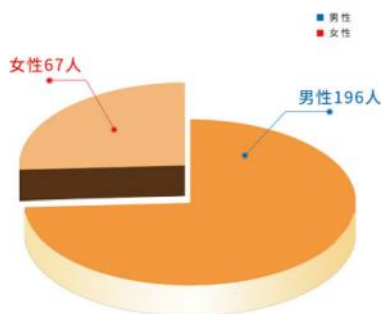
按性别构成划分：女性67人、男性196人。

按民族构成划分：汉族259人，少数民族4人（畲族2人、土家族1人、布依族1人）。

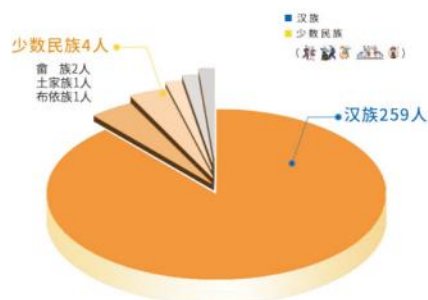
按专业构成划分：生产人员150人、技术人员47人、行政人员41人、销售人员17人、财务人员8人。

按教育构成划分：博士1人、硕士7人、本科31人、专科59人、其他165人。

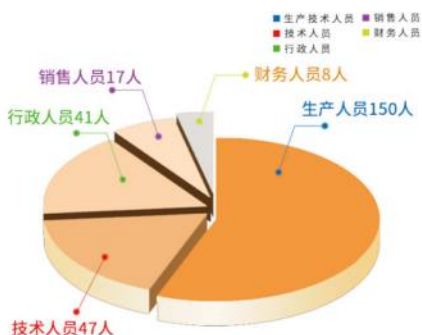
按性别构成划分



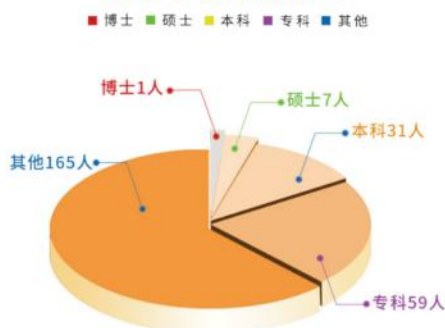
按民族构成划分



按专业构成划分



按教育构成划分



## 合规就业

### 合规录用：

根据《中华人民共和国劳动法》和各项劳动管理制度等有关规定，制定《招聘任用管理规范》与员工签订劳动合同。建立健全员工社会保险制度、住房公积金制度、补充保险制度，依法为员工缴纳保险费用。2024年，公司用人合同、社会保险覆盖率保持100%。

### 薪资福利：

严格遵守劳动和社会保障方面的法律法规和规章，建立和完善包括薪酬体系、激励机制，制定《薪酬管理办法》《内部晋升、竞聘管理规范》《薪资核算及发放管理规范》等制度，坚持按劳分配，建立工资正常增长机制，保障员工依法劳动、享有权益。基本底薪高于当地基础，薪资包含基本工资、加班费、工龄奖、津贴补助、绩效奖金、激励奖金等。不仅有年假、婚假、产假、产检假、陪产假、丧假、计划生育假、哺乳假、病假等有薪假福利，还有免费工作餐、过节费、冷饮费、高温补贴等物质福利。2024年，公司人均带薪年假天数超过7天。

### 保护童工：

严格制定《童工防范及补救管理程序》，根据《禁止使用童工规定》，禁止招募16周岁以下的童工，招聘采取人证识别一体机确保身份证为面试本人，入职培训、报到再进行多环节确认，规避招聘童工，如果发现在招聘过程中不慎误招童工后，严格执行《童工防范及补救管理程序》及时采取补救措施进行妥善处理。制定《未成年工保护管理程序》，向未成年工人提供劳动保护，不得安排未成年工加班、上夜班、从事禁忌岗位，人力资源部不定期安排人员进行稽核排除风险用工。



### 反对歧视：

严格禁止在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中因人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、种族、民族、残疾、怀孕、宗教信仰等歧视员工的行为。

### 保护女工：

制定《女职工劳动保护管理程序》并严格遵守，每年安排女性进行体检，怀孕七个月以上不安排加班、不安排上夜班，5天8小时工作制，给予法定的产检假、产假、哺乳假以及提供专用哺乳室给员工使用。

### 保障尊严：

制定并遵守《反骚扰与虐待管理程序》，禁止任何形式的骚扰与虐待出现在工作场所，包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰、身体虐待、口头虐待，确保员工受到尊重并有尊严，提供舒适的工作环境。

### 自愿劳工：

制定并遵守《防止非自愿劳工管理程序》，禁止任何形式的强迫劳动，不限制员工在工作场所的行动自由，坚持员工自愿加班的原则，签字确认加班申请，不限制员工自由离职；试用期内员工提前三天申请，满试用期员工提前三十天申请。2024年，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

## 设施配套

### 舒适工作环境：

我们致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境，周边各类生活娱乐设施齐全。



### 健康员工食堂：

自建食堂为员工提供温馨舒适的就餐环境和丰富的菜式选择，为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。定期对食堂进行改造，更换桌椅、其他配套设施及食堂内制饭菜模式，不断提升员工满意度。

### 丰富活动设施：

我们为丰富员工业余生活，在工作场所提供舒适的休息环境，设有健身房、阅览室等活动场所，配套乒乓球室、篮球场、多功能媒体室、茶室等活动场所，为员工的兴趣爱好提供实实在在的平台。

### 舒适员工公寓：

我们为符合条件的员工提供整洁舒适的公寓，配备空调、24小时热水等设施，提供系统化卫生管理。鼓励夫妻共同来司就业，重视吸引和留住人才。





## 关爱机构

公司和凯丰新材坚持“以人为本”，关心关爱员工，设立员工关爱中心，构建了意见箱、邮件、电话、面对面沟通等多种沟通与申诉渠道。同时，人力资源部会同生产部、行政部、工会等部门开展多样化员工关爱活动，第一时间发现问题、解决问题，让员工有问题可以及时得到解决，不断提升员工满意度。

### 关爱残疾职工：

我们本着用人不歧视的基本原则，承担社会责任，为残疾工人提供适合的工作岗位，在同工同酬的基础上，还给予其额外补贴，并组织关爱活动，让他们感受到大家庭的温暖。

### 关爱特殊女工：

我们严格按照《女职工劳动保护管理程序》给予三期女工合法待遇。不安排其从事国家规定的第三级及以上体力劳动强度的工作和孕期禁忌从事的工作，对不能胜任原工作的孕期女职工，根据医疗机构的证明，予以减轻劳动量或安排其他劳动；依相关法规要求给予三期女工产假、哺乳假；并给予准妈妈特殊福利和帮助，在指定地点设立哺乳室。公司关爱女职工身心健康，为减少女性疾病发生，提高“两癌”早诊早治率，给在职女职工每年提供免费检查。

### 关爱困难职工：

我们坚持把帮扶困难职工工作作为企业关注民生、关爱职工，构建和谐企业的重要内容。让员工在病重、意外及突发危急事故的情况下得到帮助，员工直系亲属身故得到抚恤，特设立爱心基金委员会，为体现人文关怀，公司还会在春节、端午节等重要节日对困难员工进行送温暖活动并发放慰问金。公司通过组织建立职工帮扶互助基金，重点关注因大病、突发意外的困难职工，有针对性地实施救助帮扶。



## 丰富活动

公司为员工提供展示和培养兴趣爱好的平台渠道，积极组织开展体育健身、节日活动、关爱女性等各类活动，帮助员工更好平衡工作与生活。公司日常还组织员工不定期开展读书分享会、美食节、观影教育、诗歌朗诵大赛等活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。



2024年1月，“春节”发放团圆礼包



2024年3月，“三八”女工植花活动



2024年7月，“盛夏”发放蜜桃关怀



2024年9月，“中秋”开展娱乐游会



2024年10月，“国庆”组织集体观影



2024年12月，“年终”发放新春福利



2025年1月，“表彰”年度优秀员工





## 民主保障

### 自由结社：

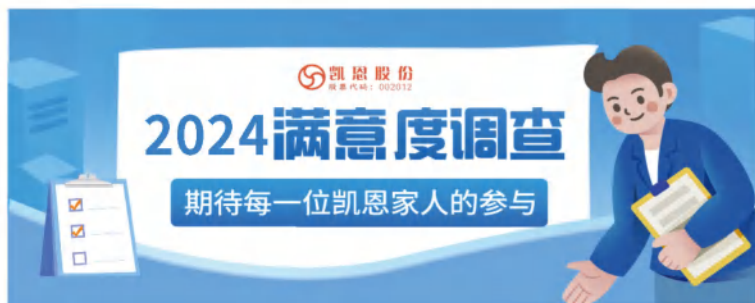
公司遵守《国际人权公约》《世界人权宣言》等国际准则，重视人权民主，成立工会组织，完善工会各项体系，制定《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》等制度，一直采用自愿加入与自愿退出工会的原则，建立员工与公司之间的沟通枢纽，鼓励员工参与决策制定和问题解决。

### 职工代表大会：

公司严格履行职工代表大会制度，在审议选举职工监事等重要职工议题时召开职工代表大会，并通过全体大会、问卷调查、座谈会等多样化渠道倾听和采纳员工的声音，解决员工疑问、提升整体工作动能。2024年，工会收到员工建议14份，全部完成了研讨及落实；全年开展职代会及民主沟通会4次。

### 民主沟通及申诉保护：

公司制定并严格遵守《员工申诉管理程序》，设立电话、邮箱、公众号、员工关爱服务窗口等投诉渠道，在新员工入职、在职员工培训及线上平台进行投诉渠道宣传，对全员广而告之；各种渠道安排专人进行受理，及时为员工排忧解难，严密保护投诉人信息，禁止打击报复。对于有关违规行为或损害员工权益的行为，员工可通过人力资源部门、工会对接窗口等途径进行咨询与举报，坚决贯彻保护员工、公平公正的原则，给予员工及时反馈。我们每年开展员工满意度调查，并对调研结果进行收集、分析、研讨与总结，针对性地制定并落实改进方案，致力持续提升员工满意度。2024年，公司员工满意度得分为96%，同比提高了5个百分点。

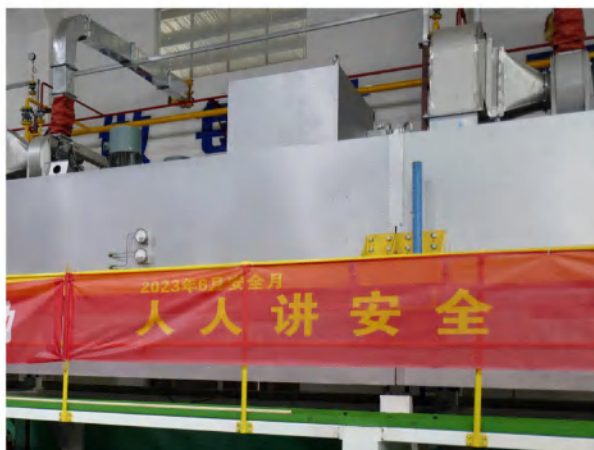
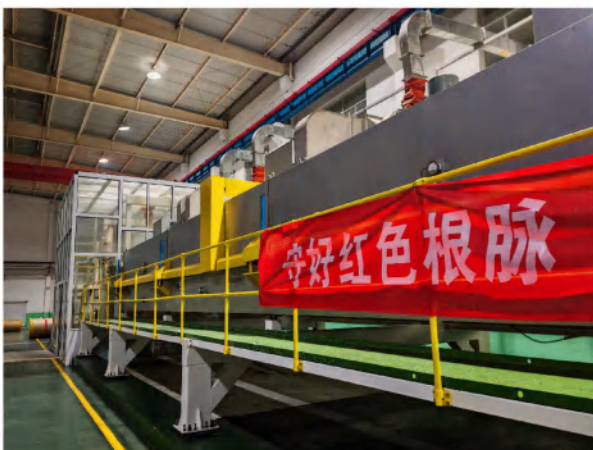


员工满意度得分为

96%

### 3.4.2 职业健康与安全生产

公司和凯丰新材认真贯彻和执行《安全生产法》及安全生产相关的法律法规，确立安全生产工作以人为本，强化监督检查、隐患整治，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立了ISO45001职业健康安全管理体系，定期开展EHS审核、要素化检查及班组考评，有序开展“百日排查行动”及“党员安全岗行动”。



#### 职业健康管理体系

我们始终将员工的生命健康作为公司的最大财富，把安全作为公司的最大效益。设立有职业健康专职团队，依照《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》，邀请疾病预防控制中心专业人员对工作场所进行全面的识别、评价，现场监测职业危害因素、驻点职业健康体检，从源头预防着手，呵护员工健康。按需为员工配发生产中日常需要的劳动防护用品和工作服，为员工发放防尘口罩、耳塞、安全帽等防护用品，并严格按照规范对安全帽等特种劳动防护用品进行定期更换。2024年，公司为生产一线岗位200多名员工进行了职业健康体检，详细覆盖了电离辐射、呼吸系统、听觉系统等多维度检查，职业健康档案覆盖率达100%，严重职业病发生次数保持0次。

#### 职业健康维护措施

公司和凯丰新材现有三级安全生产标准化管理体系和安全生产双重预防体系。成立以公司董事长统领、凯丰新材负责人任组长、各岗位管理人员为成员的安全生产领导小组，下设专职安全管理机构（安保部），聘任专职安全员及事业部兼职安全员，形成一级抓一级，一级对一级负责，层层抓落实的覆盖全面的安全生产管理网络。

落实责任制，定期开展EHS审核、要素化检查及班组考评，制定各级人员和职能部门的安全生产责任制，明确安全生产管理机构和职能部门的安全职责，一人一责、一岗一责，层层签订责任书，做到人人有责、责任到人；制订安全生产管理目标，通过智慧系统对全车间进行可视化管理，持续开展安全生产教育培训，有序开展“百日排查行动”及“党员安全岗行动”，形成安全生产管理的长效机制。

## 职业健康认证培训

我们持续开展职业健康安全管理体系(ISO45001)认证工作和6S评价工作,新主动引入全球合规与道德规范倡议组织(AMFORI)第三方机构开展BSCI现场审计评价,旨在审视认证我们自身的道德生产意识、合规经济实践、尊重人权平等及负责的供应链。2024年,我们的BSCI认证评价中在职业健康安全等13个领域指标获得11个“A”评价。

针对职业健康安全管理体系、6S和BSCI的工作指导,我们精心制定了年度安全培训方案,重点加强对法规标准、制度规程以及重点人员的安全教育培训,通过多元化的形式提升全员安全意识,如早班会事故案例警示、安全反省屋教育、大屏幕滚动播放警示片、工厂出入口播放警示广播、事故模拟法庭等,广泛而深入地开展面向公司内部各级管理人员、合作方及相关一线工人的事故警示及安全普及教育活动。全年陆续组织开展了“有限空间理论培训”“应急救援演练方案培训”“新员工入职安全教育及灭火器使用培训”“叉车安全培训”“外部车辆厂区行车安全操作理论培训”“分厂安全生产培训”“心肺复苏及AED知识培训”“消防安全应急救援演练实践”等职业健康培训。2024年,公司新员工安全教育培训率达100%、人均职业健康培训时长14小时;特殊工种持证上岗率达100%、因公死亡率0%。



### 安全事故应急

公司和凯丰新材为积极贯彻“预防与应急并重”的原则，坚持树立“预防为主”的科学理念，把各种事故隐患消灭在萌芽状态，设立应急领导小组，设置突发事件应急响应程序。以应对突发事件的发生，并每年不定期进行演练。开展危险源的辨识、风险评价和风险控制，建立公司双重预防分级管控表、重大风险源清单、班组隐患排查表、部门安全风险告知卡、重点风险公告、岗位安全风险告知卡、安全风险四色图等，张贴到每个风险点、每个岗位，实现全员参与、层层管控。根据体系文件要求每年进行定期修订体系文件和指导书，按风险动态管理原则，对变化的风险进行辨识和排查，持续的改进双重预防体系。



### 3.4.3 职业健康与安全生产

#### 员工成长体系

公司和凯丰新材高度重视人才培养与发展工作，以“专注、研究、创新”的企业精神与用人理念，搭建“横联纵通”的员工发展通道，并针对专业技术管理人员和生产操作人员分别提供“双通道”发展模式，为员工打造研究型、成长型职业发展平台。建立可持续发展的战略性人力资源梯队，培养和引进有理想、敢担当、年轻化、知识化、专业化、求真务实的员工成为各级骨干，组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训、资质培训、知识竞赛、技能竞赛等，鼓励员工持续学习，激活“个体价值”，提升企业与员工的“整体价值”。

为加强校企合作关系，公司优先与属地职校及大专院校形成链接，通过定向培养、专线招聘等方式，分别与衢州工商学校、衢州学院等院校开展岗位实习、技能拜师等创新合作。坚持“任人唯贤，能者上庸者下，将合适的人放在合适的岗位上”的用人政策，不断创新用人机制，大胆培养任用实习岗位优秀人才，形成了特色有效的员工培养与发展体系。



#### 职业成长培训

我们正值青蓝接力的传承时期，为了实现站在巨人肩膀上再次创新提升的目标，我们以“通用知识和专业技能”为抓手，以“职岗培训、管理培训、技术培训、认证培训、精益生产和专项培训”6大课程类别为载体，制定职业教育和职业技能培训政策，搭建层级化、系统化的员工培养体系，邀请外部专家、学者和员工进行技术分享与交流，通过开放的技术氛围，促进员工技术能力的培养和进步。

我们陆续制定了“中层管理训练营”“青年干部培训班”“走出去外贸专题培训”“未来之星培养课堂”“高级造纸工现场理论培训及考试”“数字化智能工厂小博系统操作使用培训”等职业专项培训。针对人才队伍实施定向培养，努力建设高质量人才队伍，保障公司战略落地和生产任务圆满完成。2024年，公司员工培训覆盖率100%、人均培训时长29小时，做到了人人受教育、全体共成长。



# 治理创新力

4.1 可持续发展

4.2 商业行为

4.3 合规运营





## 4.1 可持续发展

我们如今面对的是一个更加相互依赖的世界。只有勇于承担可持续发展责任，努力实现环境效益、社会效益、经济效益等多方面协调发展，谋求与政府、股东、客户、员工、同业企业及非政府组织等利益相关方的合作共赢，才能赢得和谐的经营环境、政府机构的肯定、消费者的青睐和社会的褒奖，从而赢得经济上的成功，为股东创造回报，为社会创造价值。我们承诺强化公司遵守法律法规、道德规范和上市公司行为准则的意识，提升公司环境责任和社会责任管理水准，在经营活动中给予员工以人文关怀，为员工提供安全可靠的工作环境，采用对产品全周期负责的制造流程，加强数字化应用协作，最终实现可持续发展。

### 4.1.1 可持续治理机制

#### 可持续治理架构

我们结合自身ESG实践经验，将2022年初制定的“1235”绿色路线图，在2024年升级为更全面的“五回报一助力”的“12345”可持续治理体系，保障治理架构融入企业运营的各个环节，完成由ESG 1.0向ESG 2.0的跨越。

#### “12345”可持续治理体系



“五级治理架构”是以董事会战略与可持续发展委员会为核心的五级ESG治理架构。“决策层面”一级机构合并设立董事会战略与可持续发展委员会，董事长牵头作为第一责任人担任主任委员，统领执行监督层面和具体业务层面的各项机构；“执行层面”二级机构包括ESG工作小组、风险管理小组，负责推动公司ESG目标的协同实施及风险监督；“业务层面”三级机构包括绿色发展委员会、安全生产领导小组，负责制定绿色发展战略和安全生产制度，统筹实施监督；“生产基地层面”四级机构包括国家级绿色工厂开展工作及能源管理体系领导小组、可持续发展和气候行动办公室、应急领导小组、员工关爱中心；“员工组织层面”五级机构包括职业健康专职团队、爱心基金委员会等。

## 可持续制度体系

我们结合“12345”可持续治理体系，制定下发了《可持续发展管理办法》《可持续发展报告编制发布工作细则》《“ESG主题月”行动方案》，明确董事长作为第一责任人，牵头董事会战略与可持续发展委员会，负责ESG风险管理和信息披露，在公司全局层面建立科学可行、实际有效、长期有益的可持续发展治理与监督方略，明确可持续发展工作职责及流程，逐步探索将环境、质量、技术、安全等要素纳入绩效考核体系，确保了风险问题的及时发现和解决，切实不断提升ESG绩效和治理成效，为可持续发展高效融合提供保障。

## 可持续专业能力

公司董事长要求以“培养下一代可持续领导者”作为ESG工作体系的人效目标，我们不断深化中高层员工对可持续发展的认知和理解，坚持面向董事会及中层及以上员工开展ESG专项培训，积极参加中国上市公司协会ESG走访交流、价值在线董事会杂志ESG大会、华夏时报ESG大会、商道融绿年度ESG论坛等ESG主题学习交流；组织参与识别应对气候变化和智能工厂建设等企业加速器项目，提升自身碳管理数字化系统建设；在官方网站及办公自动化系统均开设可持续发展专栏，向员工普及前沿知识，培育可持续发展文化。

我们把ESG报告作为企业管理中戴明循环（PDCA，即Plan-Do-Check-Action）的Check（检查）环节，通过报告的流程把关键指标有效监控起来，动态衡量公司的可持续发展管理。围绕“以报告促管理”工作内核，坚持自主编制报告；依照公司生产实际结合各项准则，将ESG报告细分为四级架构和168项指标，根据日常工作动态和静态性质分为P1\P2两类管理统计口径，集合建立编制模块，并同步形成报告工作的SOP模型。

我们同样对照“懂企业、懂市场、懂专业、懂报告”四个标准培养业务成员，目前核心成员具备高级工程师、董秘资格证、ESG高级注册分析师、GRI国际报告编制认证、碳管理、职业健康管理等专业资质，为公司ESG工作推进提供专业保障。

## 可持续信息决策

企业的可持续发展是综合事务表现，公司管理层与可持续发展事务负责人充分对内、对外沟通，定期研讨ESG发展趋势和实践反馈，指导公司在商业道德、节能降耗、技改创新、供应链尽责管理等方面的实践。我们充分发挥治理架构的管理效能，采取“业务化汇报、模块化总结、专题化指导”的信息决策方针，要求各职能部门及业务线负责人各司其职，不定期汇报实际业务中的问题及成效，ESG工作团队听取讨论后，按照既定的专业模块总结形成报告上报管理层，管理层结合总体发展规划及市场形势下发主题目标与方案指导，同步完善公司制度配套和流程细则，把变化转化为机会，切实持续推进企业高质量发展。

## 可持续考核监督

我们高度重视对ESG绩效的管理和考核，明确可持续发展工作职责及流程，将环境、质量、技术、安全等要素纳入绩效考核体系，对标各项任务目标进展与高管薪酬挂钩，董事会按年度监督目标实现情况。

## 可持续战略规划

可持续发展之路是人类共同的旅程，我们以“美好共生、创新发展”为公司可持续发展理念，以联合国2030可持续发展目标SDGs为指导，识别出14个可持续发展重点目标，对照碳中和目标制定“20年4阶段”的战略规划。通过“文化引领、责任担当、价值提升”，对标最优资源和投入配置，更高效地助力可持续发展议程的达成。



### 可持续实质性议题

我们根据“双重重要性”原则，基于“识别—评估—审定”的流程，参照国内外披露标准、行业宏观政策、相关行业实践，并结合公司实际情况初步识别实质性议题。通过利益相关方实质性议题问卷调查，充分考虑前瞻性、相关性、可行性和关注度，评估议题的重要性，最后交由董事会战略与可持续发展委员会审定出28项实质性议题。

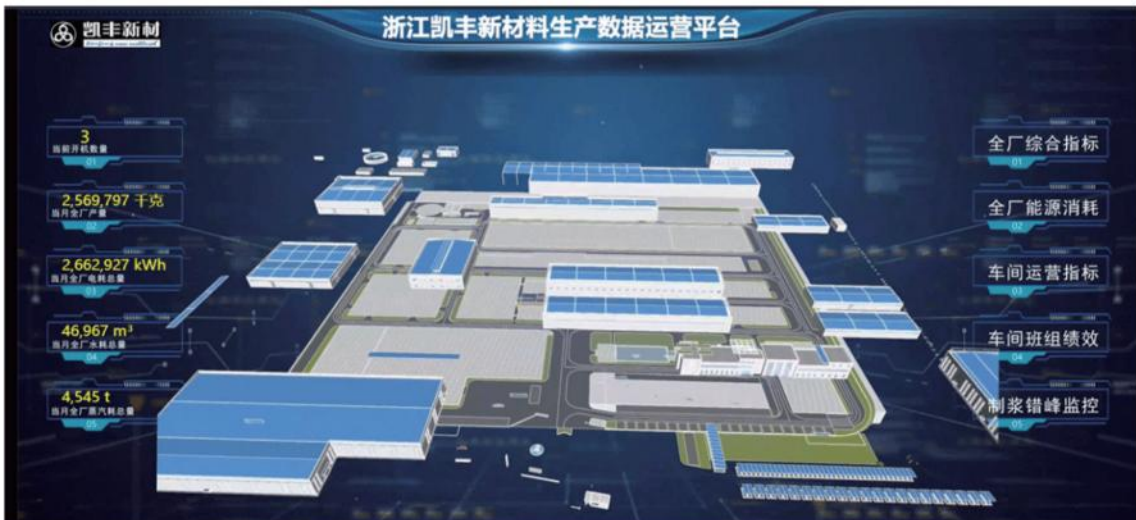


非常重要	比较重要	一般重要
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保障股东权益</li> <li>● 利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强风险管理</li> <li>● 提升技术改造</li> <li>● 降低资源损耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 满足消费者需求</li> <li>○ 组织志愿活动</li> <li>● 发展绿色产品</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强合规管治</li> <li>● 商业诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升产品品质</li> <li>● 携手经销商成长</li> <li>● 使用清洁能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供多元化产品</li> <li>○ 持续社区贡献</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 严格信息披露</li> <li>● 强化安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推进数字化转型</li> <li>● 协同供应链发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 推动乡村振兴</li> <li>○ 关注气候变化</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强投资者管理</li> <li>● 推进节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高研发能力</li> <li>● 减少废弃物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 保护生物多样性</li> <li>● 增强资源回用</li> </ul>

## 可持续发展数字化建设

我们是特种纸行业最早把可持续发展和ESG作为主体战略的上市公司之一，及早通过信息化系统作为有效手段和载体，分别在环境端、社会端、治理端、市场端深入布局数字化建设，实现组织管理、指标采集、生产优化、仓储调控、财务内审等板块的智慧协同，建立起“AI（智慧脑）+MOM（运营云）+IoT（工艺桥）”多层次全覆盖的智慧信息管理系统，各项功能集成互通、灵活拓展，极大提高信息处理和管理效率，做到“知过往、观未来”。在数据采集与整合方面，我们积极与博依特智能合作，持续开展深度智慧化生产建设，实现手机端、云桥端、仪表端“三端共享”，生产线、仓储线、销售线“三线协同”，财务层、合规层、披露层“三层审核”，迈入“AI+T（Technology）”的新质生产工艺时代。博依特作为全球首个专为制浆造纸行业设计的工艺大模型制造者，为我们在数据、工艺和先进AI技术等领域的智能化转型道路上提供了强大助力。

在ESG绩效管理系统方面，我们依托碳足迹申报系统灵活实现碳足迹计算工具和能源管理系统自主协同，结合自建供应链ESG风险评分系统和AI驱动的合规性审查工具，实现ESG数据快速分工收集、集中汇总，周期性生成分析报告，后续通过自建的投资关系生态矩阵实时披露ESG关键指标，构建形成“智慧精细化管理”的新治理生态。



## 4.1.2 尽职调查

### 尽职调查机构

我们指定董事会战略与可持续发展委员会下设的风险管理小组为常务尽职调查机构，协同ESG工作小组、安全生产领导小组、绿色发展委员会、财务部、法务部和各生产部门，组建跨部门尽职调查专项小组，对制度架构、运营流程、日常经营活动、管理层承诺、供应链等多方面开展周期性综合审查。2024年，我们新主动引入全球合规与道德规范倡议组织 (AMFORI) 第三方机构开展BSCI现场审计评价，在工人的参与与保护等13个领域指标获得11个“A”评价，未发现不符合项。



### 尽职调查范围

我们根据历史生产数据及ESG数据架构，自主编制《尽职调查清单》，涵盖E/S/G总计约160项指标。例如：环境(E)方面，生产环节的能源结构、绿电使用效率、废水处理技术、固废回收率，产品环节的产品质量曲线、包装可回收性、食品健康标准检测稳定性；社会(S)方面，员工层面的安全生产抽检评价、性别薪酬差距、职业健康培训覆盖率，社区层面的厂区绿化率、监管部门现场检查记录、公益投入记录；治理(G)方面，董事会相关的独立董事占比、会议提案内容真实完整性、战略与可持续发展委员会会议记录，反腐败相关的内部举报机制有效性、近年合规奖项或处罚记录、管理层绩效奖金依据审查。



## 识别可持续发展风险

不同于“可持续发展与气候行动办公室”梳理的“气候风险”着重识别外部宏观因素，“可持续风险”更加贴近我们自身的日常生产。我们在尽职调查的基础上，基于自身发展战略和目标，以清晰易衡量为基准识别可持续发展带来的风险，根据对生产经营的影响程度，参照COSO的ERM框架对风险的大小程度进行分类、对风险的严重性进行评级、对风险的可能性进行排序、对风险的处置难度进行评价，形成可持续发展风险矩阵。

可持续发展事项	风险指标	风险度评级	严重性评级	可能性评级	处置难度评级
主营业务表现	盈利	低风险	普通	高概率	维护预防
	单年亏损	中风险	严重	低概率	迅速改善
	连续亏损	高风险	灾难级	极低概率	全力补救
战略客户合作	稳定	低风险	普通	高概率	维护预防
	单一流失	中风险	严重	低概率	迅速改善
	多数流失	高风险	灾难级	极低概率	全力补救
员工士气信心	平稳	低风险	普通	高概率	维护预防
	临时担忧	中风险	严重	低概率	迅速改善
	长期低落	高风险	灾难级	极低概率	全力补救
媒体专题舆情	中性	低风险	普通	高概率	维护预防
	偶发负面	中风险	严重	低概率	迅速改善
	持续负面	高风险	灾难级	极低概率	全力补救
监管综合评价	平和	低风险	普通	高概率	维护预防
	单一处罚	中风险	严重	低概率	迅速改善
	连续处罚	高风险	灾难级	极低概率	全力补救
股价周期走势	平稳	低风险	普通	高概率	维护预防
	短期下跌	中风险	严重	低概率	迅速改善
	长期下跌	高风险	灾难级	极低概率	全力补救

## 可持续发展风险应对

我们根据可持续发展风险矩阵，结合AI对未来的综合风险进行预测，编制《可持续发展尽职调查报告》；针对现存和预测的风险点上报管理层进行探讨改进，针对高风险预警事项提出技术替代方案。如原产线的碳排放未达预期值，我们结合自建绿电产用量和纸产品生产特性及时调整，增加峰谷期绿电配比、减少天然气产段用时、提高蒸汽多环节循环使用率、增加FSC绿色认证产品派工量、提高回收纸浆和中水利用率，并对产线的部分高耗电装置进行了替换优化。2024年新改进的产线碳排放顺利达标，并且每吨产品耗能指标整体获得下降。

综合来看，我们在可持续发展转型提升的过程中，客观增加了环保设备换新、产线更迭升级、厂区数字化建设、自建光伏绿电、开拓海外市场、研发绿色新产品、更换新能源车辆工具等诸多成本，相关费用每年持续增加，为日常生产经营和整体财务表现带来了一定压力。但对标上述可持续发展风险矩阵分析，我们主营业务扣除非经常性损益后的净利润表现比上年同期扭亏为盈，实现“健康瘦身”；中国烟草、麦当劳、肯德基、星巴克、宝武、宝钢等战略客户合作稳定且有增加；员工日益团结，士气信心高涨、同心协力全负荷冲刺订单；环保安全等监管保持良性评价，浙江证监局、中国上市公司协会在公司合规运作、ESG实践、投关表现等方面给予奖项认可，为我们保持舆情平稳向好、不断提升市场价值打下了坚实基础，整体绿色含金量持续上升。

### 4.1.3 利益相关方沟通

#### 利益相关方沟通机制

利益相关方的理解、认同、支持是公司持续有效推进可持续发展的基础。我们高度重视与投资者、股东、客户、员工、供应商、监管机构、业务所在社区等利益相关方的沟通交流,通过建立有效的利益相关方识别和参与机制,明确与环境、社会和公司治理相关的重点议题,及时传递、披露相关信息,倾听利益相关方的反馈与意见,并接受其监督。

#### 利益相关方沟通渠道

我们探索多种利益相关方参与形式,包括发布可持续发展报告、更新官方网站可持续发展专区信息、通过自媒体矩阵发布文稿、参加外部相关会议和论坛、客户问询、媒体互动以及与公司各部门业务人员定期沟通交流ESG实践方面的进展。公司不断完善内部ESG沟通机制,与相关业务部门定期交流,沟通ESG实践进展,积极回应利益相关方关注的议题。

利益相关方	沟通渠道	关注重点	回应方式	典型实践
股东与投资者	官方网站 报告反馈 自媒体矩阵 商业往来 培训沟通 论坛交流 客户问询 媒体互动 业务探讨 展会介绍 政府调研 监管巡查 环保收集 资质申报 协会参观 社区活动 行业会议 股东交互	保障投资者权益	可持续经济增长	组织投资者沟通会
		防范经营风险	稳健经营	与投资者召开调研会议
		创新发展	研发与产品创新	战略转型
政府 与监管机构		引领社会发展	依法合规经营	优化内控治理、加强审计监察
		守法合规	及时披露信息	多平台多角度披露信息
客户		产品质量	产品全过程管理	牵头制定多项行业标准
		优质服务	满足消费者多元需求	完善客户服务体系
		公平定价	坚持自主研发与创新	严控产业链价格不良传导
产业链 合作伙伴		遵守商业道德、诚实守信	实施责任采购政策	全生命周期供应链管理
		互利共赢、共同成长	加强产业链合作	销售运营能力发展中心
	推动产业链健康发展	分析行业领先理念	所属行业委员会核心成员单位	
员工	基本权益保障	合理的薪酬福利体系	同工同酬、竞争力薪资、额外福利	
	职业健康与安全	职业健康安全管理体系	建立机制、制定政策、开展培训	
	员工职业发展	员工培训与晋升	晋升通道, 职业培训	
社会	公众参与	开放透明	接受公众与媒体监督、主动对外宣传	
	共同富裕	产业支持	产业共富、支持乡村振兴	
	社区发展与进步	社会活动	志愿者活动、捐赠	
	媒体沟通	加强信息披露	积极回应舆论	
环境	减少污染	发展绿色产业链	碳排查、节能减排改造	
	应对气候变化	开展减碳行动	企业碳足迹核算	
	生态保护	开展生态保护项目	生物多样性保护	



## 4.2 商业行为

### 4.2.1 反商业贿赂及反贪污

#### 反贿反贪管理机制

在指导纲领层面，明确了廉洁合规的要求，强调将廉洁理念贯穿于企业经营的方方面面。在制度规范层面，根据实际情况不断调整和完善相关制度，以确保合规要求的全面实施。在实施细则层面，为各个部门和岗位制定了具体的操作指南，以便员工在实际工作中遵循廉洁合规要求。在操作指引层面，提供了具体、实用的操作方法，帮助员工在业务操作中遵循廉洁合规原则。

同时，我们将商业道德审查纳入年度审计项目中，制定覆盖所有运营地和业务环节的审计计划，重点对工程、采购、投资、财务等易发生腐败行为的业务领域开展审计工作，审查行动重点关注公司运营环节是否存在牟取私利、受贿、挪用资金、非法占有公司财务等不正当舞弊腐败行为。对于审计发现的问题，相关部门建立整改和跟进机制，督促整改。报告期内，公司未发现重大违反商业道德标准的行为。

#### 反贿反贪实施范围

为了强化廉洁合规意识，我们与包含管理层在内的所有内部员工签订了《廉洁诚信保密协议》，跟进、监督检查新晋管理人员及新入职员工签订合规性，将“一票否决”制度纳入晋升机制，持续开展廉洁履职专项监察工作，以确保晋升过程中的廉洁合规。

在与供应商等外部伙伴的合作上，我们要求全体供应商遵守商业道德，禁止任何形式的腐败、贿赂等行为，将《廉洁承诺书》作为合同附件，要求供应商遵守《保密协议》《供应商行为准则》等要求，严格执行准入考核和持续管理，一旦发生违反行为，将给予“取消合作”并作追偿处理，从源头上预防和遏制供应商违纪、违规及违法行为的发生。

#### 反贿反贪举报保护

我们建立完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方可以在保密情况下，通过廉洁电话、廉洁邮箱、厂长信箱等渠道举报怀疑涉及本公司的违规行为。我们对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密，承诺员工不会因举报而受到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分。

#### 反贿反贪培训应对

我们高度重视廉洁诚信建设，每年为各层级员工提供对应的反贪腐培训，引导全体员工坚守道德底线，促进企业的健康可持续发展。报告期内，共组织董事6人、中高层领导20人、基层员工240人参与商业道德相关培训，人均培训时长2.9小时。



## 4.2.2 反不正当竞争

### 反不正当竞争机制

我们一直严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，在商业竞争中始终坚持合法、合规的原则，明确规定禁止采用非法手段获取竞争对手的商业秘密或其他敏感信息。不定期对员工进行严格的管理和培训，使员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性，确保他们在商业活动中遵守法律法规，不参与任何侵犯他人权益的行为。

我们高度重视客户的价值观和权益，明确禁止发布虚假或误导性的广告信息，应当真实、客观地展示产品的性能和优势，不得误导消费者。坚决反对与同行合谋定价、扰乱市场秩序等违法行为。在同行业之间，积极开展合作交流，共同推动行业健康发展，为我国经济持续增长贡献力量。

### 内审监督

我们陆续颁布《审计监察制度》《项目招投标程序》《内部审计人员职业道德规范》《采购程序》《内部管理投诉和处理程序》等规定，并严格执行，其中包括所有项目必须招投标、审计监察部全过程监督、内审人员严禁接受被审单位的任何宴请、礼金、并不得以个人名义与施工单位私下商谈等。充分授权审计监察部有权对公司日常经济活动实施随时的监察、审计，包括合同的最终审核权、材料采购价格的监察审核权、发现异常的调查和处罚建议权等。历年来，通过对公司收支活动的事先预防（招投标）、事中监察（可变价格审核）、事后审计（决算和异常调查）等，基本防止了商业活动中不正当行为发生，也未发现重大商业贿赂事件。

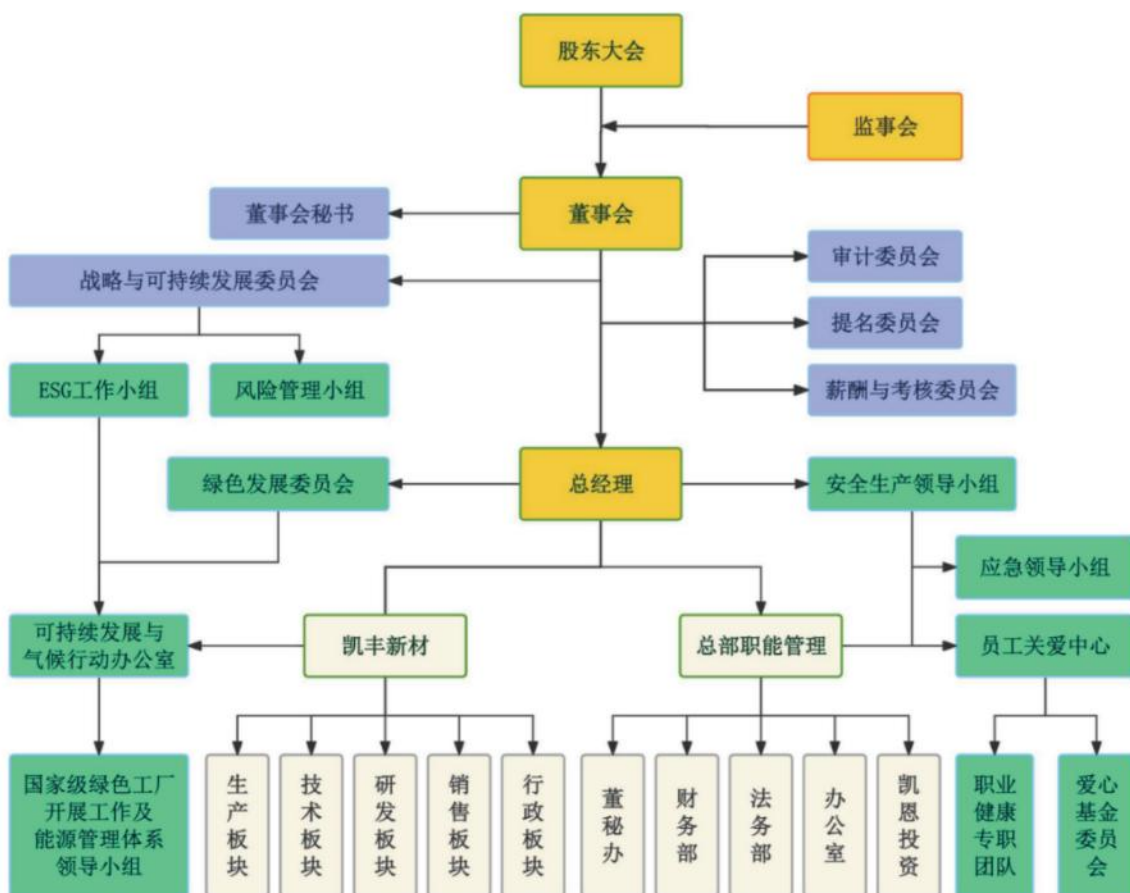


## 4.3 合规经营

### 4.3.1 科学有效管理

#### 合规管理体系

我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，持续完善公司治理结构，包括股东大会、董事会、监事会、管理层权责、运作规范等，健全内部控制制度体系，深入开展治理活动，认真完成各项自查工作，公司的规范运作、治理水平进一步得到提升。2024年度，公司共召开股东大会3次，董事会6次，监事会4次。



## 内控制度覆盖

**决策类:**《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《战略与可持续发展委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《信息披露事务管理制度》《子公司管理制度》。

**人员类:**《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《独立董事年报工作制度》《董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度》。

**财务类:**《财务管理制度》《内部审计制度》《关联交易制度》《对外提供财务资助管理制度》《募集资金管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》。

**投关类:**《投资者关系管理制度》《投资者热线接听及投诉处理工作制度》《新闻发言人制度》《媒体宣传管理制度》《突发事件处理制度》《投资者调研和媒体采访接待管理制度》《参访调研保密协议》《舆情及新媒体运营管理办法》《投资者关系工作考核办法》。

**ESG类:**《可持续发展管理办法》《可持续发展报告编制发布工作细则》《“ESG主题月”行动方案》《温室气体排放核算内部管理制度》《碳管理质量保障体系制度》《温室气体数据内部台账管理制度》《能源管理方案》《废水、废气、噪声管理程序》《固体废弃物管理制度》《环境应急预案》《专利管理制度》《商标管理制度》《软件著作权管理制度》《供应商管理程序》《供应商绩效管理规范》《薪酬管理办法》《内部晋升、竞聘管理规范》《薪资核算及发放管理规范》《童工防范及补救管理程序》《未成年工保护管理程序》《女职工劳动保护管理程序》《反骚扰与虐待管理程序》《防止非自愿劳工管理程序》《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》《员工申诉管理程序》《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》《廉洁诚信保密协议》《反贿赂与反腐败制度》《审计监察制度》《项目招投标程序》《内部审计人员职业道德规范》《采购程序》《礼品礼金管理办法》等。

## 激活人员效能

我们作为一家以市场化管理团队为核心的上市公司，始终高度重视并依托管理团队的专业性、高效性、创新性。在加强建设“复合型”人才队伍过程中，我们开展“个人属性雷达图”对比分析研究，从专业结构、教育结构、成长结构、工作经验、沟通协作、综合技能等多个维度，充分评估工作专长，并结合公司具体岗位需求进行配备。

对于公司最核心的董事会团队，我们重点围绕产业、投资、经营管理、国际市场观等专业领域的管理类综合型人才及法律、财务等专业型人才，考量营运判断、危机处理、组织领导、战略决策、风险管理、内控治理等工作经验，选聘独立董事，平均任期6年。通过数字化工作面板，保障独立董事的实时信息畅通，有效增强独立董事的工作决策效力。

2025年2月13日，我们顺利完成了第十届董事会、监事会的换届选举及管理层聘任工作。公司新一届董事会由6人精简至5人，独立董事在董事会占比达40%；本届董事会重点强化了对独立董事专业履职的支持，增加了独立董事在董事会各专业委员会的主导责任和决策支撑，推动公司组织结构向更科学高效的方向发展。

董事姓名	性别	董事性质	战略与可持续发展委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
刘溪	女	非独立董事	主任委员	/	委员	委员
杨照宇	男	非独立董事	委员	/	/	/
孙志超	男	非独立董事	/	委员	/	/
胡小龙	男	独立董事	委员	主任委员	主任委员	委员
王跃生	男	独立董事	/	委员	委员	主任委员

### 战略与可持续发展委员会

公司2024年战略与可持续发展委员会召开会议共计1次，结合国内外经济形势、公司所处行业等特点，深入分析公司ESG体系建设、经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

### 审计委员会

公司2024年审计委员会召开会议共计6次，严格按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

### 薪酬与考核委员会

公司2024年薪酬与考核委员会召开会议共计4次，董事会薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪资、津贴等发放进行了审议与核查，为公司董事、高管的薪酬管理及激励管理提供了指导意见。

### 提名委员会

公司2024年未发生董事、高级管理人员变更选举，故未召开会议。

## 公开薪酬激励

我们倡导以价值为导向的绩效文化，对实施绩效考核。董事、监事及高级管理人员的收入结构包括固定工资、与绩效挂钩的短期激励以及长期激励。在董事会的授权下，董事会薪酬与考核委员会负责具体的薪酬考核工作。首先在方案制定时，充分考虑市场环境、行业趋势和社会责任，之后方案将提交至董事会及股东大会进行审议。审议过程中将全面评估薪酬方案，确保其符合公司的长远利益，并充分吸纳股东的意见和建议，以增强方案的公正性和合理性。董事会薪酬与考核委员会根据公司设定的业绩指标和各阶段的考核指标或工作表现进行评估，确保考核结果的公正、客观和透明，并对其执行过程进行监督，确保不会损害公司及股东的利益。监事会和独立董事在此过程中也扮演了关键的监督角色。不仅对薪酬方案进行审查，同时还会对薪酬方案的执行效果进行评估，提供独立的意见和建议。

## 财务合规认证

审计机构连续“20年”对公司年度报告出具标准无保留意见。

中国上市公司协会  
CHINA ASSOCIATION FOR PUBLIC COMPANIES

2024.09

# 上市公司在行动

SZ002012 **凯恩股份**

激活新质动能，促进价值提升，围绕ESG理念打造“第二条价值增长曲线”

中国上市公司协会  
CHINA ASSOCIATION FOR PUBLIC COMPANIES



中国上市企业公司治理第一奖

### 第18届中国上市公司董事会“金圆桌奖”获奖总名单

(按证券代码排序)

优秀董事会

证券代码	证券简称
600021.SH	上海电力
001208.SZ	华菱线缆
002012.SZ	凯恩股份
002128.SZ	电投能源
002158.SZ	汉钟精机

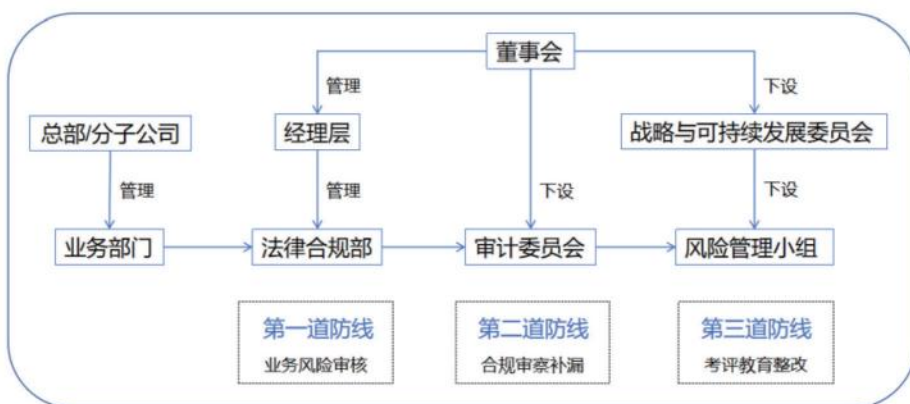
## 4.3.2 全面风险管理

### 风险管理委员会

风险管理作为公司运营不可或缺的核心组成部分，已被公司提升至董事会的战略高度，推动风险管理与企业成长策略的紧密结合。公司在董事会架构下特别设立了风险管理小组，采纳廉洁合规规定责分工体系作为执行方案，参照ERM框架构建了全面的风险管理架构，并配备专业的风险管理团队。团队核心职责在于制定风险管理策略，完善风险控制措施，并确保这些措施在公司各个层面得到有效执行。

在风险管理过程中，我们注重风险识别、评估、监控和应对四个环节的有效衔接。通过定期的风险评估会议，及时发现潜在风险，并采取相应措施进行控制和化解。此外，我们还建立了风险预警机制，通过实时监测和分析各类风险指标，及时发现风险迹象，确保公司运营的稳定性和可持续性。

全面风险管理体系图



### 风险责任制

公司建立了20余项内部控制制度，持续完善公司内部控制管理体系，负责营销生产、推进精细化管理，将重点责任细致划分至专业对应部门。

责任内容	主要责任部门
合规运营	董办、法务部、财务部、审计监察部
组织治理	董办、人力资源部
安全生产	生产制造中心
可持续供应链	营销中心、原料管理部、审计监察部
绿色治理	能源中心、研发中心、生产制造中心
员工及社区发展	党委、工会、办公室

为了更好地推进风险管理工作，我们不断加强风险管理团队的建设和培训。通过引进专业人才、加强内部培训、开展外部交流等方式，不断提升风险管理团队的专业素养和综合能力。积极借鉴国内外先进的风险管理经验和技术手段，不断完善自身的风险管理体系。

在风险管理工作的推动下，公司取得了显著的成效。一方面，公司的风险意识得到了全面提升，各级员工都能够充分认识到风险管理的重要性，并积极参与风险管理工作。另一方面，公司的风险防控能力得到了显著增强，各类风险得到了有效控制和管理，为公司的稳健发展提供了有力保障。

### 4.3.3 市场交互生态

#### 稳健信息披露

随着中国证监会发布的《上市公司信息披露管理办法》正式施行,公司以上位法为修订原则,结合实际情况,对《公司信息披露事务管理制度》进行了修订完善,进一步优化、完善了信息披露、内幕信息知情人管理等细则。同时,为优化公司治理、规范财务管理工作,公司修订了《财务管理制度》,完善了财务管理各方面的流程控制。公司始终严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》等的要求,真实、准确、及时、完整地披露有关信息;公司董事会在内部成立了以董事长为负责人的信息披露工作小组,设置了严密的信息披露审批流程,建立了长效沟通的联络机制,并指定公司董事会秘书负责信息披露工作,协调公司与投资者的关系,接待股东来访,回答投资者咨询,向投资者提供公司已披露的资料;指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

时间	公告数量 (份)	总字数 (万字)
2024 年度	57	50
2023 年度	102	84
2022 年度	138	231



#### 投关生态矩阵

我们结合当前互联网、新媒体等新时代发展趋势,以互动易、同花顺、东方财富、雪球、公司官网、投资者关系专区、社会责任专栏为主要自媒体平台,重点围绕公告解读、经营时事、投资者教育信息类别,覆盖投资者、政府、员工、产业链多个维度,创新打造了“3类信息输出、4种覆盖维度、7个主要阵地”的投资者沟通生态矩阵。既对外向广大投资者输出公司信息,又通过梳理点赞、评论、转发、股吧等渠道将外部信息反馈给公司管理层,从而帮助公司在聆听市场的声音中及时思考调整战略优化和业务方向,进一步拓宽了信息发布和利益相关者交互的官方渠道,最大限度地实现披露信息的有效性。



我们不断对照优秀媒体呈现，全面自主编制媒体稿，坚持“自己讲清楚自己的事”，对财务类公告中的专业词语和勾稽关系，逐项、逐句进行口语化翻译，尤其对定期报告等繁杂海量的财务数据进行细致的分类梳理，以简单的图形或比喻概括凝练成通俗易懂的表达，不断优化内容质量、视觉质量、结构质量、交互质量和拓展质量，大幅降低各类投资者的“投资阅读门槛”、不断优化阅读体验。

2024年度，我们在同花顺的同顺号、东方财富的东财号、雪球的雪球号合计发布自媒体稿78篇，阅读量同顺号5万次、东财号1万次、雪球号117万次，总阅读量达124万次；平均单篇媒体稿阅读量增长至1.6万次，单篇媒体稿最高阅读量超过11万次。截至2024年末，公司各平台总粉丝稳定至117万人，相当于40倍股东总数，有效保证了信披效力。





## ESG主题责任月

我们自2023年便组织开展了ESG主题责任月活动，重点围绕《可持续发展报告》分节宣发、ESG热点政策宣讲、低碳办公竞赛、生活环保知识竞赛、ESG金点子提案收集、ESG业务板块交叉打分、ESG标杆上市公司参观等专项活动，引导员工及利益相关方了解ESG、增强社会责任和环保担当，从自身小事做起，呼吁身边每一个人共同守护美好家园。



不忘初心  
牢记使命



## 组织凝聚力

5.1 党建引领

5.2 融会施治

5.3 学悟真知

## 5.1 党建引领

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。凯恩股份党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神以及习近平总书记考察重要讲话重要指示精神，围绕深入推进绿色转型、全面增强新质生产力，切实推动可持续高质量发展。我们紧扣“以高质量党建引领高质量发展”主线，聚焦政治引领、思想铸魂、组织强基、融合赋能、作风固本五大维度，把党的工作与企业经营管理工作相结合，为企业转型发展注入强劲“红色动能”。

截至2024年末，凯恩股份党委共设4个党支部，共有162名党员；衢州子公司凯丰新材设有1个党支部，共有17名党员，合计党员179名。公司党委曾获“丽水市百佳两新党组织”、“丽水市清廉民企示范点”。凯丰新材总经理助理刘佳文同志荣获“全国五一劳动奖章”、“全国轻工行业劳动模范”、“浙江省劳动模范”、“浙江省青年工匠”、龙游县“优秀共产党员”。第二支部书记颜鲁鸣获遂昌县“绿谷红领”强企名师代表人物。



## 5.2 融会施治

我们以党的二十大及二十届三中全会精神为指引，紧扣“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局，把工作落在实处。我们立足新发展阶段，聚焦新质生产力提升、绿色低碳转型等国家战略方向，深化“八八战略”方法论，融入新时代“千万工程”经验，将党的建设与“双碳”目标、数字中国、乡村振兴等重大国策深度融合。

以习近平总书记“新质生产力是高质量发展的核心引擎”重要论述为纲领，我们将科技创新、绿色转型作为党建赋能的关键抓手。组建党员牵头的“工艺创新攻关团队”，在数字化生产、废水零排放等领域实现技术攻坚和突破，获得国家级绿色工厂和浙江省专精特新宝贵认可。深化“党建+ESG”实践，高效完成自建光伏发电、厂区绿地修复等项目，将“2035年碳排放总量较2021年下降90%”目标纳入党委KPI考核，形成“红色引领—绿色智造—蓝色创新”的可持续发展范式。

我们在一线生产中组织设立“党员创新实验室”，开展“先锋工匠”评选与“数字工匠”竞赛，将技能竞赛成绩与职称晋升、绩效奖励挂钩，培养兼具红色基因与技术专长的复合型人才。拓展打造“党员责任区—青年突击队—党员创新实验室”三级联动平台，推动“90后”骨干担任智能工厂建设项目负责人，大力发展年轻党员，实现“关键岗位有党员、技术攻关靠党员、创新成果惠全员”。

我们以中央纪委三次全会“永远在路上的坚韧和执着”为要求，深化全面从严治党与依法治企。开展党纪学习教育年活动，建设“沉浸式廉政教育基地”，推行采购招标“阳光承诺制”与供应商“黑名单”动态管理，打造“清廉凯恩”文化品牌。落实《中华人民共和国公司法》修订精神，完善“党委前置研究+独立董事监督+职工代表大会共治”治理结构，确保重大决策符合国家战略导向与股东利益，2024年实现ESG评级由“A”向“AA”跃升，保持行业领先。



### 5.3 学悟真知

我们坚持抓好党的二十大精神学习宣传贯彻，把学习贯彻思想作为党委和班子会议的“第一议题”。持续深化拓展党委“三心聚力纸有你”党建品牌创建，大力实施“五基三化”提升行动，持续加强党支部标准化规范化建设，采取党委理论学习中心组引领学、专题培训系统学、支部集中深入学、读书观摩交流学、红色基地现场学等“五学联动”方式，及时跟进学习最新重要讲话精神。从严落实好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，扎实开展“两优一先”等先进典型评选表彰活动，青年党员干部开展“明德守法、完善自我”专项行动，切实发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。凯恩股份党委认真贯彻党的二十大精神，提倡学做结合，突显使命担当，为把学习活动引向深入，开展了各项丰富的学习活动。

2024年1月,公司召开党委扩大会议,总结2023年度党委工作,审查推荐优秀党员资格、推选2023年度先进支部,推举第二支部参评丽水市五星级两新党组织。第二支部书记颜鲁鸣获县级“绿谷红领”强企名师代表人物。2024年4月,第三支部党员来到天台县瓦窑革命历史纪念馆开展党建活动,重温那段波澜壮阔的革命岁月,进一步坚定理想信念,凝聚奋进力量。

2024年5月,第一支部走进福建扶贫第一村赤溪村,领会习总书记精准扶贫思想,汲奋进力量、建新质作为。

2024年9月,公司召开全体党员大会,换届选举应建长同志为公司党委书记、易国华同志为公司纪委书记,并对历时10个月的党纪学习教育进行总结。

2024年11月,第二支部书记颜鲁鸣,第四支部书记严永平参加组织部组织的“绿谷红领”强企名师外出考察。全体党员集中学习“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”,并结合实际开展学习交流。



公司是浙江省西南地区最早登陆资本市场的民营企业,凭借着“自强不息、传承进取”的企业精神奋斗至今。凯恩股份将始终以“走在前、挑大梁、作贡献”的担当,全面贯彻党中央决策部署,推动党建优势转化为新质生产力培育优势、绿色转型先发优势、全球竞争品牌优势,为祖国发展建设注入凯恩动能。

## 附录

### 6.1 综合关键绩效表

关键绩效项	2024	2023	2022
<b>经济绩效</b>			
营业收入(万元)	59051	82600	139180
净利润(万元)	2180	5329	7629
经营活动产生的现金流量净额(万元)	7061	-2005	21832
资产总额(亿元)	179946	196026	230095
净资产(亿元)	170008	169740	171410
资产负债率	5.5%	13.4%	25.5%
<b>环境绩效</b>			
环保总投入(万元)	25892	44822	86503
绿色采购投入(万元)	25423	43386	77141
节能降耗技术投入(万元)	207	247	1568
技术改造投入(万元)	1175	1189	7793
直接(范围1)温室气体排放量(吨)	4048	4487	75051
间接(范围2)温室气体排放量(吨)	44749	62210	84552
范围1、范围2合计温室气体排放量(吨)	48797	66697	159603
合计温室气体排放密度(吨/百万营收)	83	81	115
当年碳排放总量较2021年下降的比例	71%	60%	5%
年产纸产品总量(吨)	60367	61681	/
每吨纸产出对应温室气体排放量(吨/吨纸)	0.8	1	/
用电量(万千瓦时)	6532	5680	12165
吨纸用电量(万千瓦时/吨纸)	0.1	0.1	/
蒸汽消耗量(万吨)	11	11	/
吨纸蒸汽消耗量(吨/吨纸)	2	2	/
天然气使用量(万立方米)	187	206	/
吨纸天然气使用量(立方米/吨纸)	31	33	/
能源消耗总量(百万千焦)	575933	920259	1114905
吨纸能源消耗总量(百万千焦/吨纸)	10	15	/
太阳能发电总量(万千瓦时)	1132	954	573
外购绿电(万千瓦时)	650	/	/
清洁绿电使用量占总用电量比例	27%	17%	5%
总用水量(万吨)	128	142	563
中水回用率	98%	97%	95%
水循环与再利用的总量(万吨)	44	43	/
工业废水排放总量(万吨)	80	87	/
其中:直接排入环境的工业废水量(万吨)	0	0	/
工业废水处理量(万吨)	80	87	/

关键绩效项	2024	2023	2022
<b>环境绩效</b>			
包装材料消耗量(吨)	1557	/	/
回收再利用废弃物总量(吨)	1802	/	/
废水(工业用水)密度(吨/吨纸消耗)	21	23	/
硫化物排放密度(克/吨纸消耗)	0.2	0.2	/
氨氮化合物排放密度(克/吨纸消耗)	6.3	3.6	/
化学需氧量(COD)(克/吨纸消耗)	471	504	/
危险废弃物密度(克/吨纸消耗)	13	23	/
一般废弃物密度(吨/吨纸消耗)	0.03	0.02	/
重大环境违规(次)	0	0	0
浙江省企业环境信用评价等级	A	A	A
<b>社会绩效</b>			
合规纳税总额(万元)	1637	4763	8965
股东分红占归母净利润比例	32%	31%	11%
研发费用(万元)	2901	4445	9585
其中:知识产权保护投入(万元)	11	10	28
数字化转型投入(万元)	191	91	1480
货币资金(万元)	66762	87371	53770
应付账款(万元)	4451	5901	15678
前五大供应商比例	44%	33%	36%
安全生产投入(万元)	136	134	282
员工福利投入(万元)	161	123	146
员工总数(人)	263	266	925
雇佣合同覆盖率	100%	100%	100%
职业健康档案覆盖率	100%	100%	100%
新员工安全教育培训率	100%	100%	100%
特殊工种持证上岗率	100%	100%	100%
员工培训覆盖率	100%	100%	100%
人均培训时长(小时)	29	24	51
人均职业健康培训时长(小时)	14	10	23
因公死亡率	0%	0%	0%
工会入会率	100%	100%	100%
员工满意度	96%	91%	89%
客户满意度	99%	99%	98%

关键绩效项	2024	2023	2022
<b>公司治理绩效</b>			
ESG事务分解管理指标	165	111	126
董事会独立董事占比	40%	50%	43%
董事会女性占比	20%	33%	29%
信息披露数量(份)	57	102	138
投关管理影响力(万人次)	124	166	24
Wind ESG评级	AA	A	A
秩鼎 ESG评级	AA	AA	AA
BSCI认证评价	C	/	/

## 6.2 GRI指标索引表

报告内容	GRI Standards 2021(参照方案)	对应页码
关于本报告	2-2, 2-3, 2-4	首页
凯恩品牌力	2-1,2-6,201-1,305-1,305-2,305-4	1-12
环境守护力	301-2,301-3,302-1,302-4,302-5,303-2, 303-3,303-4,305-5,305-7,306-2	13-30
社会推动力	203-1,304-2,308-1,403-1,403-2,403-3, 403-4,403-6, 403-8, 403-10, 404-2, 405-1,413-1,417-1	31-56
治理创新力	2-9, 2-12, 2-14,2-16,2-17,2-22,2-26,2-29,3-2,3-3	57-74
组织凝聚力		75-78



## 6.3 读者意见反馈表

### 尊敬的读者

您好！非常感谢您百忙之中阅读《浙江凯恩特种材料股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升可持续发展竞争力的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好                      好                      一般                      较差                      差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好                      好                      一般                      较差                      差

3. 您认为凯恩股份在经济责任方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      差

4. 您认为凯恩股份在环境责任方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      差

5. 您认为凯恩股份在社区责任方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好                      好                      一般                      较差                      差

### 您的联系方式

姓 名：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

## 6.4 自媒体矩阵入口



互动易



同花顺



东方财富



雪球



公司官网



投资者专区



社会责任

公司邮箱: admin@kangufen.com

投资者热线: 010-64656586



## 美好共生 创新发展

Harmonious symbiosis Innovative development

地址：北京市朝阳区曙光西里甲5号H座

电话：010-64656586

邮箱：[admin@kangufen.com](mailto:admin@kangufen.com)